



ПРОТОКОЛ

от работата на комисията, назначена със Заповед № РД-14-31/20.04.2017 г. на министъра на транспорта, информационните технологии и съобщенията със задача да получи, разгледа и оцени офертите по реда на възлагане чрез събиране на оферти с обява с предмет: **„Разработване на идейна концепция, дизайн и изготвяне на аудио-визуални рекламни формати за популяризиране на ОП „Транспорт и транспортна инфраструктура“ 2014-2020“** съгласно чл. 187 от Закона на обществени поръчки и другите приложими разпоредби на ЗОП, като за резултатите от работата си изготви и представи за утвърждаване протокол за разглеждането и оценката на офертите с класиране на участниците.

I. В 14 часа на 20.04.2017 г., в сградата на Министерство на транспорта, информационните технологии и съобщенията, ул. „Дякон Игнатий“ № 9-11, комисията, назначена с цитираната по-горе заповед, в състав:

Председател:

Миглена Белякова – главен експерт в отдел „Мониторинг, информация и комуникация“, дирекция „Координация на програми и проекти“;

Членове:

- 1. Емилия Филчева** – главен експерт в дирекция „Връзки с обществеността и протокол“;
- 2. Милена Казанджиева** – главен експерт в дирекция „Стопански дейности и управление на собствеността“;
- 3. Илия Йорданов** – държавен експерт в дирекция „Правна“;
- 4. Мария Николова** – главен експерт в дирекция „Финанси“

се събра с оглед отваряне на офертите по реда на тяхното постъпване и извършване на действията по чл. 97, ал. 3 от ППЗОП.

Съгласно чл. 187, ал. 1 от ЗОП на 30.03.2017 г., в профила на купувача на интернет адрес – <https://www.mtitc.government.bg/pk/procedure/530> е публикувана обява за събиране на оферти № 16-00-4/30.03.2017 г. за горепосочената обществена поръчка със срок за получаване на офертите 17:30 часа на 19.04.2017 г. На същата дата, на Портала за обществени поръчки на АОП, е публикувана „Информация за публикувана в профила на купувача обява за обществена поръчка на стойност по чл. 20, ал. 3 от ЗОП“.

В срока за получаване на оферти, посочен в обявата, в Министерството на транспорта, информационните технологии и съобщенията са постъпили 6 (шест) оферти от следните участници:

№	Входящ №	Дата и час на подаване	Участник/подател на офертата
1.	32-01-256	19.04.2017 г. 12:27 ч.	Бранд Ню Айдиъс ЕООД
2.	32-01-258	19.04.2017 г 15:54 ч.	Делта Медиа Консултинг ООД
3.	32-01-259	19.04.2017 г 16:13 ч.	Ди Ем Ай Дивелопмънт ЕООД
4.	32-01-260	19.04.2017 г. 16:17 ч.	КОТТА ООД
5.	32-01-261	19.04.2017 г. 16:35 ч.	Директ Медиа Крес ЕООД
6.	32-01-262	19.04.2017 г 16:56 ч.	Концепт Студио ЕООД

Председателят на комисията получи постъпилите 6 (шест) оферти по реда на чл. 48, ал. 6 от ППЗОП.

Работата на комисията започна с публично заседание за отваряне на получените оферти. Председателят и всички членове на комисията попълниха декларации, съгласно чл. 103, ал. 2 от Закона за обществените поръчки (ЗОП). На първото заседание на комисията присъстваха представители на следните участници: Бранд Ню Айдиъс ЕООД, КОТТА ООД и Концепт Студио ЕООД, които вписаха имената си в подготвен от комисията списък.

