



РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
Министерство на транспорта, информационните технологии и
съобщенията

Министерство на транспорта, информационните технологии и съобщенията	
София 1000, ул. "Дякон Игнатий" №9, тел. 02 9409/568; 662; 650	
Per. № 32-01-209	Дата 050319

ДО

Потенциалните участници в открита процедура за възлагане на обществена поръчка с предмет: „Дейности по медийно обслужване във връзка с изпълнение на мерки по информация и публичност на ОП „Транспорт и транспортна инфраструктура” 2014-2020“

Относно: Разяснение № 5 по документация за обществена поръчка с предмет: „Дейности по медийно обслужване във връзка с изпълнение на мерки по информация и публичност на ОП „Транспорт и транспортна инфраструктура” 2014-2020“

УВАЖАЕМИ ГОСПОЖИ И ГОСПОДА,

На основание чл. 33, ал. 2 от Закона за обществените поръчки давам следните разяснения по постъпил въпрос:

Въпрос № 1:

„Моля да уточните категорично – изисква ли се от ИЗПЪЛНИТЕЛЯ да предостави договор или писмо за намерение с всяка конкретна медия за изпълнение на конкретна поръчка?

Поставям въпроса, защото всеки Участник става Изпълнител едва след подписване на договора за изпълнение на обществената поръчка.“

Отговор № 1:

В част II „Техническа спецификация“, т. 2.2 „Печатни медии“ Възложителят е посочил следното:

„Изпълнителят трябва да предостави в офертата си договор или писмо за намерение с всяка конкретна медия за изпълнение на конкретната поръчка, като в нея изданието се ангажира с брой публикации на страници със съдържание и насоченост, според изискванията на Възложителя.“

Изискването за предоставяне на горесцитираните документи се основава на Приложение №3 „Методология за разпределение на финансовия ресурс за информация и комуникация на оперативните програми и финансовите инструменти, съфинансирани чрез ЕСИФ“, част от Националната комуникационна стратегия, разработена в съответствие с чл. 116 от Регламент 1303 на Европейския парламент и на Съвета от 17.12.2013 г. <https://www.eufunds.bg/bg/taxonomy/term/609>.

Видно от изискването, то се отнася до конкретна медия, която се ангажира с брой публикации на страници със съдържание и насоченост, според изискванията на Възложителя.

С уважение,

Иван Марков
Главен секретар на
Министерството на транспорта,
информационните технологии и съобщенията

На осн. Чл. 2. ал. 1 от ЗЗЛД

