



Министерство на транспорта, информационните технологии и съобщенията	
София 1000, ул. "Дякон Игнатий" №9, тел. 02/9409/566; 662; 650	
Per. №	32-01-178/22-02/19
Дата	

ДО

Потенциалните участници в открита процедура за възлагане на обществена поръчка с предмет: „Дейности по медийно обслужване във връзка с изпълнение на мерки по информация и публичност на ОП „Транспорт и транспортна инфраструктура” 2014-2020“

Относно: *Разяснение № 2 по документация за обществена поръчка с предмет: „Дейности по медийно обслужване във връзка с изпълнение на мерки по информация и публичност на ОП „Транспорт и транспортна инфраструктура” 2014-2020“*

**УВАЖАЕМИ ГОСПОЖИ И ГОСПОДА,**

На основание чл. 33, ал. 2 от Закона за обществените поръчки давам следните разяснения по постъпил въпрос:

**Въпрос № 1:**

*„Моля уточнете брой излъчвания на 15 сек клип в социалните мрежи и Youtube, както и б месечен ли ще бъде периода? Ако това е периода, все пак трябва да има минимален брой излъчвания или Изпълнителят решава за техния брой?“*

**Отговор № 1:**

В част II „Техническа спецификация“, т. 2.1. „Услуги по медия планиране и изготвяне на медиен план“, е посочено следното:

„В хода на изпълнение на договора, Възложителят предвижда изпълнение на минимум три медийни кампании, използвайки един или няколко от следните комуникационни канали: печатни медии и/или интернет пространство и/или външна реклама. В тази връзка Изпълнителят изготвя медиен план в табличен вид, съгласно изискванията на Възложителя и предвидените примерни списъци за съответния вид медия/ комуникационен канал към настоящата техническа спецификация“.

„Механизъм по изготвяне и одобрение на медиен план: при планиране на комуникационна медийна кампания Възложителят дефинира конкретна заявка към Изпълнителя и определя фиксирани параметри и предпочитания за провеждане на медийна кампания“.

„Задължителни минимални компоненти при заявка за медийна кампания и изготвяне на медиен план:

- период на провеждане на кампанията,
- целева група и/или целеви групи, съгласно НКС,
- предпочитани медии/ локации/ канали,
- видове рекламни материали и/или носители, техники и подходи.“

**Въпрос № 2:**

„Моля уточнете Изпълнителят ще изготвя ли дизайн на рекламните материали, след като в т.2.5 е написано, че Възложителят разполага с изработени рекламни материали, които ще бъдат предоставени на изпълнителя. Моля уточнете под готов дизайн ли се има предвид, който изпълнителя ще използва.“

**Отговор № 2:**

В част II „Техническа спецификация“, т. 2.5. „Рекламни формати и материали“ е посочено:

„Възложителят разполага с изработени рекламни материали, които ще бъдат предоставени на избрания изпълнител след подписване на договор, с цел тяхното ефективно използване при провеждане на комуникационните кампании.“

От посочената точка става ясно, че Възложителят ще предостави готов дизайн и визии за рекламните материали, изчерпателно посочени в част „Описание на рекламните материали“ на част II „Техническа спецификация“, т. 2.5. „Рекламни формати и материали“.

**Въпрос № 3:**

„Моля уточнете Начало и край на кампанията.

- за градска среда
- за РПМ“

**Отговор № 3:**

Виж отговор на въпрос № 1.

**Въпрос № 4:**

„По пътната мрежа позициите се отдават двустранно. Така ли трябва да бъдат.

- Предпочитан формат?
- Предпочитания за местоположение“

**Отговор № 4:**

В част II „Техническа спецификация“, т. 2.3 „Външна реклама“, Възложителят е посочил минимални изисквания за локации в Таблица № 1 „Минимални изисквания за локации за разположение на външна реклама“, а минималните изисквания за формати са посочени в Таблица № 2 „Минимални изисквания при изработка на рекламни материали“.

В част II „Техническа спецификация“, т. 2.1. „Услуги по медия планиране и изготвяне на медиен план“, е посочено: „при планиране на комуникационна медийна кампания Възложителят дефинира конкретна заявка към Изпълнителя и определя фиксираните параметри и предпочитания за провеждане на медийна кампания.“

**Въпрос № 5:**

„Моля уточнете брой рекламни страни в градска среда и по РПМ?“

**Отговор № 5:**

Виж отговор на въпрос № 1.

**Въпрос № 6:**

„Моля уточнете специфика и рекламни носители, времеви период за кампания в метростанции“

**Отговор № 6:**

В част II „Техническа спецификация“, т. 2.3 „Външна реклама“, Възложителят е посочил минимални изисквания за рекламни носители и формати в Таблица № 2 „Минимални изисквания при изработка на рекламни материали“.

В част II „Техническа спецификация“, т. 2.1. „Услуги по медия планиране и изготвяне на медиен план“, е посочено: „при планиране на комуникационна медийна кампания Възложителят дефинира конкретна заявка към Изпълнителя и определя фиксирани параметри и предпочитания за провеждане на медийна кампания.“

Л

С уважение,

**На осн. Чл.2.ал.1 от ЗЗЛД**

**Иван Марков**

Главен секретар на

Министерството на транспорта,

информационните технологии и съобщенията

