



РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
МИНИСТЕРСТВО НА ТРАНСПОРТА,
ИНФОРМАЦИОННИТЕ ТЕХНОЛОГИИ И СЪОБЩЕНИЯТА

ЗАПОВЕД

№ РД-14-3 / 27.01. 2020 г.

На основание чл. 107, т. 1 във връзка с чл. 65, ал. 2 от ЗОП, чл. 108, т. 1, чл. 109 и чл. 22, ал. 1, т. 6 и ал. 5 от Закона за обществените поръчки (ЗОП) и във връзка с открита с Решение № РД-14-78/31.10.2019 г. на главния секретар на Министерството на транспорта, информационните технологии и съобщенията (МТИТС), процедура по чл. 18, ал. 1, т. 1 от ЗОП, с № 00042-2019-0013 в Регистъра на обществените поръчки, с предмет: „Дейности по медийно обслужване във връзка с изпълнението на мерките по информация и публичност на ОП „Транспорт и транспортна инфраструктура“ 2014-2020“, с прогнозна стойност 250 000 лв. (двеста и петдесет хиляди) лева без ДДС., и въз основа на утвърден доклад с рег. № 14-00-939 / 24.01. 2020 г., представен от комисията, назначена със Заповед № РД-14-87/10.12.2019 г. на главния секретар на МТИТС за разглеждане и оценяване на постъпилите оферти за участие,

НАРЕЖДАМ:

I. Класирам допуснатия участник, както следва:

Първо място: **АПРА ООД**, получил комплексна оценка (КО) 100 точки.

II. Определям за изпълнител на открита процедура с предмет: „Дейности по медийно обслужване във връзка с изпълнението на мерките по информация и публичност на ОП „Транспорт и транспортна инфраструктура“ 2014-2020“ класираният на първо място участник **АПРА ООД**.

Мотиви: участникът отговаря на всички изисквания на ЗОП и на изискванията на Възложителя, посочени в обявлението и документацията на обществената поръчка. Офертата на участника е разгледана и оценена съгласно предварително избрания критерий „икономически най-изгодна оферта – оптимално съотношение качество/цена, съгласно чл. 70, ал. 2, т. 3 от ЗОП“ и е класирана съобразно предложените от него параметри.

III. Отстранявам от участие в процедурата участника **ЛЕКС.БГ ЕАД** на основание чл. 107, т. 1 от ЗОП във връзка с чл. 65, ал. 2 от ЗОП, тъй като участникът не отговаря на поставените критерии за подбор със следните мотиви:

Участникът не отговаря на критерия, свързан с опит за изпълнение на поръчката, посочен в т. 1, буква „Б“ „Технически и професионални способности“, раздел III „Критерии за подбор“ от документацията, а именно: участникът да е изпълнил дейности с предмет и обем, идентични или сходни с тези на поръчката, за последните три години, считано от датата на подаване на офертата. Съгласно посочената точка „за целите на поръчката за дейности с предмет и обем, идентични или сходни с тези на поръчката се считат дейности по медийно обслужване, свързани с: планиране, подготовка, организация, провеждане и отчитане на

минимум една медийна кампания, използвайки в комбинация следните комуникационни канали: печатни медии и интернет пространство“.

Съгласно чл. 65, ал. 2 от ЗОП по отношение на критерия, свързан с опит за изпълнение на поръчката, участниците могат да се позоват на капацитета на трети лица само ако тези лица ще участват в изпълнението на частта от поръчката, за която е необходим този капацитет.

По отношение на този критерий участникът ЛЕКС.БГ ЕАД се е позовал на капацитета (опита) на третото лице „ГЪТС ЕНД БРАЙНС ДДБ“ ООД. Участникът е представил декларация от „ГЪТС ЕНД БРАЙНС ДДБ“ ООД по чл. 65, ал. 2 и ал. 3 от ЗОП, в която третото лице декларира, че в качеството си на трето лице ще участва, съгласно чл. 65, ал. 2 от ЗОП, при изпълнение на поръчката в следните части:

1. Услуги по медия планиране и изготвяне на медиен план;
2. Публикации в печатни медии;
3. Публикации в интернет медии и платформи.

