

БЪЛГАРИЯ

Обща характеристика за страната

Република България е държава в Югоизточна Европа, в източната част на Балканския полуостров и заема 23% от неговата територия. Граничи на север с Румъния; на запад със Сърбия и Република Македония; на юг с Гърция и на югоизток с Турция. На изток, по протежение на бреговата ивица, страната се мие от водите на Черно море. Общата дължина на държавната граница е 2245 км, от които 1181 км са сухоземни, 686 км – речни (главно по река Дунав) и 378 км – морски. Освен континенталната част, България също притежава 62 острова в р. Дунав, от които по-големите са Белене, Козлодуй, Вардим, Батин, Голяма бързина, Люляк и др. и 7 малки острова в Черно Море (Св. Иван, Св. Кирик, Св. Анастасия и други) с обща площ над 100 кв. км. Със своите 111 хил. км² площ и 7,364 милиона души, България се подрежда на 102-ро и 96-то място съответно по площ и по население в света. По площ България е 11-а в ЕС и 15-а в цяла Европа.

България се намира между Южна и Източна Европа, на източната част на Балканския полуостров. Страната обхваща части от отделните региони, известни в класическата епоха като Мизия, Тракия и Македония. Около 30% от територията на страната са равнини, а платата и хълмовете заемат около 41%. Югозападната част на страната има по-силно изразен планински характер, като ярко се открояват Рила и Пирин, а по на изток са по-ниските, но по-обширни Родопи. В Рила се намира най-високият връх на Балканския полуостров – Мусала, с височина 2925 м. Старопланинската верига пресича наполовина страната, от запад на изток, северно от Розовата долина. Хълмистият и равнинният пейзаж са по-характерни за югоизточните части, по крайбрежието на Черно море, както и по главната река на България – Дунав, на север. Странджа пък е най-високата планина в югоизточната част. В противовес, Добруджа е най-равнинната област на България, с ниски и малко на брой възвишения.

По данни от декември 2013 г. населението на страната е **7 245 677** души. Окончателното преброяване на населението в България през 2011 г. сочи 7 364 570 души. По данни от предишното преброяване от 2001 г. населението на България е било 7 932 984, а в 1989 г. - **9 009 018** души.

Разпределението на населението е неравномерно. 39.2% от населението в страната живее в 9 общини, които са с население над 100 000 души. В 60 общини преброените са под 6 000 души и в тях живее 3.1% от населението на страната. Градовете наброяват 255, а

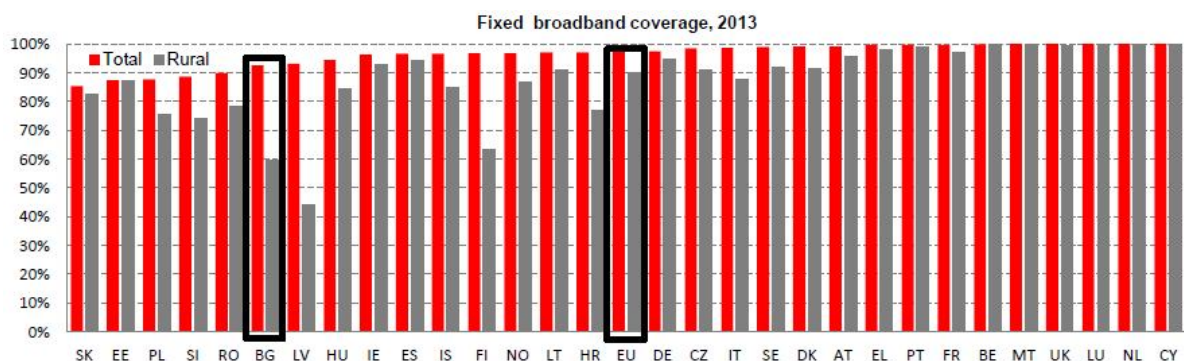
селата 5 047, а 181 са населените места, в които няма преброени жители. Една трета от населението на страната живее в седемте най-големи града, които са с население над 100 000 души.

Запазва се тенденцията на урбанизация - в градовете живеят 5 306 233 души , или 72.9%, а в селата - 1 975 808, или 27.1 % (към 31.12.2012 г.).

От 1999- та насам Република България административно е разделена на 28 области: Благоевград, Бургас, Варна, Велико Търново, Видин, Враца, Габрово, Добрич, Кърджали, Кюстендил, Ловеч, Монтана, Пазарджик, Перник, Плевен, Пловдив, Разград, Русе, Силистра, Сливен, Смолян, Област София-столица, Област София, Стара Загора, Търговище, Хасково, Шумен, Ямбол. Всички те са наименувани на областния си център, като самата столица образува отделна област. Преди това, до 1987 г. страната е била разделена на 28 окръга, а от 1987 г. до 1999 г. – на 9 области.

