



Притурка към Официален вестник на Европейския съюз

Информация и онлайн формуляри: <http://simap.ted.europa.eu>

### ОБЯВЛЕНИЕ ЗА ВЪЗЛОЖЕНА ПОРЪЧКА

Резултати от процедурата за възлагане на **обществена поръчка**

Директива 2014/24/ЕС / ЗОП

Министерство на транспорта,  
информационните технологии и съобщенията  
София 1000, ул. "Дякон Игнатий" №9, тел. 02 9409/568; 662; 650  
Per. № 14-00-939/020720 Дата

- Проект на обявление  
 Обявление за публикуване

### РАЗДЕЛ I: ВЪЗЛАГАЩ ОРГАН

<b>I.1) Наименование и адреси <sup>1</sup> (моля, посочете всички възлагащи органи, които отговарят за процедурата)</b>			
Официално наименование: Министерство на транспорта, информационните технологии и съобщенията		Национален регистрационен номер: <sup>2</sup> 000695388	
Пощенски адрес: ул. Дякон Игнатий № 9			
Град: София	код NUTS: BG411	Пощенски код: 1000	Държава: BG
Лице за контакт: Пламенка Василева - главен експерт в отдел Обществени поръчки		Телефон: +359 29409754	
Електронна поща: mail@mtitc.government.bg		Факс: +359 29885094	
Интернет адрес/и Основен адрес (URL): <a href="https://www.mtitc.government.bg/">https://www.mtitc.government.bg/</a> Адрес на профила на купувача (URL): <a href="https://www.mtitc.government.bg/pk/">https://www.mtitc.government.bg/pk/</a>			
<b>I.2) Съвместно възлагане</b>			
<input type="checkbox"/> Поръчката обхваща съвместно възлагане В случай на съвместно възлагане, обхващащо различни държави – приложимото национално законодателство в сферата на обществените поръчки:			
<input type="checkbox"/> Поръчката се възлага от централен орган за покупки			
<b>I.4) Вид на възлагащия орган</b>			
<input checked="" type="checkbox"/> Министерство или всякакъв друг национален или федерален орган, включително техни регионални или местни подразделения		<input type="checkbox"/> Публичноправна организация	
<input type="checkbox"/> Национална или федерална агенция/служба		<input type="checkbox"/> Европейска институция/агенция или международна организация	
<input type="checkbox"/> Регионален или местен орган		<input type="checkbox"/> Друг тип: _____	
<input type="checkbox"/> Регионална или местна агенция/служба			
<b>I.5) Основна дейност</b>			
<input type="checkbox"/> Общи обществени услуги		<input type="checkbox"/> Настаняване/жилищно строителство и места за отдих и култура	
<input type="checkbox"/> Отбрана		<input type="checkbox"/> Социална закрила	
<input type="checkbox"/> Обществен ред и безопасност		<input type="checkbox"/> Отдих, култура и вероизповедание	
<input type="checkbox"/> Околна среда		<input type="checkbox"/> Образование	
<input type="checkbox"/> Икономически и финансови дейности		<input checked="" type="checkbox"/> Друга дейност: транспорт, информационни технологии и съобщения	
<input type="checkbox"/> Здравеопазване			

### РАЗДЕЛ II: ПРЕДМЕТ

#### II.1) Обхват на обществената поръчка

##### II.1.1) Наименование:

„Дейности по медийно обслужване във връзка с изпълнението на мерките по информация и публичност на ОП „Транспорт и транспортна инфраструктура“ 2014-2020“

