

ТЕХНИЧЕСКА СПЕЦИФИКАЦИЯ

за процедура по възлагане на обществена поръчка по чл. 20, ал.3 от ЗОП с предмет:

„Разработване на идейна концепция, дизайн и изготвяне на аудио-визуални рекламни формати за популяризиране на ОП „Транспорт и транспортна инфраструктура“ 2014-2020“

Въведение

Общата цел на Оперативна програма „Транспорт и транспортна инфраструктура“ 2014-2020, както и на Оперативна програма „Транспорт“ 2007-2013, е **„Развитие на устойчива транспортна система“**.

Стратегията на ОПТТИ 2014-2020 се основава на поредица от релевантни документи в унисон с приложимите Общностни и национални стратегии и политики. Тя е изготвена на базата на нуждите, дефинирани в анализа на текущото състояние на транспортния сектор, изработен за целите на програмата.

Стратегията на ОПТТИ 2014-2020 осигурява приемственост и логична последователност на инвестициите от програмния период 2007-2013 г., което гарантира завършването на направленията, в които вече е инвестирано. В програмата са формулирани следните приоритетни оси:

1. „Развитие на железопътната инфраструктура по „основната“ Трансевропейска транспортна мрежа”
2. „Развитие на пътната инфраструктура по „основната” и „разширената” Трансевропейска транспортна мрежа”
3. „Подобряване на интермодалността при превоза на пътници и товари и развитие на устойчив градски транспорт”
4. „Иновации в управлението и услугите - внедряване на модернизирана инфраструктура за управление на трафика, подобряване на безопасността и сигурността на транспорта”
5. Техническа помощ.

Стратегията на ОПТТИ 2014-2020 предвижда завършване на основни национални и Общоевропейски транспортни направления на територията на страната. Основните инвестиции се насочват по направления с напреднала степен на изпълнение, в основни линии финансирани по ОПТ 2007-2013, целящо в максимална степен приключване на модернизацията им или тяхното доизграждане.

За железопътната инфраструктура това е направление Драгоман - София - Пловдив - Бургас. В рамките на ОПТТИ 2014-2020 се предвиждат инвестиции в строителни работи по участъци от направлението Елин - Пелин - Пловдив - Бургас, а именно: участъците Елин Пелин- Ихтиман, Ихтиман - Септември и оставащите участъци по линията Пловдив -Бургас (Фаза 2) .

За пътната инфраструктура основен приоритет е завършването на АМ „Струма”. Общият генерален план за транспорта предвижда завършването на автомагистралата до гръцката граница (проектът е определен като приоритетен), за да се свърже директно с гръцката пътна мрежа на юг до Солун и Атина.

За **метро транспорта** в град София основните инвестиции са съсредоточени върху изграждането на трети метродиаметър. В рамките на ОПТТИ 2014-2020 се предвижда да бъдат финансирани инвестиции в участъците „бул. Ботевградско шосе - бул. Владимир Вазов – Централна градска част - ж.к. Овча купел”.

В рамките на ОПТТИ 2014-2020 ще продължи финансирането на инвестиции във внедряване на **интелигентни системи за управление на трафика**, подобряване на безопасността и сигурността на транспорта.

ОПТТИ 2014 -2020 ще продължи изпълнението на проекти за развитие на транспортната система, които допринасят за ефективната свързаност на транспортната мрежа и премахването на участъци с недостатъчен капацитет в нея, намаляване на задръстванията, на нивата на шум и замърсяване, подобряване на безопасността, насърчаване употребата на екологосъобразни видове транспорт.