Покритие с широколентов достъп

По данни на ЕК широколентовото покритие в България е над средните стойности за ЕС, но се наблюдава дисбаланс между гъсто населените места – 63 %, средно населените места – 41.6 % и слабо населените места – 38.8 %. (фиг. 1).



Фиг. 1. Покритие със стандартен фиксиран широколентов достъп, включително wireless

Тази ситуация поставя малките градове и отдалечените, слабо-населените и селските райони в неравностойно положение. В тази връзка Националната стратегия за развитие на широколентовия достъп в Република България (<http://www.mtitc.government.bg/page.php?category=505&id=4580>) и приетия NGA план (<http://www.mtitc.government.bg/page.php?category=619&id=7036>) предвижда стимулиране на социалното сближаване, чрез осигуряване на достъп до он-лайн услуги на хората, живеещи в слабо населените и отдалечени райони, като по този начин се преодолеят

тенденциите за изолирането на тази част от населението от обществения и културен живот на страната.

Други социално-икономически фактори, които допринасят за ниските равнища на разпространение на широколентовия достъп, са ниски доходи на населението, недостатъчна образование, липса на достъп до нови технологии, ниско качество на услугите, ниска информираност или застаряващо население. За преодоляване на тези различия е необходимо да се предприемат различни мерки, например: в среднонаселените места е целесъобразно осигуряване на широколентова свързаност за нуждите на държавни ведомства и обществени институции като кметства, читалища, училища и др., създаване на свободни безжични зони около обществени сгради и институции, изграждане на местни комуникационни възли, свързани с високоскоростни линии към национални опорни мрежи и др.

Национални приоритети до 2020 г.

Приоритет 1. Осигуряване на възможност за равен достъп до високоскоростен и свръхвисокоскоростен Интернет чрез развитие на широколентовата инфраструктура за постигане на пълно покритие на територията на страната със скорост за достъп по-висока от 30+ Mb/s.

Приоритет 2. Стимулиране на използването на услуги върху мрежи за широколентов достъп с цел най-малко 50 % от домакинствата и 80 % от бизнеса, да се абонира за широколентов достъп надвишаващ 100 Mb/s.

Стратегически цели за NGA покритие

На основата на анализа на целевите райони и на основата на предварителни данни за покритието с базисен широколентов интернет към края на 2012 г. и определянето на населените места в бели, сиви и черни зони, могат да се поставят следните стратегически цели за развитие на ключови показатели по типове зони.

Стратегически цели за населените места в черна зона (с два и повече доставчика, предлагащи 30+Mb/s):

- развитие на фиксираните широколентови мрежи с оглед 100 % от достъпа да е със скорост над 100 Mb/s;
- осигуряване на възможност за оптична свързаност и широколентов достъп със скорост над 100 Mb/s на най-малко за 65 % от домакинствата.

- осигуряване на възможност за оптична свързаност и широколентов достъп със скорост над 100 Mb/s за всички бизнес организации.

Стратегически цели за населените места в сива зона (с поне един доставчик, предлагащ 30+Mb/s):

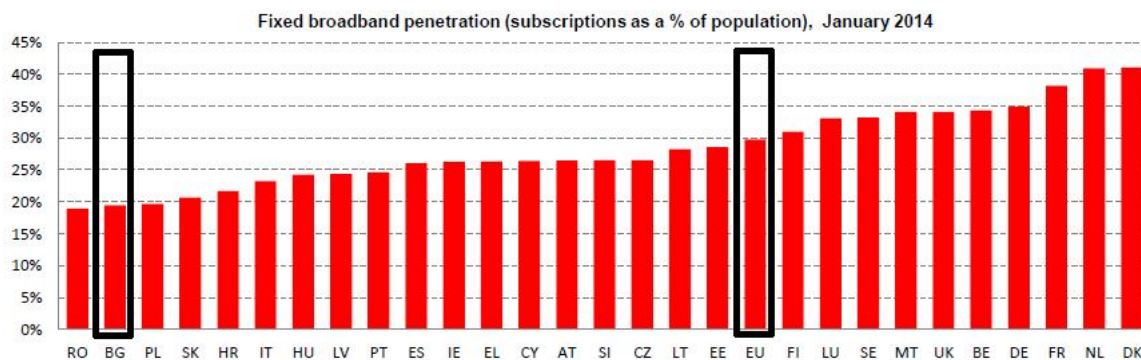
- развитие на фиксираните широколентови мрежи с оглед 80 % от достъпа да е със скорост над 100 Mb/s;
- осигуряване на възможност за оптична свързаност и широколентов достъп със скорост над 100 Mb/s най-малко на 55 % от домакинствата.
- осигуряване на възможност за оптична свързаност и широколентов достъп със скорост над 100 Mb/s на всички бизнес организации.