След като комисията се убеди, че офертите са предадени в запечатани непрозрачни опаковки, председателят на комисията пристъпи към отварянето им, по реда на постъпването им в деловодството на министерството, оповести тяхното съдържание и обяви ценовите предложения на участниците, както следва:

№	Участник/подател на офертата	Входящ №	Обща стойност на услугата в лева без ДДС
1.	Бранд Ню Айдиъс ЕООД	32-01-256	43 800.00 лв.
2.	Делта Медиа Консултинг ООД	32-01-258	57 293.55 лв.
3.	Ди Ем Ай Дивелопмънт ЕООД	32-01-259	44 482.00 лв.
4.	КОТТА ООД	32-01-260	54 850.00 лв.
5.	Директ Медиа Крес ЕООД	32-01-261	29 575.00 лв.
6.	Концепт Студио ЕООД	32-01-262	43 333.00 лв.

Трима от членовете на комисията подписаха техническото предложение и ценовото предложение на участниците.

Комисията предложи по един от присъстващите представители на другите участници да подпише техническото предложение и ценовото предложение на всеки един от участниците и това беше извършено.

II. В периода 21.04.2017 г. – 03.05.2017 г., комисията разглежда и провери съответствието на офертите с изискванията, заложи в обявата и приложенията към нея и констатира следното:

1. При прегледа на офертата на **Бранд Ню Айдиъс ЕООД** се установи, че няма липсващи документи и/или неизправност в представените документи и/или несъответствия с изискванията на възложителя, отнасящи се до качествата на участника.

2. При прегледа на офертата на **Делта Медиа Консултинг ООД** се установи, че има несъответствия с изискванията на възложителя, отнасящи се до качествата на участника и те са следните:

2.1. Декларираните проекти в Приложение № 5 Декларация-списък на услугите не са напълно сходни с предмета на настоящата поръчка, а именно: криейтив, дизайн и изработка на печатни и аудио-визуални рекламни формати;

2.2. Не е декларирано, че продуктите, в резултат на изпълнението на проектите са излъчвани и/или публикувани в медии с национален обхват;

2.3. Участникът следва да представи нова Декларация-списък на услугите – Приложение № 5 към обявата, от която да е видно, че:

2.3.1. е изпълнил минимум два проекта през последните 3 години, сходни с предмета на настоящата поръчка, а именно: криейтив, дизайн **и** изработка на печатни **и** аудио-визуални рекламни формати;

2.3.2. продуктите, в резултат на изпълнението на проектите за криейтив, дизайн и изработка на печатни и аудио-визуални рекламни формати, са излъчвани **и/или** публикувани в медии с национален обхват.

2.4. Участникът в Приложение № 6 т.6.2 – Декларация по чл. 97, ал. 5 от ППЗОП за обстоятелствата по чл. 54, ал. 1, т. 3-5 от ЗОП в т. 1 не е зачертал невярното и следва да представи нова декларация, в която да посочи кое от двете обстоятелства по т. 1 от декларацията се отнася за него.

3. При прегледа на офертата на **Ди Ем Ай Дивелопмънт ЕООД** се установи, че има несъответствия с изискванията на възложителя, отнасящи се до качествата на участника и те са следните:

3.1. От списъка с декларираните проекти в Приложение № 5 Декларация-списък на услугите е видно, че Участникът е изпълнил един проект, който е сходен с предмета на настоящата поръчка, а именно: криейтив, дизайн и изработка на печатни и аудио-визуални рекламни формати и продуктите му са излъчвани и/или публикувани в медии с национален обхват, а именно проект с възложител Агенция за хора с увреждания на стойност 19 870 лева без ДДС;

3.2. От списъка с декларираните проекти в Приложение № 5 Декларация-списък на услугите е видно, че Участникът е изпълнил още един проект, който е сходен с предмета на настоящата поръчка, а именно: криейтив, дизайн и изработка на печатни и аудио-визуални рекламни формати, но не е декларирано, че продуктите му са излъчвани и/или публикувани в медии с национален обхват;

3.3. Участникът следва да представи нова Декларация-списък на услугите – Приложение № 5 към обявата, от която да е видно, че:

3.3.1. е изпълнил минимум два проекта през последните 3 години, сходни с предмета на настоящата поръчка, а именно: криейтив, дизайн **и** изработка на печатни **и** аудио-визуални рекламни формати;

3.3.2. продуктите, в резултат на изпълнението на проектите за криейтив, дизайн и изработка на печатни и аудио-визуални рекламни формати са излъчвани **и/или** публикувани в медии с национален обхват.