Съгласно изискванията и разпоредбите на чл. 116 от Регламент 1303 на Европейския парламент и на Съвета от 17.12.2013 г., за осигуряването на информация и публичност, както и за осигуряването на публично достойние на съфинансираните от ЕС оперативни програми и дейности, е приета Национална комуникационна стратегия (НКС) за програмен период 2014-2020 <https://www.eufunds.bg/programen-period-2014-2020/natzionalna-komunikatzionna-strategiya> . Тя има за цел да повиши информираността на целевите групи за визията и приоритетите на Споразумението за партньорство, на бенефициентите и потенциалните бенефициенти относно възможностите, предоставяни от Общността, както и общественото признание за ролята на ЕС за развитието на регионите. Изпълнението на мерките по стратегията има за цел да доведе до повишаване прозрачността и публичността при управлението на програмите и Споразумението за партньорство, което да рефлектира върху нарастващо обществено доверие.

НКС определя рамката за стратегическа комуникация за програмния период 2014-2020 г. Като част от междуинституционалния процес на взаимодействие и основавайки се на насоките, залегнали в тази стратегия, управляващите органи на програмите, финансирани от Европейските структурни и инвестиционни фондове (ЕСИФ), трябва да разработват всяка година Годишни планове за действие (ГПД) на съответните програми, които да са в нейно изпълнение.

НКС се изпълнява при спазването на следните основни принципи:

- **Равнопоставеност** – изпълнението на мерките за информация и комуникация трябва да осигури равен достъп до информация както на всички заинтересовани страни, така и на широката общественост като цяло.
- **Навременност** – всички мерки за информация и комуникация ще бъдат планирани и изпълнени с оглед своевременното задоволяване на идентифицираните нужди на целевите групи.
- **Адаптивност** – всички мерки за информация и комуникация ще бъдат съобразени със специфичните особености както на целевите групи, така и на конкретната ситуация, в която се изпълняват.
- **Партньорство** – всички мерки ще се изпълняват в открит диалог и взаимодействие с всички заинтересовани страни, с неправителствените организации и сдружения и медии.
- **Прозрачност** – предоставяне на информация за изпълнението на мерките по информираност и публичност, съгласно националното законодателство.

Във връзка с развитието на Оперативна програма „Транспорт и транспортна инфраструктура” (ОПТТИ) 2014-2020 и качествено изпълнение на планирани дейности по комуникация и публичност е необходимо да бъдат **изработени аудио-**

визуални рекламни формати за нуждите на ОП „Транспорт и транспортна инфраструктура“ 2014-2020“.

Дейността по изработването на аудио-визуални материали е включена в одобрения от Ръководителят на Управляващия орган (УО) на ОПТТИ Годишния план за действие за 2016 г. и 2017 г., в изпълнение на Националната комуникационна стратегия 2014-2020 г. Допълнителна информация за ГПД на ОПТТИ можете да намерите тук <http://optransport.bg/page.php?c=285>

До момента, с цел популяризиране на предишната Оперативна програма „Транспорт“ 2007-2013 г. успешно е изпълнен договор с предмет „Изработка и доставка на рекламни клипове и интернет банери“. В резултат на неговото изпълнение са изработени и доставени различни варианти на рекламни телевизионни и радио-клипове, както и интерактивни интернет банери. Материалите могат да бъдат разгледани на следния интернет адрес: <http://optransport.bg/page.php?c=54>.

Целта на изработените аудио-визуални материали, както и на настоящата поръчка е да се представи развитието на проектите по всички приоритетни оси на Оперативна програма „Транспорт и транспортна инфраструктура“ 2014-2020“.

За нуждите на ОПТТИ, с цел съвременно и адекватно представяне на новите приоритети и постигнатото до момента, е необходимо да бъдат изработени нови клипове и интернет банери.

На база на досегашния ни опит и необходимостта от целенасочено планиране и ефективно изразходване на публичния ресурс за комуникационни дейности, е необходимо да бъде изработена цялостна концепция със синхронизирана визия за аудио-визуално представяне на Оперативната програма – телевизионни и радио-клипове, интерактивни и статични банери, материали за визуализация и медийно представяне на ОПТТИ 2014-2020 г.

