

Приложение № 1 към чл. 16 от Наредбата за обхвата и методологията за извършване на оценка на въздействието

Образецът на частична предварителна оценка на въздействието влиза в сила от 01 януари 2021 г.

Частична предварителна оценка на въздействието	
Институция: Комисия за регулиране на съобщенията	Нормативен акт: Проект на Методика за определяне на цените и ценовите пакети на универсалната услуга
<input checked="" type="checkbox"/> Не е включен в законодателна/оперативна програма на Министерския съвет	<input checked="" type="checkbox"/> Включен е в законодателната/оперативната програма на Министерския съвет за:
Лице за контакт: Мария Попиванова, за директор на дирекция „Регулиране“ съгласно заповед № РД-07-271/30.07.2021 г.	Телефон и ел. поща: 02 949 2975, mpopivanova@crc.bg
1. Проблем/проблеми за решаване: <p>С обнародването на 9 март 2021 г. Закон за изменение и допълнение на Закона за електронните съобщения (ЗИД на ЗЕС) се транспонира Директива (ЕС) 2018/1972 на Европейския парламент и на Съвета от 11 декември 2018 г. за установяване на Европейски кодекс за електронни съобщения (Кодекса). Съгласно § 353, ал. 2 от Преходните и заключителни разпоредби (ПЗР) на ЗИД на ЗЕС, в срок до 6 месеца от влизането му в сила, подзаконовите нормативни актове по прилагането на закона се привеждат в съответствие с него.</p> <p>В глава единадесета от ЗЕС се регламентират същността и обхватът на универсалната услуга, както и начинът на предоставянето ѝ, на възлагането ѝ и достъпността на цената.</p> <p>Универсалната услуга в областта на електронните съобщения е набор от услуги с определено качество, предлагани на всички потребители независимо от географското им местоположение на територията на страната на достъпна цена. Тя изпълнява ролята на защитна мрежа, която гарантира наличността на поне минимален набор от услуги за всички крайни ползватели и на достъпни цени за потребителите, когато рисковете от социална изолация, породени от липсата на такъв достъп, пречи на гражданите да участват пълноценно в икономическия и социалния живот.</p> <p>Основно изискване на универсалната услуга е да гарантира, че всички потребители имат достъп на достъпна цена до подходящ ширококолов достъп до интернет и услуги за гласови съобщения в определено местоположение.</p> <p>Със ЗИД на ЗЕС е регламентирана промяна в обхвата на универсалната услуга. Съгласно промените в разпоредбите на чл. 182, ал. 2 от закона, в обхвата на универсалната услуга освен предоставяне на услуги за гласови съобщения чрез свързване в определено местоположение към обществена електронна съобщителна мрежа независимо от използваната технология, е добавена услугата осигуряване на подходящ ширококолов достъп до интернет в определено местоположение, чрез който могат да се поддържат най-малко следните услуги:</p>	

- а) електронна поща;
- б) търсачки за търсене и намиране на всякакъв вид информация;
- в) базови онлайн инструменти за обучение и образование;
- г) онлайн вестници или новини;
- д) закупуване или поръчка на стоки или услуги онлайн;
- е) търсене на работа и инструменти за търсене на работа;
- ж) общности за работа в мрежа с професионална цел;
- з) интернет банкиране;
- и) използване на електронни административни услуги;
- к) социални медии и комуникация в реално време чрез текстови съобщения;
- л) гласови и видео разговори.

Цените и ценовите пакети на универсалната услуга се определят в съответствие с изискванията, посочени в Методика за определяне на цените и ценовите пакети на универсалната услуга по чл. 195 от ЗИД на ЗЕС (Методиката). Методиката се разработва от Комисия за регулиране на съобщенията (КРС/Комисията) и се приема от Министерския съвет. Проектът на Методиката се публикува за обществено обсъждане по чл. 36 от ЗЕС.

В тази връзка, приетите изменения със ЗИД на ЗЕС по отношение на универсалната услуга е необходимо да се отразят в Методиката чрез нейното изменение или с приемането на нов акт. С оглед факта, че измененията са в голям обем и засягат принципни положения, е налице необходимост от приемането на нова методика.

Съгласно проекта на Методика цените на услугите, включени в универсалната услуга, се определят при спазване на следните общи принципи:

- отчитане на разходите по предоставяне на услугите;
- прилагане на разумната норма на печалба;
- географско осредняване на цените за територията, на която предприятието предоставя услугата;
- заменимост на услугите със съответни алтернативни обществени електронни съобщителни услуги;
- отчитане на равнището на действащите цени на услугите;
- отчитане влиянието на индекса на потребителските цени.

При изменение на цените предприятията спазват следните изисквания:

- Изменението на цените на всяка от услугите не може да надвишава индекса на потребителските цени.
- Цените могат да се променят на период не по-кратък от една година. Цените могат да се променят и на период по-кратък от една година в случай на нарастване на месечния индекс на потребителските цени с 10 на сто или повече.

Предлаганите нови цени се определят по следната формула:

$$P_i = P_{i-1} * (1 + \Delta \text{ХИПЦ}_i), \text{ където:}$$

P_i – предлагана нова цена;

P_{i-1} - действащата цена към момента на внесеното предложение за промяна на цените;

$\Delta \text{ХИПЦ}_i$ (HICPI_i) е хармонизиран индекс на потребителските цени, изчислен по данни на Националния статистически институт (НСИ) за общи индекси на потребителските цени по

