***Измерване на напредъка в изпълнението на Цифрова програма за Европа и Национална програма цифрова България***

***юни 2014 г.***

| **Цел** | **Целеви показатели** | **Изходно ниво за ЕС източник ЦПЕ** | **Изходно ниво за България източник ЦПЕ** | **Индикатори**  **ЕС 27/28 и БГ , Източник ЦПЕ, КРС, НСИ** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **2011** | **2012** | **2013** | **2015** | **2018** | **2020** |
| **БГ** | **ЕС** | **БГ** | **ЕС** | **БГ** | **ЕС** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** | **13** |
| **1. Цели относно широколентовия достъп до интернет**  |
| **1.1.** Основен широколентов достъп за всички не по-късно от 2013 г. | Покритие с основен широколентов достъп на 100 % от гражданите на ЕС. | Степента на покритие с достъп по технологията DSL (като % от общото население на ЕС) беше 93 % през декември 2008 г.  | DSL , 85%/2009 | 89% станд.фиксиран шд | 95% станд.фиксиран шд | 90% станд.фиксиран шд | 95,5% станд.фиксиран шд | 93%  | 97% |   |   |   |
| **1.2**.Въвеждане до 2020 г. на високоскоростен широколентов достъп. |  Степен на покритие с широколентов достъп със скорост 30 Mbps или повече на 100 % от гражданите на ЕС. | При 23 % от абонатните линии за широколентов достъп скоростта беше поне 10 Mbps през януари 2010 г. | 95,6% над 2 Mbps/2009 | 59% ново поколение шд | 48% ново поколение шд | 61% ново поколение шд | 54% ново поколение шд |  68%  | 62%  | цел 100% |   |   |
| **1.3**.Въвеждане до 2020 г. на свръхвисокоскоростен широколентов достъп. | 50 % домакинства следва да разполагат с достъп със скорост над 100 Mbps | Липсва изходно равнище. |   | 0% | 1% | 1% | 3% |  3%  | 5%  | цел 15% |   | цел 50% |
|  **2. Приобщаване към цифровото общество**  |
| **2.1**.Нарастване на дела на редовните потребители на интернет от 60 % от населението на 75 % до 2015 г., а за хората в неравностойно положение — от 41 % на 60 %.  | Нарастване на дела на редовните потребители на интернет от 60 % от населението на 75 % до 2015 г., а за хората в неравностойно положение — от 41 % на 60 %.  | Данните за изходното равнище са за 2009 г | 40%/2009 редовни потребители на интернет | 46,4% ред.потребители26.6%в неравност. пол. |  67,5%ред.потребители51%в неравност.пол. |  50%ред.потребители29%в неравност.пол. |  70%ред.потребители54 % в неравност.пол. | 51% редовни потребители  | 72% | цел 75% ред.потреб. на интернет |   |   |
| 31% в неравностойно положение  | 57%  | 60% хора в нер.пол.ред.потреб. на интернет |
| **2.2.** Намаляване до 2015 г. наполовина (т.е. на 15 %) на дела на населението, което никога не е използвало интернет. | Намаляване до 2015 г. наполовина (т.е. на 15 %) на дела на населението, което никога не е използвало интернет | През 2009 г. 30 % от лицата на възраст 16—74 години никога не са използвали интернет | 53%/ 2009 никога не са използвали интернет | 45,80% | 24,30% | 42% | 22% | 41%  | 20%  | цел 15% лица на възраст 16—74 години никога не са използвали интернет |   |   |
|  **3. Цифров единен пазар**  |
| **3.1.** Насърчаване на електронната търговия | 50 % от населението следва да правят покупки онлайн не по-късно от 2015 г | През 2009 г. 37 % от лицата на възраст 16—74 г. са поръчали стоки или услуги за лично ползване през последните 12 месеца | 5% / 2009 са поръчали стоки или услуги за лично ползване | 6,7% | 42,7% | 9% | 45% | 12 %  | 47%  | цел 50 % от населението следва да правят покупки онлайн |   |   |
| **3.2.** Трансгранична електронна търговия | 20% от населението следва да правят трансгранични покупки онлайн не по-късно от 2015 г | През 2009 г. 8 % от лицата на възраст 16—74 г. са поръчали стоки или услуги от търговци от други държави от ЕС | 1% /2009 са поръчали стоки или услуги от търговци от други държави от ЕС | 2,5% | 9,6% | 4% | 11% | 6 %  | 12%  | цел 20% от населението следва да правят покупки онлайн |   |   |
| **3.3.** Електронна търговия между предприятия | 33 % от МСП следва да извършват онлайн покупки/продажби не по-късно от 2015 г. | През 2008 г. 24 % от предприятията са осъществили по електронен път покупки, а 12 % — продажби на стойност, която е равна на или по-голяма от 1 % от техния оборот или от общата стойност на всичките им покупки. | 5% /2009 покупки, 3%/ 2009 продажби | покупки0%продажби3,07 %  | покупки18,6%продажби12%  | покупки0%продажби4 % | покупки16% продажби13% | покупки 8.0% продажби5% | 35%14%  | цел 33 % от МСП следва да извършват онлайн покупки/продажби  |   |   |