<b>П.1.2) Основен CPV код:</b> 79341000	
Допълнителен CPV код: <sup>1</sup> <sup>2</sup> _____	
<b>П.1.3) Вид на поръчка</b>	
<input type="checkbox"/> Строителство	<input type="checkbox"/> Доставки
<input checked="" type="checkbox"/> Услуги	
<b>П.1.4) Кратко описание:</b>	
<p>Основна цел на обществената поръчка е създаване и реализиране на комуникационни медийни кампании, които да популяризират Оперативна програма „Транспорт и транспортна инфраструктура“ (ОПТТИ) в съответствие с основните комуникационни цели на ГПД на ОПТТИ за всяка година от програмния период 2014-2020г, както следва: Популяризиране на ОПТТИ сред широката общественост и различните целеви групи; Запознаване на целевите групи с целите, обхвата и резултатите, постигнати при изпълнението на ОПТТИ; Изграждане и поддържане на високо обществено доверие към изпълнението и управлението на ОПТТИ; Постигане на заложените в Националната комуникационна стратегия, както и в Програмата индикатори за информация и комуникация. Поръчката включва услуги и дейности по медийно обслужване, свързани с планирането, подготовката, организацията, провеждането и отчитането на медийни комуникационни кампании, използвайки следните комуникационни канали: печатни медии и интернет пространство.</p>	
<b>П.1.6) Информация относно обособените позиции</b>	
Настоящата поръчка е разделена на обособени позиции <span style="float: right;">Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/></span>	
<b>П.1.7) Обща стойност на обществената поръчка (без да се включва ДДС)</b>	
Стойност: 203586	
<i>(Моля, посочете общата стойност на обществената поръчка. За информация относно индивидуални поръчки, моля, използвайте раздел V)</i>	
или Най-ниска оферта: _____ / Най-висока оферта: _____	
които са взети предвид	
Валута:	BGN
<i>(за рамкови споразумения – обща максимална стойност за цялата продължителност)</i>	
<i>(за динамични системи за покупки – стойност на поръчката/ите, която/които не е/са включена/и в предишни обявления за възлагане на поръчки)</i>	
<i>(за поръчки, базирани на рамкови споразумения; ако това се изисква – стойност на поръчката/ите, която/които не е/са включена/и в предишни обявления за възлагане на поръчки)</i>	

**РАЗДЕЛ II: Описание / Обособена позиция****II.2) Описание <sup>1</sup>****II.2.1) Наименование: <sup>2</sup>**

Обособена позиция №:

2

**II.2.2) Допълнителни CPV кодове <sup>2</sup>**Основен CPV код: <sup>1</sup> 79341000Допълнителен CPV код: <sup>1</sup> <sup>2</sup> \_\_\_\_\_**II.2.3) Място на изпълнение**

Основно място на изпълнение:

гр. София или територията на Република България.

код NUTS:<sup>1</sup> BG411код NUTS:<sup>1</sup> BG**II.2.4) Описание на обществената поръчка:**

(естество и количество на строителни работи, доставки или услуги или указване на потребности и изисквания)

Миним. 5 медийни кампании, с продължителн. миним. 60 дни за всяка, използвайки комуникационните канали: печатни медии (с национ. и регионал. обхват, и специализирани) и интернет пространство (интернет сайтове и онлайн платформи спрямо обективни с-ми за измерване на посещаемостта – Gemius, Alexa и др). Делът на печ. медии спр. интернет медии в медийния план е в съотн. 30% към 70% спр. общия бюджет на кампанията. Категории печатни медии и издания: Национ. печатни всекидневници: миним. 3бр.; Регион. печатни издания: миним. 6бр./миним. по едно за всеки от икономич. региони за планиране в РБ/; Национ. печатни

седмични издания:миним.2бр.;Специализир. периодични издания:миним.3бр.;Категории интернет медии и платформи:Катег-я Новини и актуална информация:миним.10 сайта;Катег-я Електронна поща:миним.2 ел.поши;Катег-я Бизнес:миним.5 сайта;Катег-я Онлайн платформа за споделяне на видео съдържание:миним.2 платформи;Катег-я Глобална търсеща машина:миним.1 търсеща машина;Катег-я Социална мрежа:миним.2соц.мрежи.

### П.2.5) Критерии за възлагане <sup>1 2</sup>

<input checked="" type="checkbox"/> Критерий за качество – Име: / Тежест: <sup>1 2 20</sup>		
1	Техническа оценка (Т), включваща:	30 точки
2	Примерни визуализации към текстовата част на техническата оферта, както следва:	с максимум 10 точки:
3	Участникът е допълнил текстовата част на техническата оферта с примерни визуализации на публикации в печатни медии или с примерни визуализации на публикации в интернет сайтове.	5 точки
4	Участникът е допълнил текстовата част на техническата оферта с примерни визуализации на публикации в печатни медии и с примерни визуализации на публикации в интернет сайтове.	10 точки
5	Увеличаване на ръста на нови абонати, както следва:	20 точки
6	Участникът се ангажира с увеличаване на ръста на абонатите в Youtube канала и Instagram профила на ОПТТИ с минимум 10%	10 точки
7	Участникът се ангажира с увеличаване на ръста на абонатите в Youtube канала и Instagram профила на ОПТТИ с минимум 15%	15 точки
8	Участникът се ангажира с увеличаване на ръста на абонатите в Youtube канала и Instagram профила на ОПТТИ с минимум 20%	20 точки
<input type="checkbox"/> Критерий, свързан с разходи – Име: / Тежест: <sup>1 20</sup>		
<input checked="" type="checkbox"/> Цена - Тежест: <sup>21</sup>		
70		

### П.2.11) Информация относно опциите

Опции Да  Не   
 Описание на опциите:

### П.2.13) Информация относно средства от Европейския съюз

Обществената поръчка е във връзка с проект и/или програма, финансиран/а със средства от Европейския съюз Да  Не

Идентификация на проекта:

Поръчката ще се финансира със средства по Оперативна програма „Транспорт и транспортна инфраструктура“ 2014 -2020г.