Видно от декларацията, третото лице не е декларирано, че ще участва в изпълнението на частта „Мониторинг и отчетност“ от поръчката, за която също е необходим изисквания опит за изпълнение на поръчката, посочен в т. 1, буква „Б“ „Технически и професионални способности“, раздел III „Критерии за подбор“ от документацията.

За изпълнението на частта „Мониторинг и отчетност“ от поръчката е необходим опит в изпълнението на дейности по медийно обслужване, свързани с: планиране, подготовка, организация, провеждане и отчитане на минимум една медийна кампания, използвайки в комбинация следните комуникационни канали: печатни медии и интернет пространство, поради следното:

Съгласно т. 2 от Част II „Техническа спецификация“ от документацията дейностите, които ще бъдат изпълнявани от избрания изпълнител по време на договора, са както следва:

- Услуги по медия планиране и изготвяне на медиен план съгласно т. 2.1 от Техническата спецификация;
- Публикации в печатни медии съгласно т. 2.2 от Техническата спецификация;
- Публикации в интернет медии и платформи съгласно т. 2.3 от Техническата спецификация;
- Мониторинг и отчетност съгласно т. 2.4 от Техническата спецификация.

Мониторингът и отчетността съгласно т. 2.4 от Техническата спецификация са неделима част от предмета на обществената поръчка, който включва услуги и дейности по медийно обслужване, свързани с планирането, подготовката, организацията, провеждането и отчитането на медийни комуникационни кампании, използвайки печатни медии и интернет пространство. Мониторингът и отчетността съгласно т. 2.4 е важна и стратегическа дейност: за срока на договора избраният изпълнител осигурява наблюдение и контрол относно изпълнението на дейностите по медия плана за всяка кампания. Очаква се за срока на договора да бъдат произведени минимум пет броя отчетни доклади, тъй като Възложителят предвижда изпълнение на минимум пет медийни кампании съгласно т. 2.1 от Техническата спецификация.

Наблюдение в хода на изпълнението на всяка кампания, съгласно медийния план:

Наблюдението (или мониторингът) осигурява безпрепятствено, своевременно и качествено изпълнение на плана с цел постигане на заложените цели. Предвид спецификата на услугата, а именно дейности по медийно обслужване и комуникационни кампании, избраният изпълнител следва да приложи своя професионален опит и специфичен подход при реализирането на услугите, което според утвърдените добри практики и професионални стандарти означава, че изпълнителят има ангажимент да следи всички /водещи, ключови/

публикации и тенденции в медийното пространство, които имат пряко или косвено отношение към всяка конкретна кампания на ОПТТИ, изпълнявана по договора. Наблюдението на кампанията има пряка връзка с отчета, който ще бъде изготвен след приключване на кампанията, защото този отчет следва да съдържа задълбочен, безпристрастен и професионален анализ на установените факти, т.е. наблюдението и отчетността са взаимно свързани и последователни процеси, изискващи вникване в същността, познаване на предмета и материята, обект на поръчката и опит.

Отчетният доклад съгласно т. 2.4. от Техническата спецификация съдържа аналитична част за поставените цели и постигнати резултати, като текстовата част е подкрепена със статистическа информация под формата на графики, таблици и/ или други подходящи елементи. В отчета следва да се съдържа информация за брой публикувани рекламни карета в печатни медии; брой импресии, брой генерирани кликове, брой регистрации. В аналитичната част на отчетния доклад следва да се посочи кой източник (уебсайт или мрежа от уебсайтове) е привлякъл най-много посетители, кой източник е генерирал най-много регистрации, кой рекламен формат е бил най-ефективен.

За да може да изпълни тези изисквания, избраният изпълнител следва да има опит в областта на медийното обслужване, за да може да съпоставя и анализира целенасочено, точно и ясно поставените цели и постигнати резултати от кампанията. В отчета изпълнителят трябва да направи оценка относно постигнатата ефективност на кампанията съгласно медийния план и в каква степен са балансираны разходите за публикации и/или излъчвания при максимално достигане до широката аудитория и постигане на конкретни резултати.

