
Пощенска марка популяризира Пловдив като Европейска столица на културата през 2019 година

Публикуван на: 21.12.2015



„От хилядолетия Пловдив е символ на културата на нашия континент. Градът е бил център на античната и средновековната култура и изкуство. Днес, със своята богата история и плеядата от съвременни творци, градът е едно най-подходящите места за културна столица на Европа“. Това заяви заместник-министърът на транспорта, информационните технологии и съобщенията Валери Борисов на церемония за пускане в употреба на тематично-пощенско филателно издание, което ще популяризира предстоящото събитие. Заместник-министър Валери Борисов поздрави художника на изданието – Тетяна Узунова, за пресъздаването на една от емблемите на Пловдив. По думите му, амфитеатърът вече е изобразяван 2 пъти на български пощенски марки. Веднъж той е украсявал филателно издание в края на 80-те години по повод Националната филателна изложба в Пловдив. През 2002 сградата е вплетена като фон на марка, посветена на Европейско първенство по шах в Пловдив.

Изданието „Пловдив – Европейска столица на културата през 2019 година“ е блок с една пощенска марка и специален пощенски печат. Тиражът на марката е 10 050 бр.

„Днешното валидиране на пощенска марка е една стъпка в огромния път, който ще извървим всички заедно, защото държавните институции са съпричастни с домакинството на Пловдив през 2019 година като столица на европейската култура“, каза по време на церемонията председателят на Народното събрание Цецка Цачева.