1. Наименование на поръчката

„Разработване на идейна концепция, дизайн и изготвяне на аудио-визуални рекламни формати за популяризиране на ОП „Транспорт и транспортна инфраструктура“ 2014-2020“

2. Цел на поръчката

Основната цел за провеждането на настоящата процедура е създаване на аудио-визуално съдържание за комуникационните кампании на ОПТТИ, целящи популяризиране на дейностите по програмата в съответствие с целите и мерките, заложиени в НКС и ГПД за 2017.

Реализираните дейности, предмет на настоящата поръчка, следва да бъдат съобразени с мерките за информация и публичност в Националната комуникационна стратегия, които целят популяризиране на подкрепата от европейските фондове и ОПТТИ. По този начин се гарантира прозрачност в процеса на управление, което от своя страна ще повиши доверието в отговорните институции.

Основната цел на поръчката е да бъде разработена идейна концепция, дизайн и на тази база да бъдат изготвени аудио-визуални рекламни формати за популяризиране на ОПТТИ 2014-2020, по-конкретно се очаква да бъдат изработени материали и съдържание за следните комуникационни канали:

- **Телевизия** – два видео клипа, съответно един с продължителност от 30 секунди и втори - кратка версия от 15 секунди;
- **Радио** – два аудио (радио) клипа, съответно един с продължителност от 30 секунди и втори - кратка версия от 15 секунди;

- **Интернет страници, онлайн медии** – два интерактивни и два статични банери;
- **Други комуникационни канали** - визии за използване в печатни материали и медийно представяне.

Целеви групи са:

- Бенефициенти по ОПТТИ;
- Управляващ орган по ОПТТИ;
- Потенциални изпълнители на проекти;
- Браншови организации;
- Социално-икономически партньори;
- Изпълнители по договори;
- Академични среди;
- Неправителствени организации;
- Широка общественост.

3. Срок за изпълнение на поръчката

Една година от датата на сключване на договора с избрания изпълнител или до изчерпване на финансовия ресурс, предвиден като индикативна стойност на поръчката.

4. Стойност

Индикативната стойност на поръчката е **60 000 лв. без ДДС или 72 000 лв. с ДДС.**

Разходите ще се финансират по линия на приоритетна ос „Техническа помощ“ на ОПТТИ, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие.

5. Изисквания към участниците

Участникът трябва да притежава опит в изпълнението на услуги с предмет, сходен на предмета на настоящата поръчка, а именно: криейтив, дизайн и изработка на печатни и аудио-визуални рекламни формати. Опитът на участника се доказва чрез посочване (Приложение № 5 – Декларация -списък на услугите - образец) на минимум два реализирани проекти през последните 3 години, сходни с предмета на настоящата поръчка. Продуктите, в резултат на изпълнението на проектите, трябва да са излъчвани и/или публикувани в медии с национален обхват. Доказателства за извършените услуги се предоставят при условията на чл.67, ал.5 и ал.6 от ЗОП.

6. Изисквания за представяне на предложението за изпълнение на поръчката

Участникът съставя Техническата оферта в съответствие с Техническата спецификация на Възложителя, при отчитане на изискванията за визуализация на Оперативна програма „Транспорт и транспортна инфраструктура“ 2014-2020 г., съгласно Единния наръчник на бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация за програмен период 2014-2020, публикуван на интернет адрес <https://www.eufunds.bg/archive/documents/1423147813.pdf>

Участникът попълва Приложение № 2 „Предложение за изпълнение на обществената поръчка“ - образец, като включва проект на идейна концепция за

изработване на аудио-визуални рекламни формати за популяризиране на Оперативна програма „Транспорт и транспортна инфраструктура“ 2014-2020 г.

За целите на оценка на етап кандидатстване, участникът трябва да предостави писмен проект на идейна концепция за изработване на аудио-визуални рекламни формати. В нея участникът описва творческата идея, предложението си за ключово послание/слоган, съответствието на идеята с целта на Програмата, както и различните типове и видове рекламни форми, които предлага да изработи със съответната обосновка. Концепцията трябва да бъде съобразена с факта, че рекламните формати, изработени на нейна база, е възможно да бъдат използвани до края на периода на действие на Оперативната програма „Транспорт и транспортна инфраструктура“ 2014-2020“ и трябва да бъдат с устойчив характер.