| **3.4.**Единен пазар за далекосъобщителни услуги: | Разликата в цената между разговорите с роуминг и междуселищните разговори в рамките на една държава следва да се доближи до нула не по-късно от 2015 | През 2009 г. средната цена за разговор с роуминг беше 38 евроцента на минута (за изходящ разговор), а средната цена за минута за всички разговори в ЕС беше 13 евроцента (включително с роуминг). |   |   |   | източник КРС:Цена за минута на мобилен роуминг е  34,69 евроцента - като среднопретеглена, или цена 34,6 евроцента - като средноаритметична. Отделните цени прилагани от предприятията са: Мтел – 0,68 лв.; Глобул – 0,68 лв.; БТК – 0,673 лв. Посочените цени се прилагат към 28 юни 2013 г. и са с вкл. ДДС.  | източник КРС : Цена за минута на мобилен роуминг е 0,15 евро от 1 юли 2013 г.(на едро без ДДС) и 0,45 евро от 1 юли 2013 г. (на дребно без ДДС). | Роуминг на национални цени \*\*\* | цел :премахване на разликите между цените на националните услуги и цените за международен роуминг  |   |   |
| 31% | 63 % |
|  **4. Публични услуги**  |
| **4.1.** Разпространение на услугите на електронното управление към 2015 г**.** | 50 % от гражданите да ползват услуги на електронното управление, като повече от половината от тях изпращат попълнени формуляри | През 2009 г. 38 % от лицата на възраст 16—74 г. са ползвали услуги на електронното управление през последните 12 месеца и 47 % от тях са ползвали тези услуги и за изпращане на попълнени формуляри | 10% /2009 услуги на електронното управление5% 2009 услуги и за изпращане на попълнени формуляри | 25,4% услуги 10,1% изпращат попълнени формуляри | 41% услуги 20,6% изпращат попълнени формуляри | 27 % услуги 11% изпращат попълнени формуляри | 44 % услуги 22 % изпращат попълнени формуляри |  23% услуги | 41%  | цел 50 % от гражданите да ползват услуги на електронното управление, като 25% от тях изпращат попълнени формуляри |   |   |
| 8% изпращат попълнени формуляри  | 21%  |
| **4.2.** Трансгранични публични услуги | Не по-късно от 2015 г. да са на разположение онлайн всички основни трансгранични публични услуги, съдържащи се в списъка, по който държавите-членки трябва да се споразумеят до 2011 г. | липсва изходно равнище |   |   |   |   |   |  постигнато споразумение м/у ДЧ  | цел: не по-късно от 2015 г. да са на разположение онлайн всички основни трансгранични публични услуги, съдържащи се в списъка, по който държавите-членки трябва да се споразумеят до 2011 г. |   |   |
|  **5. Научни изследвания и иновации**  |
| **5.1.** Нарастване на научноизследователската и развойната дейност в областта на ИКТ | Удвояване на публичните инвестиции на 11 милиарда EUR. | През 2007 г. общите правителствени бюджетни кредити или разходи за научноизследователска и развойна дейност (GBAORD) в областта на ИКТ възлязоха по номинална стойност на 5,7 милиарда евро  През 2010 дял на ИКТ в BERD 17%\*\* | **Източник ЦПЕ :****2010\*\*\*\*****източник НСИ:** **2008** (ИКT BERD) €10.0 M; дял ИКТ в BERD 19.3% **2009** (ИКT BERD) €7.2 M; дял ИКТ в BERD 13.1% **2010** (ИКT BERD) €7,1 M; дял ИКТ в BERD 6.6%  | **Източник ЦПЕ :**(ICT GBAORD) €5M  (ICT GBAORD) -% of total GBAORD5,4%**източник НСИ**: (ИКT в BERD) €3.2 M; дял ИКТ в BERD 2.7%   | **Източник ЦПЕ :**(ICT GBAORD) €6118M  (ICT GBAORD) -% of total GBAORD6,6% | **Източник ЦПЕ :** ( ICT GBAORD) € 6 M( ICT GBAORD-% of total GBAORD ) 6,3**източник НСИ:** (ИКT в BERD) €7.9 M; дял ИКТ в BERD 5.1% | **Източник ЦПЕ :** ( ICT GBAORD) € 5962M ( ICT GBAORD-% of total GBAORD ) 6,6 |  |   |   | цел удвояване на публ.инвестиции |
|  **6. Икономика с ниски емисии на въглероден двуокис** |
| **6.1.** Насърчаване на осветлението с ниска консумация на енергия | До 2020 г. общо намаление поне с 20 % на консумацията на енергия за осветление. | Консумация 2009 1.7% |   |  \*От 1 септември 2011 г. бяха изведени от пазарната мрежа лампите с нажежаема жичка с мощност 60 W.Ефектът се оценява на 50 % от енергията използвана за осветление сега или 2,5 % от цялата енергия използвана от домакинствата. | 12.8% | \* През 2012 г. бяха изведени от пазара лампите с мощност 25W и 40W, а от 1 септември 2012 г. влезе в сила пълната забрана за производство на лампи с нажежаема жичка в рамките на Европейския съюз.Ефектът се оценява на 50 % от енергията използвана за осветление сега или 2,5 % от цялата енергия използвана от домакинствата. | 14.4% | 19% за ЕС  \*Съгласно получените в АУЕР отчети за изпълнението на плановете по чл. 11 от ЗЕЕ, през 2013 г. са изпълнени 15 проекта, отнасящи се до подмяна или модернизация на уличното осветление на териториите на общините в страната. Най-често прилаганите мерки са свързани с ремонт и реконструкция на кабелната мрежа, подмяна на осветителни тела с енергоспестяващи, инсталиране на LED лампи, захранвани със слънчева енергия и монтаж на системи за автоматизирано управление.Очакваните спестявания на електрическа енергия се равняват на близо 1 GWh/год. |   |   | цел общо намаление поне с 20 % на консумацията на енергия за осветление |

