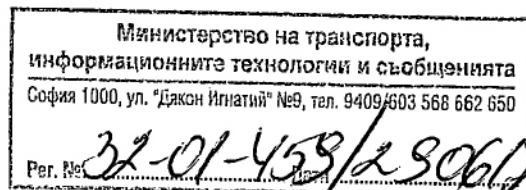




РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ  
Министерство на транспорта, информационните технологии и  
съобщенията

ДО  
Потенциалните участници в откритата процедура за  
възлагане на обществена поръчка с предмет:  
„Доставка на брандирани рекламни материали“



Относно: *Разяснение № 1 във връзка с откритата процедура за възлагане на обществена поръчка с предмет: „Доставка на брандирани рекламни материали“*

**УВАЖАЕМИ ГОСПОЖИ И ГОСПОДА,**

На основание чл. 33, ал. 2 и ал. 4 от Закона за обществените поръчки (ЗОП) и Част I: „Условия и указания“, Раздел I: „Общи условия на обществената поръчка“, т. 15 „Разяснения по документацията за участие“ от документацията по горепосочената обществена поръчка, давам следното разяснение по постъпили въпроси:

**Въпрос № 1:**

*„Артикул 7 – Запалка метална – Материал - неръждаем материал, с възможност за презареждане, с пиезо кристал в подаръчна кутия или кожен калъф. Позволяващ брандиране.*

*Моля да уточните – кутията трябва ли да бъде гравирана или само запалката?“*

**Отговор на въпрос № 1:**

Съгласно т. 4 „Конкретни дейности (задачи)“ от Част II „Техническа спецификация“ към документацията за обществена поръчка с предмет „Доставка на брандирани рекламни материали“ се изисква брандиране на всички артикули от Таблица № 1 от Техническата спецификация, включително артикул 7 „Запалка метална“, като задължително следва да бъдат брандирани и опаковките (кутии/ калъфи) на артикули № 18, 33, 34, 50, 56 и 65 от Таблица № 1 от Техническата спецификация, сред които не попада артикул 7 „Запалка метална“.

**Въпрос № 2:**

*„Артикул 24 – Комплект зарядни устройства - Комплект зарядни устройства за смарт телефони за пътуване. Комплектът да включва зарядно устройство за кола. външна батерия минимум 4000 МАВ (power bank), USB кабел подходящ за смарт телефони, зарядно за контакт в подходящ калъф. Позволяващ брандиране -*

*Моля да уточните само калъфа ли трябва да бъде пълноцветно напечатан или и всеки един артикул поставен в калъфа?“*

**Отговор на въпрос № 2:**

Съгласно т. 4 „Конкретни дейности (задачи)“ от Част II „Техническа спецификация“ към документацията за обществена поръчка с предмет „Доставка на

брендирани рекламни материали“ се изисква брендиране на всички артикули от Таблица № 1 от Техническата спецификация, включително артикул 24 „Комплект зарядни устройства“, като задължително следва да бъдат брендирани и опаковките (кутии/ калъфи) на артикули № 18, 33, 34, 50, 56 и 65 от Таблица № 1 от Техническата спецификация, сред които не попада артикул 24 „Комплект зарядни устройства“.

**Въпрос № 3:**

*„Артикул 28 – Аудио слушалки за уши - Аудио слушалки със силиконови вложки за уши и накрайник 3.5 мм аудио жак, дължина на кабела минимум 120 см с подходяща кутия за съхранение. Позволяващ брендиране.*

*Моля да уточните само кутията ли трябва да бъде brandирана или и слушалките, тъй като технологично brandирането на слушалките е невъзможно?“*

**Отговор на въпрос № 3:**

Съгласно т. 4 „Конкретни дейности (задачи)“ от Част II „Техническа спецификация“ към документацията за обществена поръчка с предмет „Доставка на брендирани рекламни материали“ се изисква брендиране на всички артикули от Таблица № 1 от Техническата спецификация, включително артикул 28 „Аудио слушалки за уши“, като задължително следва да бъдат брендирани и опаковките (кутии/ калъфи) на артикули № 18, 33, 34, 50, 56 и 65 от Таблица № 1 от Техническата спецификация, сред които не попада артикул 28 „Аудио слушалки за уши“.

Участникът в процедурата, по своя преценка, следва да предложи брендиране на артикул 28 на подходящо място с подходящ дълготраен печат според повърхността.

**Въпрос № 4:**

*„Артикул 38 – Материал - метал и кожа в подаръчна кутия. Динамично закрепване на ринга към основната част. Позволяващ брендиране -*

*Моля да уточните подаръчната кутия трябва ли да бъде brandирана и ако да в колко цвята?“*

**Отговор на въпрос № 4:**

Съгласно т. 4 „Конкретни дейности (задачи)“ от Част II „Техническа спецификация“ към документацията за обществена поръчка с предмет „Доставка на брендирани рекламни материали“ се изисква брендиране на всички артикули от Таблица № 1 от Техническата спецификация, включително артикул 38 „Ключодържател – метал и кожа“, като задължително следва да бъдат брендирани и опаковките (кутии/ калъфи) на артикули № 18, 33, 34, 50, 56 и 65 от Таблица № 1 от Техническата спецификация, сред които не попада артикул 38 „Ключодържател – метал и кожа“.

**Въпрос № 5:**

*„Артикул 56 - Двустенен термос от неръждаема стомана, с вместимост 500 мл. и 2 бр. чаши в кутия или калъф. Позволяващ брендиране, включително на кутия/ калъф-*

*Моля да уточните дали всичко трябва да бъде brandирано – термоса с двете чаши и кутията или калъфа?“*

**Отговор на въпрос № 5:**

Съгласно т. 4 „Конкретни дейности (задачи)“ от Част II „Техническа спецификация“ към документацията за обществена поръчка с предмет „Доставка на брандирани рекламни материали“ се изисква брандиране на всички артикули от Таблица № 1 от Техническата спецификация, включително артикул 56 „Комплект термос с два броя чаши“, като задължително следва да бъдат брандирани и опаковките (кутии/ калъфи) на артикули № 18, 33, 34, 50, 56 и 65 от Таблица № 1 от Техническата спецификация, сред които попада артикул 56 „Комплект термос с два броя чаши“.

**Въпрос № 6:**

*„Артикул 65 - Материал – неръждаем метал, минимален брой инструменти 25 бр., включващ отвертка с различни накрайници, клещи и др. в пластмасова кутия. Кутия, позволяваща брандиране.*

*Моля да уточните само кутията ли трябва да бъде брандирана?“*

**Отговор на въпрос № 6:**

Съгласно т. 4 „Конкретни дейности (задачи)“ от Част II „Техническа спецификация“ към документацията за обществена поръчка с предмет „Доставка на брандирани рекламни материали“ за съдържанието на артикул № 65 „Комплект инструменти“ от Таблица № 1 от Техническата спецификация не се изисква брандиране, като задължително следва да бъдат брандирани и опаковките (кутии/ калъфи) на артикули № 18, 33, 34, 50, 56 и 65 от Таблица № 1 от Техническата спецификация, сред които попада артикул 65 „Комплект инструменти“.

С уважение,

**Иван Марков**

Главен секретар на

Министерството на транспорт, републиканска  
информационните технологии и енергетиката