Участникът не е длъжен да представя проекти на визии на рекламни формати, обект на поръчката. В случай, че той разработи и представи такива проекти в допълнение на текстовата част на идейната концепция, това ще бъде отразено в оценката на неговото техническо предложение и той ще получи допълнително точки, съгласно методиката, посочена в обявата на стр.2-3.

Проектът на идейната концепция за целите на оценката трябва да включва следните елементи:

- ✓ **Цели на концепцията** – участникът представя целите на предложената идейна концепция.
- ✓ **Ключово послание** – участникът представя предложението си за ключово послание. То трябва да е разбираемо, кратко, лесно запомнящо и въздействащо изречение, което в най-пълна степен да отразява целите и приоритети на ОПТТИ и НКС. В случай, че в допълнение на предложението си за ключово послание, участникът пояснява начините на интерпретация на посланието, както и творческите начини за предаването му, това ще бъде отразено в оценката на неговото техническо предложение и той ще получи допълнително точки, съгласно методиката, посочена в обявата на стр.2-3.
- ✓ **Примерен сценарий и анотация** - участникът представя анотация на видео клип, която включва тематичната и сюжетната идея на материала. Участникът представя в кратка форма основните моменти в примерния сценарий и неговото съдържание. В случай, че в допълнение на представените анотация и примерен сценарий за видео клип, участникът пояснява как предложеното съдържание ще допринесе за постигане на целите на НКС и как ще привлече вниманието на целевите групи, това ще бъде отразено в оценката на неговото техническо предложение и той ще получи допълнително точки, съгласно методиката, посочена в обявата на стр.2-3.
- ✓ **Адаптивност на идеята** - участникът описва как предложеният сценарий за видео клип може да се адаптира за другите изискани от Възложителя рекламни форми - аудио спот, интернет банери, печатни карета, аутдор, без да се загуби от нейното въздействие. В случай, че в допълнение на това, участникът е предложил в пакет следните услуги: превод на английски език, адаптация, синхронизиране и вграждане на субтитрите на видеоклипа, това ще бъде отразено в оценката на неговото техническо предложение и той ще получи допълнително точки, съгласно методиката, посочена в обявата на стр.2-3.
- ✓ **Технология за реализация** – участникът представя примерен ред и технология на изпълнение на дейностите, включени в предмета на поръчката. В случай, че участникът е предложил заснемане на обектите от въздух, както и допълнителни алтернативни способности за техническо възпроизвеждане, като е пояснен механизма на изпълнение, това ще бъде отразено в оценката на неговото техническо предложение

и той ще получи допълнително точки, съгласно методиката, посочена в обявата на стр.2-3. Участникът посочва примерен екип, с набор от различни специалисти, който екип ще бъде отговорен за изпълнението на задачите, като е конкретизирана специфичната експертизата на всеки член от екипа; посочено е лице /лица за оперативен контакт.

7. Обхват на дейности за изготвяне на криейтив, дизайн и изработка на аудио-визуални рекламни формати

7.1. Изготвяне на идейна концепция

След сключване на договор, Възложителят може да поиска писмено допълване и доразвиване на концепцията за популяризиране на ОПТТИ. Изпълнителят предоставя в срок до 30 дни преработения вариант на концепция с поисканите допълнения. Възложителят разглежда представената концепция, като я приема или връща за корекции.

След одобрение на идейната концепция, Възложителят може да възложи на Изпълнителя с официално писмо – заявка от упълномощеното лице, следните варианти за изработването на форматите:

7.1.1. стартиране на изработка на един вид формат;

7.1.2. стартиране на изработка на два или повече формата;

7.1.3. стартиране на изработка на всички видове формати: видео клип, аудио клип, интернет банер, визии за печат.

