



РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
МИНИСТЕРСТВО НА ТРАНСПОРТА,
ИНФОРМАЦИОННИТЕ ТЕХНОЛОГИИ И СЪОБЩЕНИЯТА

ПРОТОКОЛ № 3

от работата на комисия, назначена със Заповед № РД-14-66/01.08.2017 г. на главния секретар на Министерството на транспорта, информационните технологии и съобщенията за разглеждане и оценяване на постъпилите оферти за участие в обществена поръчка с предмет: „Доставка на брандирани рекламни материали“, в състав:

Председател: Десислава Николова – държавен експерт, отдел „Мониторинг, информация и комуникация“, дирекция „Координация на програми и проекти“ и членове:

Момчил Марков – държавен експерт, отдел „Мониторинг, информация и комуникация“, дирекция „Координация на програми и проекти“;

Иван Милушев – държавен експерт, отдел „Международни правни норми“, дирекция „Правна“;

Галина Вълчева – младши експерт, отдел „Обществени поръчки“, дирекция „Стопански дейности и управление на собствеността“ - резервен член на мястото на Соня Дончева;

Ангелина Занова – главен експерт, отдел „Финансово-счетоводен“, дирекция „Финанси“.

Комисията се събра на 20.09.2017 г. от 11:00 часа в сградата на Министерството на транспорта, информационните технологии и съобщенията, зала 1 – етаж 1, ВИП, гр. София, ул. „Дякон Игнатий“ № 9, на публично заседание на основание чл. 57, ал. 3 от Правилника за прилагане на Закона за обществените поръчки (ППЗОП) с оглед отваряне на ценовите предложения на участниците.

На 15.09.2017 г. на всички участници е изпратено по електронна поща и през сайта на МТИТС съобщение за датата, часа и мястото на публичното заседание по отварянето на ценовите предложения, като на основание чл. 57, ал. 3 от ППЗОП същото съобщение на 15.09.2017 г. е публикувано и в профила на купувача на адрес: <https://www.mtitc.government.bg/pk/procedure/498>.

На заседанието присъстваха двама представители на участниците: Марина Василева Тошева, упълномощен представител на „Хермес Гифт“ ЕООД и Светлана Тодорова Димитрова, управител на „Призма“ ООД.

Представителите на участниците се вписаха в подготвен от комисията списък на присъстващите лица при отваряне на ценовите оферти и представиха пълномощно от участника в процедурата.

Председателят на комисията премина към отваряне на ценовите предложения на участниците по реда на постъпване на офертите, като оповестяваше предложената цена от кандидата.

№	Кандидат	Предложена цена, лева без ДДС
1.	„Бай Сърпрайз БГ“ ЕООД	56 361,15 лв.
2.	„Призма“ ООД	35 434,25 лв.
3.	„Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД	39 359,93 лв.

След описаните по-горе действия приключи публичната част от заседанието на комисията.

Комисията продължи своята работа с извършване на проверка относно наличие на необичайно благоприятни оферти във връзка с изискването на чл. 72, ал. 1 от ЗОП. Комисията констатира, че офертата на участника „Призма“ ООД е с 25.96 % по-благоприятна от средната стойност на предложенията на останалите участници в процедурата.

Във връзка с установеното и на основание чл. 72 от ЗОП, възложителят изиска от участника „Призма“ ООД, с писмо, рег. № 32-01-669/21.09.2017 г., подробна писмена обосновка за начина на образуване на ценовото му предложение.

В законоустановения 5-дневен срок, комисията получи обосновка от участника „Призма“ ООД, с писмо вх. № 32-01-669/26.09.2017 г. и продължи работа в следния състав:

Председател: Десислава Николова – държавен експерт, отдел „Мониторинг, информация и комуникация“, дирекция „Координация на програми и проекти“ и членове:

Момчил Марков – държавен експерт, отдел „Мониторинг, информация и комуникация“, дирекция „Координация на програми и проекти“;

Иван Милушев – държавен експерт, отдел „Международни правни норми“, дирекция „Правна“;

София Дончева – главен експерт, отдел „Обществени поръчки“, дирекция „Стопански дейности и управление на собствеността“ - резервен член на мястото на София Дончева;

Ангелина Занова – главен експерт, отдел „Финансово-счетоводен“, дирекция „Финанси“.

В обосновката си, участникът „Призма“ ООД е посочил, че е един от най-големите вносители на рекламни материали на българския пазар, заемащ едно от челните места по пазарен дял, като на база на дългогодишните си взаимоотношения с търговски партньори и големите обеми стоки и обороти, които реализират, получават по-добри ценови условия, преференциални транспортни условия за доставка и други преференции. Участникът е посочил, че разполага със собствена печатна база, оборудвана с високотехнологични машини и екипировка, както и затворен цикъл на предпечатния и печатния процес. Липсата на посредници при изпълнението на поръчките дава възможност на участника да е ценово конкурентен. Участникът е приложил таблица с подробно обяснение на начина на ценообразуване за всеки артикул, като е посочил доставните цени на предложените артикули, цена за брандиране, административни разходи при изпълнението на поръчката и печалба. Като доказателство за указаните доставни цени, участникът е приложил и копия от фактури на доставчици.

След като се запозна с обосновката на участника „Призма“ ООД, комисията констатира: Отчитайки дългогодишното партньорство на участника с търговските си партньори и в допълнение, реализираните големи обеми стоки и обороти, комисията счита, че са налице изключително благоприятни условия за участника при доставката на рекламните материали, предвид допълнителните търговски отстъпки, които би получил при формирането на крайната цена към Възложителя. Това се потвърждава от приложената таблица за начина на ценообразуване за всеки артикул и копията на фактури от доставчици. Разполагането със собствена печатна база, също е изключително благоприятно условие при изпълнението на поръчката, което предполага и формирането на по-ниска крайна цена, тъй като в процеса на доставка, няма да участват посредници.

Във връзка с посоченото, комисията на основание чл. 72, ал. 3 от ЗОП, счита, че предложената обосновка е пълна и обективна по отношение на наличието на изключително благоприятни условия за участника при доставката на предложените рекламни материали и допуска участника до по-нататъшно участие.

На основание чл. 58, ал. 1 от ППЗОП комисията продължи своята работа като класира постъпилите оферти по критерия „най-ниска цена“ съгласно чл. 70, ал. 2, т. 1 от ЗОП.

- **Първо място** – „Призма“ ООД – с предлагана обща цена 35 434,25 лв. без ДДС;
- **Второ място** – „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД – с предлагана обща цена 39 359,93 лв. без ДДС;
- **Трето място** – „Бай Сърпрайз БГ“ ЕООД – с предлагана обща цена 56 361,15 лв. без ДДС.

Въз основа на извършеното класиране, комисията предлага на Възложителя да определи за изпълнител на обществената поръчка класираният на първо място участник и да подпише договор с него.

Комисията приключи своята работа и състави този протокол на 27.09.2017 г. в 11 часа.

Председател,

На осн. Чл. 2. ал. 1 от ЗЗЛД Десислава Николова

членов..

На осн. Чл. 2. ал. 1 от ЗЗЛД Момчил Марков

На осн. Чл. 2. ал. 1 от ЗЗЛД Иван Милушев

На осн. Чл. 2. ал. 1 от ЗЗЛД Галина Вълчева

На осн. Чл. 2. ал. 1 от ЗЗЛД Ангелина Занова

На осн. Чл. 2. ал. 1 от ЗЗЛД София Дончева