



АГЕНЦИЯ ПО ОБЩЕСТВЕНИ ПОРЪЧКИ

1000 София, ул. "Леге" 4

e-mail: aop@aop.bg

интернет адрес: <http://www.aop.bg>

ОБЯВА

за обществена поръчка на стойност по чл. 20, ал. 3 от ЗОП

Номер на обявата: 16-00-4 / 30.03.2017г.

Възложител: Министерство на транспорта, информационните технологии и съобщенията (МТИТС)

Подделение (когато е приложимо): [.....]

Партида в регистъра на обществените поръчки: 00042

Адрес: гр. София, ул. „Дякон Игнатий” № 9

Лица за контакт: **Миглена Белякова** – главен експерт в отдел „Мониторинг, информация и комуникация“, дирекция „Координация на програми и проекти“ / **Мая Тодорова** - старши експерт в отдел „Мониторинг, информация и комуникация“, дирекция „Координация на програми и проекти“

Телефон: 02 9409 209/ 02 9409 313

E-mail: mail@mtitc.government.bg

Достъпът до документацията за поръчката е ограничен: Да Не

Допълнителна информация може да бъде получена от: Горепосоченото/ите място/места за контакт

Друг адрес: (моля, посочете друг адрес)

Приемане на документи и оферти по електронен път: Да Не

Обект на поръчката:

Строителство

Доставка

Услуги

Предмет на поръчката: „Разработване на идейна концепция, дизайн и изготвяне на аудио-визуални рекламни формати за популяризиране на ОП „Транспорт и транспортна инфраструктура“ 2014-2020“

Кратко описание:

Основната цел на поръчката е да бъде разработена идейна концепция, дизайн и на тази база да бъдат изготвени аудио-визуални рекламни формати за популяризиране на ОПТТИ 2014-2020, по-конкретно се очаква да бъдат изработени материали и съдържание за следните комуникационни канали:

- Телевизия – два видео клипа, съответно един с продължителност от 30 секунди и втори - кратка версия от 15 секунди;
- Радио – два аудио (радио) клипа, съответно един с продължителност от 30 секунди и втори - кратка версия от 15 секунди;
- Интернет страници, онлайн медии – два интерактивни и два статични банери;
- Други комуникационни канали - визии за използване в печатни материали и медийно представяне.

Място на извършване: Република България

Обща прогнозна стойност на поръчката (в лв., без ДДС): 60 000 лева

Обособени позиции (когато е приложимо): Да Не

Номер на обособената позиция: []

Наименование: [.....]

Прогнозна стойност (в лв., без ДДС): []

Забележка: Използвайте този раздел толкова пъти, колкото са обособените позиции.

Условия, на които трябва да отговарят участниците (когато е приложимо), в т.ч.:

Изисквания за личното състояние:

За участниците не трябва да са налице обстоятелствата по чл. 54, ал. 1, т. 1-5 и 7 от ЗОП. Доказва се с декларация по образец.

Участниците следва да имат право да участват в процедури съгласно Закона за икономическите и финансовите отношения с дружествата, регистрирани в юрисдикции с преференциален данъчен режим, свързаните с тях лица и техните действителни собственици. Доказва се с декларация по образец.

Правоспособност за упражняване на професионална дейност: []

Икономическо и финансово състояние: []

Технически и професионални способности:

Участникът трябва да притежава опит в изпълнението на услуги с предмет, сходен на предмета на настоящата поръчка, а именно: криейтив, дизайн и изработка на печатни и аудио-визуални рекламни формати. Опитът на участника се доказва чрез посочване (Приложение № 5 – Декларация -списък на услугите - образец) на минимум два реализирани проекти през последните 3 години, сходни с предмета на настоящата поръчка. Продуктите, в резултат на изпълнението на проектите, трябва да са излъчвани и/или публикувани в медии с национален обхват. Доказателства за извършените услуги се предоставят при условията на чл.67, ал.5 и ал.6 от ЗОП.

Информация относно запазени поръчки (когато е приложимо):

Поръчката е запазена за специализирани предприятия или кооперации на хора с увреждания или за лица, чиято основна цел е социалното интегриране на хора с увреждания или на хора в неравностойно положение

Изпълнението на поръчката е ограничено в рамките на програми за създаване на защитени работни места

Критерий за възлагане:

Оптимално съотношение качество/цена въз основа на:

Цена и качествени показатели

Разходи и качествени показатели

Ниво на разходите

Най-ниска цена

Показатели за оценка: (моля, повторете, колкото пъти е необходимо)

Име: Цена

Тежест: 60 точки

Име: Техническа оферта

Тежест: 40 точки

Методика за оценка:

Класирането на офертите се извършва по низходящ ред на получената комплексна оценка (КО), изчислена като сума от оценките по показателите „техническа оценка” и „предлагана цена” на офертите по следната формула: $КО = Пц + Пт$

Показателите за оценка са:

1. Предлагани ценови параметри – максимално възможна оценка: 60 точки;

2. Техническо предложение - максимално възможна оценка: 40 точки.