Стартирането на работния процес за изготвяне на аудио-визуалните формати може да бъде както поэтапен за различните видове материали, така и със съвпадащ начален период на изпълнение за видовете формати. Възложителят се ангажира с възлагането на всички видове формати за периода на изпълнение на договора.

Цялата комуникация, свързана с одобрението и нанасянето на корекции по проектните предложения в процеса на изготвяне на идейната концепция се извършва по електронен път. Комуникацията се осъществява от определени от страните на Възложителя и на Изпълнителя лица, посочени в договора за изпълнение. Финалната идейна концепция се предава в два варианта (на хартиен и електронен носител) с приемо-предавателен протокол за всяка една от страните.

7.2. Изработване на видео (телевизионен) клип

Изпълнителят трябва да изработи дълга и кратка версия на видео (телевизионен) клип, съответно с продължителност 30 и 15 секунди. При изработването на клипа участникът трябва да използва креативни подходи и техники, които да допринесат за въздействащо и запомнящо се представяне на основните приоритети на програмата: железопътен транспорт, пристанищна инфраструктура и вътрешни водни пътища, интермодален транспорт и терминали, метро, пътна инфраструктура за автомобилен транспорт. Възложителят ще предостави на Изпълнителя примерен списък с обектите, които биха могли да бъдат включени в клипа.

След одобрение на идейната концепция Възложителят възлага на Изпълнителя изработването на видео клип с официално писмо – заявка от упълномощеното лице. Изпълнителят предоставя детайлно разработен сториборд и сценарий на 30 секунден видео ТВ клип в срок от 10 работни дни. Сторибордът и сценарият трябва да съдържат подробно описание на творческата идея, ключово послание, предложение/я за войсоувър, актьори /по преценка на изпълнителя/ и др. предоставя в срок съгласно времевия график.

Възложителят разглежда представения сториборд и сценарий и съответно го приема или връща за корекции. Преработването и коригирането на предоставените сториборд и сценарий се процедурат до момента, в който всички изисквания на Възложителя бъдат удовлетворени, за което той уведомява Изпълнителя по електронна поща. Изпълнителят предоставя предложение за места и време за заснемане на ТВ клипа и всички съпътстващи го дейности. Предложението се съгласува с Възложителя с корекции или без корекции по негово усмотрение.

- В срок до 60 дни Изпълнителят представя готовия 30-секунден клип за одобрение (в периода се включват всички предварителни огледи на обекти, срещи, подготвителни дейности и др., необходими за изработването на клип, отговарящ на изискванията на Възложителя).
- Възложителят разглежда, одобрява или връща за корекции ТВ клипа.
- Изпълнителят предава на Възложителя за одобрение видео клипа с нанесените корекции до 10 работни дни от изпращането им от Възложителя.
- След получаване на одобрение на 30-секундния клип, Изпълнителят стартира работа по кратката му версия, като предава вариант за одобрение в срок до 5 работни дни.
- Възложителят разглежда, одобрява или връща за корекции 15-секундния ТВ клип.

Изпълнителят предава за одобрение 15-секундния видео клип с нанесените корекции до 5 работни дни от изпращането им от Възложителя.

Преработването и коригирането на предоставените материали се процедурат до момента, в който всички изисквания на Възложителя бъдат удовлетворени, за което той уведомява Изпълнителя по електронна поща.

Видео клиповете трябва да отговарят на следните технически параметри:

- Формат - *avi, *mov, *mfx, *mpeg-2
- Видео резолюция – 720x526, 1920x1080
- Съотношение – 16x9
- Bit Rate – 25.00 fps
- Sample Rate – 48 Khz – 16 bit
- Канали – мултиканално или смесено.

Цялата комуникация, свързана с одобрението и напасването на корекции по изготвянето на двете версии на ТВ клипа се извършва по електронен път. Комуникацията се осъществява от определени от страна на Възложителя и съответно на Изпълнителя лица, посочени в договора за изпълнение. Готовите продукти се предоставят във формат, съответстващ на изискванията на Възложителя с пряко-предавателен протокол.