### П.2.14) Допълнителна информация:

Предлаганата цена за изпълнение на поръчката се оценява максимално със 70 (седемдесет) точки по формулата:  

$$Ц_i \text{ (ценовата оценка на участник } i) = 70 \times \text{(най-ниска предложена цена от всички оферти) / (предложената от участника цена).}$$

## РАЗДЕЛ IV: ПРОЦЕДУРА

### IV.1) Описание

#### IV.1.1) Вид процедура

- Открита процедура  
 Ускорена процедура  
 Обосновка:  
 Ограничена процедура  
 Ускорена процедура  
 Обосновка:  
 Състезателна процедура с договаряне

Ускорена процедура  
Обосновка:

Състезателен диалог  
 Партньорство за иновации  
 Възлагане на поръчка без предварително публикуване на обявление за поръчка в Официален вестник на Европейския съюз в случаите, изброени по-долу (моля, попълнете приложение Г1)  
 Публично състезание  
 Пряко договаряне (моля, попълнете приложение Г5)

**IV.1.3) Информация относно рамково споразумение или динамична система за покупки**  
 Тази обществена поръчка обхваща сключването на рамково споразумение  
 Установена е динамична система за покупки

**IV.1.6) Информация относно електронния търг**  
 Използван е електронен търг

**IV.1.8) Информация относно Споразумението за държавни поръчки (GPA)**  
Обществената поръчка попада в обхвата на Споразумението за държавни поръчки (GPA) Да  Не

**IV.2) Административна информация****IV.2.1) Предишна публикация относно тази процедура <sup>2</sup>**

Номер на обявлението в ОВ на ЕС: 2019/S 213-523244

Номер на обявлението в РОП: 942428

(Едно от следните: Обявление за предварителна информация, използвано като покана за участие в състезателна процедура; Обявление за поръчка; Обявление за доброволна прозрачност ex ante)

**IV.2.8) Информация относно прекратяване на динамична система за покупки** Обявлението обхваща прекратяването на динамичната система за покупки, публикувана с горепосоченото обявление за поръчка**IV.2.9) Информация относно прекратяване на състезателна процедура, обявена чрез обявление за предварителна информация** Възлагащият орган няма да възлага повече поръчки въз основа на горепосоченото обявление за предварителна информация**РАЗДЕЛ V: ВЪЗЛАГАНЕ НА ПОРЪЧКАТА <sup>1</sup>**

Поръчка № (Договор №): Д-12

Обособена позиция №: <sup>2</sup>**Наименование:**

„Дейности по медийно обслужване във връзка с изпълнение на мерки по информация и прозрачност на ОП „Транспорт и транспортна инфраструктура“ 2014-2020“

Възложена е поръчка/обособена позиция

Да  Не **V.1) Информация относно невъзлагане**

Поръчката/обособена позиция не е възложена

 Не са получени оферти или заявления за участие или всички са били отхвърлени Други причини (прекратяване на процедурата)Оригинално обявление, изпратено чрез <sup>7</sup> eNotices TED eSender Друго \_\_\_\_\_Потребителско влизане в TED eSender: <sup>7</sup> \_\_\_\_\_

Справка за обявления: [ ]-[ ]-[ ]-[ ]-[ ]-[ ] (година и номер на документа)

Дата на изпращане на оригиналното обявление: <sup>7</sup> \_\_\_\_\_ дд/мм/гггг**V.2) Възлагане на поръчката****V.2.1) Дата на сключване на договора**

30.03.2020 дд/мм/гггг

**V.2.2) Информация относно оферти**Брой на получените оферти: <sup>2</sup>Брой на офертите, постъпили от МСП: <sup>2</sup>

(МСП – както е определено в Препоръка 2003/361/ЕО на Комисията)

Брой на офертите, постъпили от оференти от други държави – членки на ЕС: <sup>0</sup>Брой на офертите, постъпили от оференти от държави, които не са членки на ЕС: <sup>0</sup>