Методика за оценка:

Показател 1: Предлагани ценови параметри (П ц):

Предлагана цена „П ц“ – оценката се формира по следния начин:

$$П ц = \frac{\text{Минимална предложена цена}}{\text{Предложение на участника}} \times 60$$

Показател 2: Техническо предложение (П т)

Този показател се подразделя на следните, посочени по-долу в таблицата, подпоказатели. Всеки участник може да събере максимален брой от 40 точки, разпределени по няколко подпоказатели, като сумирането на точките е с натрупване. В случай, че участникът не е изпълнил минималните изисквания в своето техническо предложение, съгласно техническата спецификация (ТС), той следва да бъде отстранен.

За целите на оценка на етап кандидатстване, участникът трябва да предостави писмен проект на идейна концепция за изработване на аудио-визуални рекламни формати. В нея участникът описва творческата идея, предложението си за ключово послание/слоган, съответствието на идеята с целта на Програмата, както и различните типове и видове рекламни форми, които предлага да изработи със съответната обосновка. Участникът съставя Техническата оферта в съответствие с Техническата спецификация на Възложителя, при отчитане на изискванията за визуализация на Оперативна програма „Транспорт и транспортна инфраструктура“ 2014-2020 г., съгласно Единния наръчник на бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация за програмен период 2014-2020, публикуван на интернет адрес <https://www.eufunds.bg/archive/documents/1423147813.pdf>. Участникът попълва Приложение № 2 „Предложение за изпълнение на обществената поръчка“ - образец, като включва проект на идейна концепция за изработване на аудио-визуални рекламни формати за популяризиране на Оперативна програма „Транспорт и транспортна инфраструктура“ 2014-2020 г.

| N | Показатели – критерии за оценка | Максимални точки: 40 |
|----|--|----------------------|
| 1. | Участникът е представил проект на визии на рекламни формати, в допълнение на текстовата част на идейната концепция. | 8 |
| 2. | Участникът е разяснил начините на интерпретация на ключовото послание, както и е пояснил творческите начини за предаването му. | 4 |
| 3. | Участникът пояснява как предложеното съдържание ще допринесе за постигане на целите на НКС и как ще привлече вниманието на целевите групи. | 4 |
| 4. | Участникът е предложил заснемане на обектите от въздух, чрез безпилотни летящи платформи. | 8 |
| 5. | Участникът е пояснил технологията и начините на заснемане на обектите от въздух. | 3 |
| 6. | Участникът е предложил други алтернативни начини за производство на видеоклип, както и допълнителни способности за техническо възпроизвеждане, като е пояснен механизма на изпълнение на тези способности. | 5 |
| 7. | Участникът е предложил превод на английски език, адаптация, синхронизиране и вграждане на субтитрите на видеоклипа. | 8 |

Срок за получаване на офертите:

Дата: 19.04.2017г.....

Час: 17:30 ч.

Срок на валидност на офертите:

31 декември 2017 г.

Дата и час на отваряне на офертите:

Дата: 20.04.2017г.....

Час: 14:00 ч.

Място на отваряне на офертите: гр. София, ул. „Дякон Игнатий“ № 11

Пояснение: Офертите се предават в затворена, запечатана, непрозрачна опаковка в отдел „Деловодство“ на Министерството на транспорта, информационните технологии и съобщенията, гр. София, ул. „Дякон Игнатий“ № 11 всеки работен ден от 09:00 до 17:30 часа в срок до датата за получаване на офертите.

Върху затворената опаковка с офертата следва да бъде надписано името на участника и на членовете на обединението, когато е приложимо, координати за обратна връзка, както и предмета на настоящата обява.

Информация относно средства от Европейския съюз:

Обществената поръчка е във връзка с проект и/или програма, финансиран/а със средства от европейските фондове и програми: Да Не

Идентификация на проекта, когато е приложимо: проект „Популяризиране на ОПТТИ чрез производство на аудио-визуални материали, развитие и поддържане на интернет страницата и медийно обслужване“, финансиран по линия на приоритетна ос „Техническа помощ“ на ОПТТИ.

Друга информация (когато е приложимо):

I. Приложения:

Приложение № 1 – Техническа спецификация;

Приложение № 2 – Предложение за изпълнение на обществената поръчка – образец;

Приложение № 3 – Ценово предложение – образец;

Приложение № 4 – Проект на договор;

Приложение № 5 – Декларация - Списък на услугите – образец;

Приложение № 6 (6.1 и 6.2) – Декларации съгласно чл. 97, ал. 5 от ППЗОП – образци;

Приложение № 7 – Декларация по Закона за икономическите и финансови отношения с дружествата, регистрирани в юрисдикция с преференциален данъчен режим, свързаните с тях лица и техните действителни собственици – образец.