И двата видео клипа, които ще бъдат изработени, трябва да:

- бъдат в съответствие със Закона за радиото и телевизията, Закона за авторското право и сродните му права, Закона за марките и географските означения, Закона за защита на конкуренцията, Закона за защита на потребителите и останалото приложимо законодателство. Клиповете остават собственост на Възложителя в пълен обем с всички авторски права за тяхното ползване и разпространение под каквато и да е форма.

- да бъдат предадени на цифров носител. Суровият материал, заснет за изработването на клиповете също трябва да бъде предаден на Възложителя на цифров носител, придружен с кратък опис на съдържанието.
- отговарят на техническите изисквания за излъчване по национални и регионални телевизии. Ако един от двата клипа не отговаря на техническите изисквания на някоя предвидена телевизия, Изпълнителят за своя сметка и срок не по-дълъг от 3 работни дни трябва да направи нужните промени.
- да отговарят на изискванията за визуализация на Оперативна програма „Транспорт и транспортна инфраструктура“ 2014-2020 г., съгласно Единния наръчник на бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация за програмен период 2014-2020, публикуван на интернет адрес <https://www.eufunds.bg/archive/documents/1423147813.pdf>

7.3. Изработване на аудио (радио) клип

Изпълнителят трябва да изработи дълга и кратка версия на аудио (радио) клип, съответно с продължителност 30 и 15 секунди. След одобрение на идейната концепция Възложителят възлага на Изпълнителя изработването на аудио клип с официално писмо – заявка от упълномощеното лице, съгласно процедурата в т.6.1.

- Изпълнителят предоставя в срок до 7 работни дни детайлно разработен сценарий на 30 секундни аудио клип, както и възможност за избор на реквизити - глас, музика и др.
- Възложителят разглежда представения сценарий и съответно го приема или връща за корекции. Преработването и коригирането на сценария се процедира до момента, в който всички изисквания на Възложителя бъдат удовлетворени, за което той уведомява Изпълнителя по електронна поща.
- В срок до 10 работни дни Изпълнителят представя готовия 30-секунден клип за одобрение.
- Възложителят прослушва, одобрява или връща за корекции радио клипа.
- Изпълнителят предава за одобрение аудио клипа с нанесените корекции до 10 работни дни от изпращането им от Възложителя.
- След получаване на одобрение на 30-секундния клип Изпълнителят стартира работа по кратката му версия, като предава вариант за одобрение в срок до 5 работни дни.
- Възложителят прослушва, одобрява или връща за корекции 15-секундния радио клип.
- Изпълнителят предава за одобрение 15-секундния радио клип с нанесените корекции до 5 работни дни от изпращането им от Възложителя.

Преработването и коригирането на предоставените материали се процедират до момента, в който всички изисквания на Възложителя бъдат удовлетворени, за което той уведомява Изпълнителя по електронна поща.

Радио клиповете трябва да отговарят на следните технически параметри:

- Формат - *.mp3, *.wma
- 128 kbit/ 44.1 kHz

Цялата комуникация, свързана с одобрението и нанасянето на корекции по изготвянето на двете версии на аудио клипа се извършва по електронен път. Комуникацията се осъществява от определени от страна на Възложителя и съответно на Изпълнителя лица, посочени в договора за изпълнение. Готовите продукти се

предоставят във формат, съответстващ на изискванията на Възложителя с приемо-предавателен протокол.