4. При прегледа на офертата на **КОТГА ООД** се установи, че има несъответствия с изискванията на възложителя, отнасящи се до качествата на участника и те са следните:

4.1. Декларираните проекти в Приложение № 5 Декларация-списък на услугите не са напълно сходни с предмета на настоящата поръчка, а именно: криейтив, дизайн **и** изработка на печатни **и** аудио-визуални рекламни формати;

4.2. Не е декларирано, че продуктите, в резултат на изпълнението на проектите, са излъчвани и/или публикувани в медии с национален обхват;

4.3. Участникът следва да представи нова Декларация-списък на услугите – Приложение № 5 към обявата, от която да е видно, че:

4.3.1. е изпълнил минимум два проекта през последните 3 години, сходни с предмета на настоящата поръчка, а именно: криейтив, дизайн **и** изработка на печатни **и** аудио-визуални рекламни формати;

4.3.2. продуктите, в резултат на изпълнението на проектите за криейтив, дизайн и изработка на печатни и аудио-визуални рекламни формати са излъчвани **и/или** публикувани в медии с национален обхват.

5. При прегледа на офертата на **Директ Медиа Крес ЕООД** се установи, че няма липсващи документи и/или неизправност в представените документи и/или несъответствия с изискванията на възложителя, отнасящи се до качествата на участника.

6. При прегледа на офертата на **Концепт Студио ЕООД** се установи, че има несъответствия с изискванията на възложителя, отнасящи се до качествата на участника и те са следните:

- 6.1. Декларираните проекти в Приложение № 5 Декларация-списък на услугите не са напълно сходни с предмета на настоящата поръчка, а именно: криейтив, дизайн **и** изработка на печатни **и** аудио-визуални рекламни формати;
- 6.2. Не е декларирано, че продуктите, в резултат на изпълнението на проектите са излъчвани **и/или** публикувани в медии с национален обхват;
- 6.3. Участникът следва да представи нова Декларация-списък на услугите – Приложение № 5 към обявата, от която да е видно, че:
- 6.3.1. е изпълнил минимум два проекта през последните 3 години, сходни с предмета на настоящата поръчка, а именно: криейтив, дизайн **и** изработка на печатни **и** аудио-визуални рекламни формати;
- 6.3.2. продуктите, в резултат на изпълнението на проектите за криейтив, дизайн и изработка на печатни и аудио-визуални рекламни формати, са излъчвани **и/или** публикувани в медии с национален обхват.

Съгласно чл. 35, ал. 3 от Вътрешните правила за управление на цикъла на обществените поръчки в Министерството на транспорта, информационните технологии и съобщенията в случай, че при преглед на офертите се установи, че има липсващи документи и/или неизправност в представените документи и/или несъответствия с изискванията на възложителя, отнасящи се до качествата на участниците, комисията ги отразява в протокола от работата си. Копие от протокола се изпраща на всички участници в деня на публикуването му в Профила на купувача. В срок до 5 работни дни от получаването на протокола участниците могат да отстранят пропуските и недостатъците.

Във връзка с гореизложеното, Комисията определя срок до 5 работни дни от получаването на настоящия протокол, в който участниците могат да отстранят посочените по-горе пропуски и недостатъци в техните оферти.

Комисията приключи своята работа на 03.05.2017 г., като изготви и подписа настоящия протокол.

Председател:

На осн. Чл.2.ал.1 от ЗЗЛП Миглена Беякова

Членове:

На осн. Чл.2.ал.1 от ЗЗЛП Емилия Филчева

На осн. Чл.2.ал.1 от ЗЗЛП Милена Казанджиева

На осн. Чл.2.ал.1 от ЗЗЛП Илия Йорданов

На осн. Чл.2.ал.1 от ЗЗЛП Мария Николова