

ТЕХНИЧЕСКА СПЕЦИФИКАЦИЯ

за обществена поръчка по чл. 20, ал. 3 от ЗОП - събиране на оферти с обява, с предмет: „Публикуване на обяви и съобщения в национални и чуждестранни медии за нуждите на Министерство на транспорта, информационните технологии и съобщенията, както и за дейността на дирекция „Концесии и контрол върху дейността на търговските дружества и държавните предприятия“

I. ПРЕДМЕТ НА ПОРЪЧКАТА

Във връзка с нуждите на Министерство на транспорта, информационните технологии и съобщенията от публикуване на информация в медии, както и със задълженията, произтичащи от Закона за концесиите и Правилника за прилагане на Закона за концесиите за публикуване в средствата за масово осведомяване и/или в Интернет на съобщения за процедурите за предоставяне на концесия е необходимо възлагане на обществена поръчка за услуга по публикуване на обяви и съобщения в национални и международни медии и интернет.

Предмета на поръчката обхваща организиране и подготовка /редакция и дизайн на текстове за съобщения и обяви и публикуването им в посочени от Възложителя средства за масово осведомяване.

Видове публикации:

- Обяви/съобщения в национални печатни медии: – текстови;
- Обяви/съобщения в чуждестранни печатни медии - текстови;
- Обяви/съобщения в интернет медии - стандартен статичен банер, съдържащ линк, който води към посочена от Възложителя страница в интернет: правоъгълен 300x250 – jpg/png, с включен clickTag.

II. ИЗИСКВАНИЯ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ НА УСЛУГАТА

1. Изисквания към процеса на публикация на обява/съобщение в печатна медия:

1.1. Възлагането на всяка отделна задача по договора ще се осъществява на база и към момента на възникнала необходимост от публикация на обява/съобщение и е под формата на писмена заявка, изпратена от Възложителя на Изпълнителя.

1.2. Възложителят изпраща по електронна поща на Изпълнителя писмена заявка, съдържаща текста в .doc формат, които подлежи на публикуване, както посочва срока и медията/медиите, в която/които той да бъде публикуван.

1.3. Изпълнителят подготвя и оформя публикацията, като при нужда коригира граматически и стилово текста, подаден от Възложителя. Размерът на всяка публикация трябва да бъде оптимален, без излишни повторения и свободни пространства. След извършване на гореописаните действия Изпълнителят изпраща по електронна поща готовата за публикуване обява/съобщение за одобрение от Възложителя.

1.4. След получено писмено одобрение от Възложителя на оформени в окончателен вид обява/съобщение, Изпълнителят го предава в необходимия за публикация формат в съответната медия/медии.

2. Изисквания към процеса на публикация на обява/съобщение в интернет медия:

2.1. Възлагането на изработване на стандартния статичен банер ще се осъществява на база и към момента на възникнала необходимост и е под формата на писмена заявка,

изпратена от Възложителя на Изпълнителя. При изработването на банерите Изпълнителят трябва да се съобрази с техническите изисквания на всяка отделна интернет медия, която Възложителят включи в заявката за публикуване.

2.2. В срок до 7 работни дни от писмената заявка, Изпълнителят представя готовите банери в съответния формат. Възложителят преглежда, одобрява или връща за корекции банерите. Изпълнителят предава за одобрение банерите с нанесените корекции до 3 работни дни от изпращането им от Възложителя. Преработването и коригирането на предоставените материали се процедират до момента, в който всички изисквания на Възложителя бъдат удовлетворени, за което той уведомява Изпълнителя по електронна поща. Цялата комуникация, свързана с одобрението и нанасянето на корекции по изготвянето на интернет банерите се извършва по електронен път. Комуникацията се осъществява от определени от страна на Възложителя и съответно на Изпълнителя лица, посочени в договора за изпълнение. Готовите продукти се предоставят във формат, съответстващ на изискванията на Възложителя с приемо-предавателен протокол.

2.3. След получено писмено одобрение от Възложителя на оформен в окончателен вид банер, Изпълнителят го предава в необходимия за публикация в съответната медия/медии.

Гореописаните формати/размери и вид на обявата/съобщението са дадени с цел ценообразуване на единични цени в ценовата оферта на Участниците.

Възложителя може при необходимост да възложи на избрания Изпълнител публикуване на различен формат /размер и вид на обявата/съобщението.

3. Срокове за публикуване:

Срокът за публикуване на обявите и съобщенията в национални печатни медии е 48 часа, за международни – 72 часа, а в интернет медии до 24 часа от изпращането на писмено одобрение от страна на Възложителя на съответната заявка за публикация. При обективна невъзможност от страна на медията да спази тези срокове, Изпълнителят информира Възложителя незабавно и предлага и съгласува с него нов срок, съобразен с целите на обявата.