И двата радио клипа, които ще бъдат изработени, трябва да:

- бъдат в съответствие със Закона за радиото и телевизията, Закона за авторското право и сродните му права, Закона за марките и географските означения, Закона за защита на конкуренцията, Закона за защита на потребителите и останалото приложимо законодателство. Клиповете остават собственост на Възложителя в пълен обем с всички авторски права за тяхното ползване и разпространение под каквато и да е форма.
- да бъдат предадени на цифров носител. Суровият материал, записан за изработването на клиповете, също трябва да бъде предаден на Възложителя на цифров носител.
- отговарят на техническите изисквания за излъчване по национални и регионални радиостанции. Ако един от двата клипа не отговаря на техническите изисквания на някоя предвидена радиостанция, Изпълнителят за своя сметка и срок не по-дълъг от 3 работни дни трябва да направи нужните промени.
- да отговарят на изискванията за визуализация на Оперативна програма „Транспорт и транспортна инфраструктура“ 2014-2020 г., съгласно Единния наръчник на бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация за програмен период 2014-2020, публикуван на интернет адрес <https://www.eufunds.bg/archive/documents/1423147813.pdf>

7.4. Изработване на интернет банери

След одобряването на идейната концепция Възложителят възлага на Изпълнителя изработването на интернет банери с официално писмо – заявка от упълномощеното лице, съгласно процедурата в т.б.1. Изпълнителят предоставя две визии на статични интернет банери и две визии на интерактивни интернет банери в срок от 7 работни дни. Възложителят разглежда предоставените визии и ги приема или връща за корекции. След получаване на одобрението Изпълнителят изработва банери по изискване на Възложителя в някои от следните формати:

- ✓ Rectangle 300x250 – jpg/png/ fla+swf/html5, включен clickTag
- ✓ Leaderboard 728x90 - jpg/png/ fla+swf/html5, включен clickTag
- ✓ Half banner 300x600 – jpg/png/ fla+swf/html5, включен clickTag
- ✓ Wallpaper - jpg/png/ и предоставяне на работни файл във формат psd
- ✓ Branding - jpg/png/ и предоставяне на работни файл във формат psd
- ✓ Expandable 300x250 - разпънат: 600x250, свит: 300x250, fla+swf/html5, включен clickTag
- ✓ Expandable 728x90 - разпънат: 728x180/300, свит: 728x90, fla+swf/html5, включен clickTag
- ✓ Floating Banner - jpg/ fla+swf/html5, включен clickTag
- ✓ TVC Video Banner - fla/flv, дължина на видеото: 30 сек. и включени опции play, pause, mute; включен clickTag
- ✓ Video Pre-Roll – 640x360/720x576, mpeg2/avi/mov/mp4, 16:9, дължина на видеото: 15 сек.

Изпълнителят трябва да предвиди и изработване на уеб банери, чиито технически характеристики да отговарят на изискванията на интернет страници и портали за публикуване в мобилните им версии.

Възложителят си запазва правото да изисква от Изпълнителя и всякакви други формати за визуализация на реклама в интернет за нуждите на поръчката.

При производството на банерите Изпълнителят трябва да се съобрази с техническите изисквания на всяка отделна интернет медия, която Възложителят включи в рекламна кампания, обект на друга процедура.

- В срок до 7 работни дни Изпълнителят представя готовите банери в съответния формат.
- Възложителят преглежда, одобрява или връща за корекции банерите.
- Изпълнителят предава за одобрение банерите с нанесените корекции до 5 работни дни от изпращането им от Възложителя.

Преработването и коригирането на предоставените материали се процедират до момента, в който всички изисквания на Възложителя бъдат удовлетворени; за което той уведомява Изпълнителя по електронна поща.

Цялата комуникация, свързана с одобрението и нанасянето на корекции по изготвянето на интернет банерите се извършва по електронен път. Комуникацията се осъществява от определени от страна на Възложителя и съответно на Изпълнителя лица, посочени в договора за изпълнение. Готовите продукти се предоставят във формат, съответстващ на изискванията на Възложителя с приемо-предавателен протокол.

7.5. Изработване на визии за използване в печатни медии, материали и презентации

След одобряването на идейната концепция Възложителят възлага на Изпълнителя изработването на визии за използване в печатни медии, материали и презентации с официално писмо – заявка от упълномощеното лице, съгласно процедурата в т.6.1. Изпълнителят предоставя визии на рекламни типови карета и аутдор (външни площи) в срок от 7 работни дни. Възложителят разглежда предоставените визии и съответно ги приема или връща за корекции. Преработването и коригирането на предоставените визии се процедират до момента, в който всички изисквания на Възложителя бъдат удовлетворени, за което той уведомява Изпълнителя по електронна поща.

