

Определяне на крайната оценка и класиране:

Крайната оценка (К) се изчислява по следната формула:

$$K = K1 * 0.80 + K2 * 0.20$$

Участникът, получил максимален брой точки се класира на първо място

Ценови показатели - К1

Максималния брой точки, който може да получи всеки от участниците по показател К1 е 100 точки, разпределени, както следва:

Показател No	Описание	Максимален брой точки
К1.1	Сума от цена на месечна абонаментна такса за 2(два) ISDN PRA включително автоматичен вход и цена на месечна абонаментна такса за всички прави телефонни постове 14 (четирнадесет) броя /F/	30 т.
К1.2	Единна цена на минута за разговори към всички национални фиксирани мрежи (извън включените безплатни минути) /G/	25т.
К1.3	Единна цена на минутата за разговори към всички национални Мобилни мрежи (извън включените безплатни минути) /M/	25 т.
К1.4	Единна цена на минута изходящи международни разговори (извън включените безплатни минути) /L/	20 т.

Забележка : Всички предложени цени трябва да бъдат в български лева, закръглени до два знака след десетичната запетая.

$$K1 = K 1.1 + K 1.2 + K 1.3 + K 1.4$$

$$K 1.1n = F \min / F_n * 30, \text{ където}$$

K 1.1n - показателят на n-тия участник

F min – минималната цена на месечна абонаментна такса за 2 ISDN PRA, включително автоматичен вход и цена на месечна абонаментна такса за всички прави телефонни постове 14 (четирнадесет) броя, предложена от участник

F_n – цената предложена от n-тия участник

Ако участник е предложил цена от 0.00 лв, то той получава максимален брой точки, а за нуждите на изчислението на точките на другите участници, във формулата се използва $F \min = 0.001$

$$K1.2n = G \min / G_n * 25, \text{ където}$$

K 1.2n - показателят на n-тия участник

G min - минимална цена, предложена от участник

G_n - цената, предложена от n-тия участник

Ако участник е предложил цена от 0 лв, то той получава максимален брой точки, а за нуждите на изчислението на точките на другите участници, във формулата се използва $G_{\min} = 0.001$

$K1.3n = M_{\min}/Mn * 25$, където

$K1.3n$ - показателят на n- тият участник

M_{\min} - минимална цена, предложена от участник

Mn – цената, предложена от n-тия участник

Ако участник е предложил цена от 0 лв, то той получава максимален брой точки, а за нуждите на изчислението на точките на другите участници, във формулата се използва $M_{\min} = 0.001$

$K1.4n = L_{\min}/Ln * 20$, където

$K1.4n$ - показателят на n- тият участник

L_{\min} - минимална цена, предложена от участник

Ln – цената, предложена от n-тия участник

Ако участник е предложил цена от 0 лв, то той получава максимален брой точки, а за нуждите на изчислението на точките на другите участници, във формулата се използва $L_{\min} = 0.001$.

Забележка:

Ако за показателите **K1.2** , **K1.3** и **K1.4** някой участник предлага различни цени към отделните мрежи, възложителят ще оценява **само** цената към мрежата с **максимална** цена.

Показатели за специфични условия – K2

Максималния брой точки, който може да получи всеки от участниците по показател **K2** е **100** точки, разпределени, както следва:

<i>Показател No</i>	<i>Описание</i>	<i>Максимален брой точки</i>
K2.1	Общ брой безплатни минути разговори към всички фиксирани мрежи на територията на Р България проведени чрез всички съединителни линии и прави телефонни постове за всеки един месец от срока на договора /А/	20
K2.2	Общ брой безплатни минути разговори към всички мобилни мрежи на територията на Р България проведени чрез всички съединителни линии и прави телефонни постове за всеки един месец от срока на договора /В/	20
K2.3	Брой безплатни минути изходящи международни разговори проведени чрез всички съединителни линии и прави	20

	телефонни постове за всеки един месец от срока на договора /C/	
К 2.4	Енергонезависимост на предоставената услуга /D/	40

* За всеки показател от **К2.1**, **К2.2** и **К2.3** максималния брой минути в пакета от безплатни минути, които възложителят ще оценява, е 10 080 (десет хиляди и осемдесет) минути. Ако за някоя позиция участникът е предложил диференциране на безплатните минути за отделни мрежи, часове или страни, то за тази позиция той получава 0 (нула) точки.

** Ако за показателите **К2.1** и **К2.2** някой участник предлага различен брой безплатни минути към отделните мрежи, възложителят ще оценява **само** минутите към мрежата с минимален брой минути. Ако този брой е 0, то участникът получава 0 точки по този показател.

Пример:

	Първи участник (мин)	Втори участник(мин)	N-ти участник(мин)
А мрежа	500	100	500
В мрежа		80	100
.....	
Z мрежа		20	0

Първи участник – **оценяват се 500 мин.**

Втори участник – **оценяват се 20 мин.**

N-ти участник – **0** точки по показателя

$$K2 = K2.1 + K2.2 + K2.3 + K2.4$$

$$K2.1n = A_n / A_{max} * 20, \text{ където}$$

K2.1n - показателят на п- тия участник

A_n - Общ брой безплатни минути разговори към всички фиксирани мрежи, предложени от п-тия участник

A_{max} - Максимален брой предложени безплатни минути

$$K2.2n = B_n / B_{max} * 20, \text{ където}$$

K2.2n - показателят на п- тия участник