Анализът, който ще бъде изготвен, има за цел да се изследва и оцени постигнатите ефекти от проведената кампания. Този анализ ще бъде важен източник на информация за Възложителя при изготвяне на заявки и възлагане на следващите кампании по договора.

В предмета на обществената поръчка дейностите по мониторинг и отчетност са важни и стратегически, тъй като те ще дадат надеждни сведения относно правилното прилагане на Национална комуникационна стратегия (НКС) и по-специално глава VI от НКС, където се разглеждат избора на комуникационни средства и дейности при изпълнението на кампаниите, включващо специфика на посланието, характеристиката на целевата група – реципиент на посланието, комуникационни канали за достигане, методите на интегрирания комуникационен микс.

Финалният отчет, който се изготвя на базата на изготвените отчети за всяка проведена кампания, се изисква съгласно т. 2.4 от Техническата спецификация. Изпълнителят изготвя и предоставя финален отчет за изпълнението на дейностите по договора в срок от 10 дни след приключване на последната медийно-комуникационна кампания. Този окончателен отчет съдържа анализ на ефективността на проведените кампании, както и препоръки за бъдещи кампании за популяризиране на програмата. Аналитичната част е подкрепена с графики, таблици и други елементи, онагледяващи изводите от изследването на целите и постиженията за изпълнение на кампаниите, предмет на договора. Одобряването на окончателният отчет се извършва с подписване на двустранен приемо-предавателен протокол, който удостоверява окончателното приемане на работата.

Финалният отчет следва да обхваща всички изпълнени кампании, той проследява връзките и надграждането на изпълнените кампании, оценява резултатите и влиянието и/или въздействието върху целевите групи. Финалният отчет трябва адекватно да отразява събраната информация по време на изпълнение на всички кампании, предмет на договора. Той трябва да предоставя препоръки, които да са приложими в процеса на вземане на решения. Препоръките следва да бъдат ясни, конкретни и мотивирани и същевременно достатъчно подробно описани, за да се приложат лесно на практика.

Финалният отчет трябва да проследи и констатира постигането на заложените цели на обществената поръчка, съгласно т. 1 от Техническата спецификация, за да се оцени ефективността и ефикасността на проведените комуникационни кампании на ОПТТИ и техния принос за постигане на целите на НКС и Годишен план за действие (ГПД) на ОПТТИ.

Основните цели са свързани с популяризирането на ОПТТИ, в това число:

- Популяризиране на ОПТТИ сред широката общественост и различните целеви групи, които програмата обхваща и изграждане на разпознаваемост на ОПТТИ.
- Запознаване на целевите групи с целите, обхвата и резултатите, постигнати при изпълнението на ОПТТИ.
- Изграждане и поддържане на високо обществено доверие към процесите по изпълнение и управление на ОПТТИ.
- Постигане на заложените в Националната комуникационна стратегия, както и в Програмата индикатори за информация и комуникация.

Избраният изпълнител, който ще изготви финалния отчет, е необходимо да притежава опит за изпълнение на поръчката и професионална експертиза, която ще му гарантира качественото изготвяне на финален отчет за изпълнението на предмета на поръчката.

IV. На основание чл. 43, ал. 1 от ЗОП настоящата заповед да се изпрати до участниците в 3-дневен срок от нейното издаване и да се публикува в Профила на купувача, ведно с протоколите и окончателния доклад на комисията.

Електронната преписка в Профила на купувача е с интернет адрес – <https://www.mtitc.government.bg/pk/procedure/1895>.

V. На основание чл. 197, ал. 1, т. 7 от ЗОП заповедта може да бъде обжалвана пред Комисията за защита на конкуренцията в 10-дневен срок от получаването ѝ.

ЗА ВЪЗЛОЖИТЕЛ:

На основание чл. 36а, ал. 3 от ЗОП,
съг връзка с чл. 4 от Регламент (ЕС)

Иван Ивановски Марков

Главно секретар на Министерство на транспорта,
информационните технологии и съобщенията
(упълномощен със Заповед № РД-08-406/28.09.2019 г. на министъра на транспорта, информационните технологии и съобщенията)