Визиите трябва да бъдат в единна стилистика с останалите рекламни форми, обект на настоящата поръчка.

Изпълнителят трябва да предостави на Възложителя варианти за визии за публикуване във вестник и списание, визия за билборд, за информационна брошура и/или дигитална, за мултимедийна презентация.

- При изработването на визиите за печатни карета Изпълнителят трябва да подготви една типова хоризонтална и една типова вертикална визия. Одобрените файлове се предоставят във векторен формат и .pdf.
- Визиите за аутдор реклама трябва да са с размери съответно – билборд 4x3, билборд 8x4, мегаборд 12x4, ракета 1.20x1.80, спирка 1.20x1.80. Одобрените файлове се предоставят във векторен формат и .pdf.
- Изпълнителят трябва да подготви и визии за информационна брошура и/или дигитална, съответно с размери А4 с една гънка и А4 с две гънки. Одобрените файлове се предоставят във векторен формат и .pdf.

- Визията за мултимедийна презентация трябва да съдържа дизайн на една заглавна и една вътрешна страница. Одобрените визии се предоставят в jpg.

При производството на визиите изпълнителят трябва да се съобрази с техническите изисквания на всяка отделна медия – печатна или аудитор, която Възложителят включи в рекламна и/или комуникационна кампания, обект на друга предстояща процедура.

Възложителят разглежда представените варианти на визии и съответно ги приема или връща за корекции.

В случай, че Възложителят има корекции, Изпълнителят е длъжен да се съобрази с тях и в срок от 10 работни дни да върне отново визиите за одобрение.

Преработването и коригирането на предоставените материали се процедурат до момента, в който всички изисквания на Възложителя бъдат удовлетворени, за което той уведомява Изпълнителя по електронна поща.

Цялата комуникация, свързана с одобрението и нанасянето на корекции по изготвянето на визии за печатни карета, аудитор, информационна брошура и дигитална и презентация се извършва по електронен път. Комуникацията се осъществява от определени от страна на Възложителя и съответно на Изпълнителя лица, посочени в договора за изпълнение. Готовите продукти се предоставят във формат, съответстващ на изискванията на Възложителя с приемо-предавателен протокол.

8. Очаквани резултати

- изработени два видео клипа, съответно с продължителност 30 и 15 секунди;
- изработени два аудио клипа, съответно с продължителност 30 и 15 секунди;
- изработени два броя интерактивни и два броя статични интернет банери;
- изработване на визии за използване в печатни медии и материали – рекламни и/или информационни карета, визии за аудитор, информационна брошура и/ или дигитална, презентация;
- предоставен суров материал от заснемането и производството на видео и аудио клиповете.

Всички изготвени материали следва да отговарят на изискванията за визуална идентификация на Програмата, съгласно Единния наръчник на бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация за програмен период 2014-2020, публикуван на интернет адрес <http://www.eufunds.bg/programen-period-2014-2020/natzionalna-komunikatzionna-strategiya>

В предмета на поръчката се включва и правото на Възложителя, на основания чл. 42 от Закона за авторското право и сродните му права, да ползва авторските права върху всички елементи от аудио –визуалните рекламни формати, създадени във връзка с изпълнението на поръчката, изцяло в същия обем, в който биха принадлежали на автора.

Изпълнителят няма право да използва аудио –визуалните формати, изготвени в изпълнение на настоящата процедура, без изричното писмено съгласие на Възложителя. В случай че в рамките на изпълнението Изпълнителят наруши правото на трети лица, Възложителят не носи отговорност за това. При необходимост да се придобият авторски права за целите на изпълнението на договора, Изпълнителят прави това изцяло за своя сметка.