\* От Отчета на Втория национален план за действие по енергийна ефективност 2011-2013 г.\*/ЕСПУЕР, МИЕ

\*\* Government budget appropriations or outlays for research and development – GBAORD

 Държавните бюджетни кредити/ разходи за научноизследователска и развойна дейност

Business enterprise expenditure on R&D – BERD

Разходи на бизнеса/предприятията за научноизследователска и развойна дейност

\*\*\*източник КРС : Максималната цена на дребно за изходящи повиквания се е понижила на 0,24 EUR от 1 юли 2013 г. (без ДДС)

Максималната цена на дребно за входящи повиквания се е понижила на 0,07 EUR на 1 юли 2013 г. (без ДДС).

Предвидено е максималната цена на дребно за изходящи повиквания да се понижи на 0,19 EUR (без ДДС) от 1 юли 2014 г. От същата дата максималната цена на дребно за входящи повиквания следва да се понижи до 0,05 EUR (без ДДС).

Трите мобилни предприятия в България спазват стриктно ценовите тавани от Регламента за роуминга (№ 531/2012).

\*\*\*\* **ЦПЕ/ Scoreboard**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| индикатор | България  | EС 27/28  |
| 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
| ICT BERD-Million € | 8 | 7 | - | - | 25368 | 25993 | - | - |
| ICT BERD - *%* of Total BERD | 14 | 7 | - | - | 17 | 17 | - | - |
| Total BERD *-%* GDP | 0.2 | 0.3 | - | - | 1.2 | 1.2 |  | - |
| ICT GBAORD-Million € | 4 | 5 | 5 | 6 | 5958 | 6044 | 6118 | 5962 |
| ICT GBAORD - *%* of Total GBAORD | 3.1 | 4.8 | 5.4 | 6.3 | 6.5 | 6.5 | 6.6 | 6.6 |