II. Офертата трябва да бъде изготвена на български език и да съдържа следните документи:

1. Попълнено, подписано и подпечатано от участника „Предложение за изпълнение на предмета на обществената поръчка“ изготвено по образец (Приложение № 2);
2. Попълнено, подписано и подпечатано от участника „Ценово предложение“, изготвено по образец (Приложение № 3);
3. Попълнени по приложените образци Декларации (Приложение № 5, Приложение № 6 и Приложение № 7);
4. При сключване на договора изпълнителят се задължава да представи документи съгласно чл.112, ал.1 от ЗОП.

III. Преди подписването на договора ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ представя гаранция за изпълнение на задълженията си по него в размер на 3% (три на сто) от общата цена на договора без ДДС.

Формата на гаранцията за изпълнение се избира от ИЗПЪЛНИТЕЛЯ. Съгласно чл. 111, ал. 5 от ЗОП. Гаранциите се предоставят в една от следните форми:

1. парична сума;

2. банкова гаранция;

3. застраховка, която обезпечава изпълнението чрез покритие на отговорността на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ.

Текстът на банковата гаранция предварително се съгласува с ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ.

В случай, че гаранцията е под формата на парична сума, тя се внася по следната банкова сметка на ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ:

IBAN BG77 BNBG 9661 3300 1248 01

BIC код на БНБ: BNBG BGSD – в лева

Българска народна банка

При представяне на гаранцията, в платежното нареждане или в банковата гаранция изрично се посочват: *наименованието на участника; стойността на гаранцията; срока на валидност; наименованието на поръчката, за която се представя гаранцията, както и че се финансира от ОПТТИ 2014-2020.*

Застрахователната полица за обезпечаване изпълнението чрез покритие на отговорността на изпълнителя, следва да е в полза на възложителя, със застрахователна сума в размер на 3% от стойността на договора без ДДС, със срок на валидност 30 /тридесет/ дни след изтичане срока на договора и при еднократно заплащане на дължимата застрахователна премия. Текстът на застрахователната полица задължително се съгласува предварително с Възложителя.

Договорът за изпълнение на обществената поръчка не се сключва с участник, определен за изпълнител, който при подписване на договора не представи документ за гаранция за изпълнение, съгласно обявените условия.

Гаранцията за изпълнение на договора се освобождава от ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ в срок до 1 (един) месец след изпълнението на договора и ако не са налице условия за задържането на гаранцията, съгласно клаузите на договора.

Дата на настоящата обява

Дата: ... 30. 03. 2017г.

Възложител: **МИНИСТЕРСТВО НА ТРАНСПОРТА, ИНФОРМАЦИОННИТЕ ТЕХНОЛОГИИ И СЪБЩЕСТВИЯТА**

Трите имена: **У. А. Алексиев**

Длъжност: **Министър**

БЪЛГАРИЯ

3

МИНИСТЕРСТВО НА ТРАНСПОРТА, ИНФОРМАЦИОННИТЕ ТЕХНОЛОГИИ И СЪБЩЕСТВИЯТА

БЪЛГАРИЯ

3

МИНИСТЕРСТВО НА ТРАНСПОРТА, ИНФОРМАЦИОННИТЕ ТЕХНОЛОГИИ И СЪБЩЕСТВИЯТА

БЪЛГАРИЯ

3

МИНИСТЕРСТВО НА ТРАНСПОРТА, ИНФОРМАЦИОННИТЕ ТЕХНОЛОГИИ И СЪБЩЕСТВИЯТА

БЪЛГАРИЯ

3

МИНИСТЕРСТВО НА ТРАНСПОРТА, ИНФОРМАЦИОННИТЕ ТЕХНОЛОГИИ И СЪБЩЕСТВИЯТА

БЪЛГАРИЯ

3

МИНИСТЕРСТВО НА ТРАНСПОРТА, ИНФОРМАЦИОННИТЕ ТЕХНОЛОГИИ И СЪБЩЕСТВИЯТА

БЪЛГАРИЯ

3

МИНИСТЕРСТВО НА ТРАНСПОРТА, ИНФОРМАЦИОННИТЕ ТЕХНОЛОГИИ И СЪБЩЕСТВИЯТА

БЪЛГАРИЯ

3

МИНИСТЕРСТВО НА ТРАНСПОРТА, ИНФОРМАЦИОННИТЕ ТЕХНОЛОГИИ И СЪБЩЕСТВИЯТА

БЪЛГАРИЯ

У. А. Алексиев

МИНИСТЪР НА ТРАНСПОРТА, ИНФОРМАЦИОННИТЕ ТЕХНОЛОГИИ И СЪБЩЕСТВИЯТА