4. Екип на Изпълнителя за изпълнение на задачите по договора

Участникът следва да разполага с необходимия ресурс и организационен капацитет за изпълнението на поръчката.

Изпълнителят определя поне две лица, отговорни за изпълнението на задачите по договора. Чрез тези лица ще се осъществява комуникацията между Възложител и Изпълнител в процеса по възлагане и публикуване, разписан в т. 1 и т. 2 от раздел II. ИЗИСКВАНИЯ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ НА УСЛУГАТА от тази Техническа спецификация.

5. Отчитане на реализираните публикации

5.1. Предаването на изпълнението на всяка отделна задача се документира с протокол за приемане и предаване, който се подписва от представители на Възложителя и Изпълнителя в два оригинални екземпляра – по един за всяка от Страните („Приемо-предавателен протокол“). Приемо-предавателния протокол съдържа информация за всяка публикация и медията/медиите, където е направена, дата на отпечатване, страница и разположение на обявата.

5.2. Изпълнителят изготвя обобщен доклад за период от шест месеца на всички реализирани през него публикации, като за всяка публикация се оформи страница от която да е видно коя е печатната медия, дата на отпечатване, страница и разположение на обявата.

6. Списък на медии.

6.1.Национални печатни медии:

- в. „Стандарт“;
- в. „24 часа“;
- в. „Капитал“;
- в. „Капитал Daily“;
- в. „Монитор“;
- в. „Телеграф“;
- в. „Сега“;
- в. „Новинар“

6.2.Чуждестранни печатни медии:

- Financial times (UK);
- Sueddeutsche Zeitung (Deutschland);
- Le Monde (France)

6.3.Интернет медии:

- www.24chasa.bg;
- www.standartnews.com ;
- www.monitor.bg;
- www.telegraph.bg ;
- www.novinar.bg;
- www.dnevnik.bg ;
- www.segabg.com ;
- www.capital.bg ;
- www.dir.bg;
- www.focus.bg;
- www.mediapool.bg

Изброените медии са дадени с цел ценообразуване на единични цени в ценовата оферта на Участниците.

Възложителя може при необходимост да възложи на избрания Изпълнител публикуване и в други медии, които не са включени в този списък.

Възлагането на всяка отделна заявка ще се осъществява на база и към момента на възникнала необходимост и ще бъде заплащана на база предложените единични цени от ценовото предложение. В случай, че възникне необходимост от публикация на обява/съобщение с формат/размер различен от описаните или в медия, нефигурираща в списъка от тази техническа спецификация, заплащането и ще се осъществява на база на актуална ценова листа на съответната медия.

III. СРОК НА ПОРЪЧКАТА – две години от датата на сключване на договора, или до изчерпване на финансовия лимит до **70 000 лв. без ДДС**, което настъпи по-рано.

IV. ИЗИСКВАНИЯ КЪМ УЧАСТНИЦИТЕ

1. Участници

В процедурата за възлагане на обществена поръчка могат да участват български или чуждестранни физически или юридически лица или техни обединения, както и всяко друго образувание, съгласно законодателството на държавата, в която е установено и което отговаря на условията, посочени в ЗОП и обявените изисквания на възложителя.

2. Технически възможности на участниците

Участникът трябва да е изпълнил минимум 3 (три) услуги с предмет и обем идентични или сходни с този на поръчката за последните 3 (три) години, считано от датата на подаване на офертата. Под „услуга с идентични или сходни предмет и обем“ се разбира услуга обхващаща организиране, подготовка, изработка и публикуване на обяви /съобщения в най-малко две национални и една международна печатни медии и Интернет.

Опитът на участника се доказва чрез деклариране на услугите, изпълнени през последните три години, считано от датата на подаване на офертата, сходни с предмета на настоящата поръчка (Приложение № 7 – Декларация „Списък на услугите“). При условията на чл. 67, ал. 5 от ЗОП във връзка с чл. 195 от ЗОП възложителят може да изиска доказателства за извършените услуги – референции, удостоверения, финансови документи за извършени услуги.

V. КРИТЕРИИ ЗА ОЦЕНКА НА ОФЕРТИТЕ:

Класирането на офертите се извършва въз основа на оценката им по критерия „най-ниска цена“.

За „най-ниска“ се счита най-ниската обща цена, получена от сбора на всички предложени единични цени.

Възложителят може да удължи срока за получаване на оферти по реда на чл. 188, ал. 2 от ЗОП, след изтичане на допълнителния срок може да разгледа и оцени получените оферти независимо от техния брой, съгл. чл. 188, ал. 3 от ЗОП.