Брой на офертите, получени по електронен път: 0			
Поръчката е възложена на група от икономически оператори			Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/>
<b>V.2.3) Наименование и адрес на изпълнителя <sup>1</sup></b>			
Официално наименование: Апра ООД		Национален регистрационен номер: <sup>2</sup> 831727361	
Пощенски адрес: ул. „Г.С. Раковски“ № 111			
Град: София	код NUTS: BG411	Пощенски код: 1000	Държава: BG
Електронна поща: office@apraagency.com		Телефон: +359 29814090	
Интернет адрес: (URL) https://apraagency.com/		Факс: +359 29814090	
Изпълнителят е МСП			Да <input checked="" type="checkbox"/> Не <input type="checkbox"/>
<b>V.2.4) Информация относно стойността на поръчката/обособената позиция (без да се включва ДДС)</b>			
Първоначална обща прогнозна стойност на поръчката/обособената позиция: <sup>2</sup>			
Обща стойност на поръчката/обособената позиция: 203586			
или Най-ниска оферта: / Най-висока оферта:			
които са взети предвид			
Валута: BGN			
<i>(за рамкови споразумения – обща максимална стойност за тази обособена позиция)</i>			
<i>(за динамични системи за покупки – стойност на поръчката/ите за тази партида, която/които не е/са включена/и в предишни обявления за възлагане на поръчки)</i>			
<i>(за поръчки, базирани на рамкови споразумения; ако това се изисква – стойност на поръчката/ите за тази партида, която/които не е/са включена/и в предишни обявления за възлагане на поръчки)</i>			
<b>V.2.5) Информация относно възлагането на подизпълнител/и</b>			
<input type="checkbox"/> Има възможност поръчката да бъде възложена на подизпълнител/и			
Стойност или дял от поръчката, които е възможно да бъдат възложени на подизпълнители <sup>4</sup>			
Стойност, без да се включва ДДС: _____ Валута: BGN			
Дял: _____ %			
Кратко описание на дела от поръчката, който ще бъде възложен на подизпълнители:			

**РАЗДЕЛ VI: ДОПЪЛНИТЕЛНА ИНФОРМАЦИЯ**

<b>VI.3) Допълнителна информация: <sup>2</sup></b>			
<b>VI.4) Процедури по обжалване</b>			
<b>VI.4.1) Орган, който отговаря за процедурите по обжалване</b>			
Официално наименование: Комисия за защита на конкуренцията			
Пощенски адрес: бул. Витоша № 18			
Град: София	Пощенски код: 1000	Държава: BG	
Телефон: +359 29884070		Факс: +359 29807315	
Електронна поща: cpcadmin@cpc.bg		Интернет адрес (URL): http://www.cpc.bg	
<b>VI.4.2) Орган, който отговаря за процедурите по медиация <sup>2</sup></b>			
Официално наименование:			
Пощенски адрес:			

Град:	Пощенски код:	Държава:
	Телефон:	
Електронна поща:	Факс:	
Интернет адрес (URL):		
<b>VI.4.3) Подаване на жалби</b> Точна информация относно краен срок/крайни срокове за подаване на жалби: Не подлежи на обжалване.		
<b>VI.4.4) Служба, от която може да бъде получена информация относно подаването на жалби <sup>2</sup></b>		
Официално наименование:		
Пощенски адрес:		
Град:	Пощенски код:	Държава:
	Телефон:	
Електронна поща:	Факс:	
Интернет адрес (URL):		
<b>VI.5) Дата на изпращане на настоящото обявление</b> Дата: 02/04/2020 дд/мм/гггг		

## ПРИЛОЖЕНИЕ Г1 – ОБЩЕСТВЕНИ ПОРЪЧКИ

Основания за възлагането на поръчката без предварително публикуване на обявление за поръчка в Официален вестник на Европейския съюз

Директива 2014/24/ЕС

(моля, изберете съответната опция и представете обяснение)

1. Основания за избор на процедура на договаряне без предварително публикуване на обявление за поръчка в съответствие с член 32 от Директива 2014/24/ЕС

Няма оферти или няма подходящи оферти/заявления за участие в отговор на

- открита процедура  
 ограничена процедура

За услуги/стоки за научноизследователска и развойна дейност при строгите условия, указани в директивата (само за доставки)

Строителството, доставките или услугите могат да бъдат предоставени само от определен икономически оператор поради следната причина:

- отсъствие на конкуренция по технически причини  
 обществена поръчка с цел създаване или придобиване на уникално произведение на изкуството или творческо изпълнение  
 защита на изключителни права, включително права върху интелектуална собственост  
 Изключителни неотложни обстоятелства, предизвикани от непредвидими за възлагачия орган събития, и в съответствие със строгите условия, указани в директивата  
 Допълнителни доставки от първоначалния доставчик, възложени при строгите условия, указани в директивата  
 Ново/и строителство/услуги, които представляват повторение на съществуващи строителство/услуги и които са възложени в съответствие със строгите условия, указани в директивата  
 Поръчка за услуги, предхождана от конкурс за проект, възложена съгласно предвидените в конкурса за проект правила на победителя или на един от победителите в него  
 Осигуряване на доставки, които са котираны и закупени на стокова борса  
 Покупка на доставки или услуги при особено изгодни условия  
 от доставчик, който окончателно прекратява своята стопанска дейност  
 от ликвидатори или синдаци при несъстоятелност, споразумение с кредитори или сходна процедура съгласно националните правила и разпоредби

2. Други основания за възлагане на поръчката без предварително публикуване на покана за участие в състезателна процедура в Официален вестник на Европейския съюз

Обществената поръчка не попада в обхвата на приложение на директивата

### 3. Обяснение

Моля, обяснете по ясен и разбираем начин защо възлагането на поръчката без предварително публикуване в Официален вестник на Европейския съюз е законосъобразно, като посочите съотносимите факти и когато е уместно, правните заключения в съответствие с директивата: (максимум 500 думи)

## ПРИЛОЖЕНИЕ Г5 – ОБЩЕСТВЕНИ ПОРЪЧКИ НА НИСКА СТОЙНОСТ

### Основания за възлагане на поръчка чрез пряко договаряне

#### ЗОП

(моля, изберете съответната опция и представете обяснение)

1. Основания за избор на процедура на пряко договаряне

Строителството, доставките или услугите могат да бъдат предоставени само от определен икономически оператор поради следната причина:

- отсъствие на конкуренция поради технически причини
- обществена поръчка с цел създаване или придобиване на уникално произведение на изкуството или творческо изпълнение
- защита на изключителни права, включително права върху интелектуална собственост
- За услуги/стоки за научноизследователска и развойна дейност при строгите условия, указани в ЗОП (само за доставки)
- Допълнителни доставки от първоначалния доставчик, възложени при условията, указани в ЗОП
- Предмет на поръчката е доставка на стока, която се търгува на стокова борса, съгласно списък, одобрен с акт на Министерския съвет, по предложение на министъра на финансите
- Покупка на доставки или услуги при особено изгодни условия
- от доставчик, който окончателно прекратява своята стопанска дейност
- от ликвидатори или синдици при несъстоятелност, споразумение с кредитори или сходна процедура съгласно националните правила и разпоредби
- Поръчката е за услуги, предложена от конкурс за проект, възложена съгласно предвидените в конкурса за проект правила, на победителя или на един от победителите в него
- Необходимо е неотложно възлагане на поръчката поради изключителни обстоятелства, предизвикани от събития, които не могат да бъдат предвидени от възложителя и не е възможно спазване на сроковете по чл. 178, ал. 2 и 3 от ЗОП
- Процедурата за възлагане чрез публично състезание е прекратена, тъй като няма подадени оферти или подадените оферти са неподходящи и първоначално обявените условия не са съществено променени
- За много кратко време възникне възможност да се получат доставки или услуги, при особено изгодни условия и на цена, значително по-ниска от обичайните пазарни цени
- Необходимо е повторение на строителство или услуги, възложени от същия възложител/и на първоначалния изпълнител, при наличие на условията, посочени в ЗОП
- Обществената поръчка е за услуги по приложение № 2 и е на стойност по чл. 20, ал. 2, т. 2 от ЗОП

### 2. Обяснение

Моля, обяснете по ясен и разбираем начин защо възлагането на поръчката чрез пряко договаряне е законосъобразно, като посочите съотносимите факти и когато е уместно, правните заключения в съответствие със ЗОП: (максимум 500 думи)

Възлагащият орган/възложителят носи отговорност за гарантиране на спазване на законодателството на Европейския съюз и на всички приложими закони.

- 1            моля, повторете, колкото пъти е необходимо
- 2            в приложимите случаи
- 4            ако тази информация е известна
- 7            задължителна информация, която не се публикува
- 20          може да бъде присъдена значимост вместо тежест
- 21          може да бъде присъдена значимост вместо тежест; ако цената е единственият критерий за възлагане, тежестта не се използва