Стратегически цели за населените места в бяла зона (без доставчик, предлагащ 30+Mb/s):

- осигуряване на широколентов достъп от следващо поколение с пълно покритие на територията.
- развитие на фиксираните широколентови мрежи с оглед 60 % от достъпа да е със скорост над 100 Mb/s;
- осигуряване възможност за оптична свързаност и широколентов достъп със скорост над 100 Mb/s най-малко на 34 % от домакинствата.
- осигуряване на възможност за оптична свързаност и широколентов достъп със скорост над 100 Mb/s на всички бизнес организации.

Целите, дефинирани в Националния план за широколентова инфраструктура за достъп от следващо поколение са съобразени с принципа на технологичната неутралност, заложен в чл. 5 от Закона за електронните съобщения, като фокус е поставен върху кабелните електронни съобщителни мрежи.

Относно проникването на широколентов интернет, в Стратегията беше заложена цел до 2013 г. то да достигне 26 %. По данни на ЕК, нивата на широколентово **проникване** са все още ниски. Въпреки че широколентовият достъп е на разположение с около 90 % **покритие**, той не е изцяло възприет. Към януари 2014 г. около 20 % от населението използва широколентов интернет (фиг. 2).



Фиг. 2. Проникване на фиксирани широколентови в ЕС (линии като % от населението)

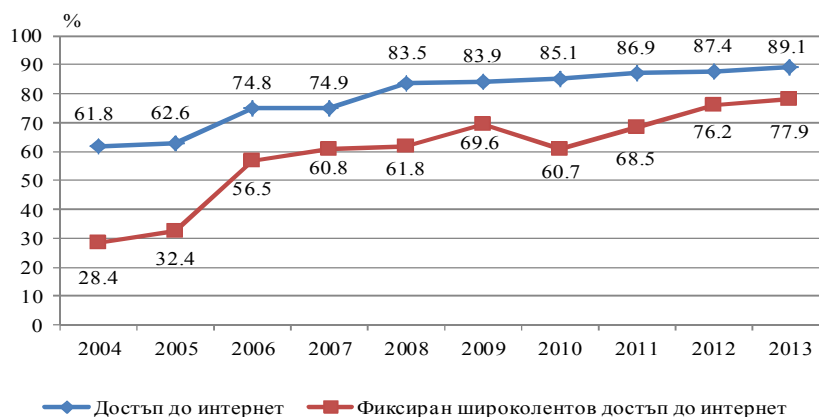
Източник: ЕК

Използване на ИКТ в предприятията

ИКТ са широко признати като основен фактор, който прави иновациите и формирането на информационното общество възможни. Една четвърт от ръста на БВП в ЕС се създава именно в ИКТ сектора, а инвестициите и иновациите в ИКТ допринасят за повишаване на производителността в ЕС с 45%.

Както пред пазарните лидерите, така и пред малките и средни предприятия (МСП) стои предизвикателството за предвиждане на промените, които ще настъпят през идните години и за намиране на механизми за използване на пълния потенциал на цифровите технологии. Предприятията без цифрова свързаност и ИКТ базирани бизнес модели най-вероятно ще бъдат изключени от световния пазар.

Използването на ИКТ, и по-специално развитието по отношение на достъпа и използването на интернет, е водещ фактор, указващ влияние на начина, по който предприятията ръководят бизнеса си, провеждат електронна търговия и си взаимодействат с националните публични органи.



Фиг. 3. Относителен дял на предприятията, които имат достъп до интернет и фиксирана ширококоловтова връзка

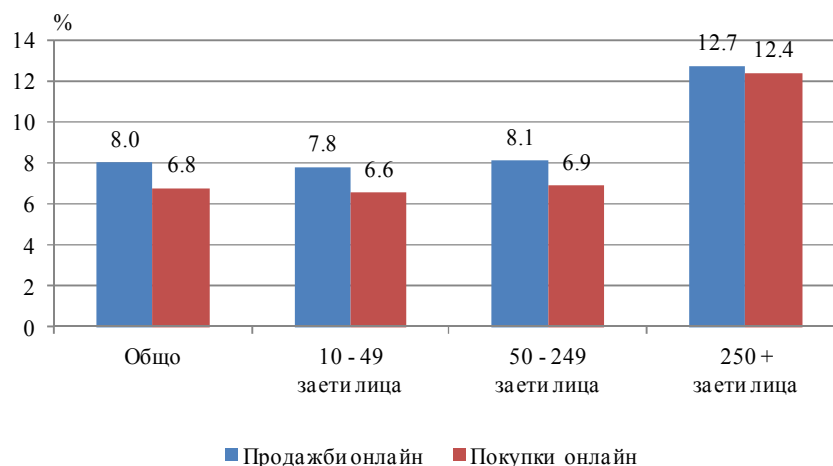
Източник: НСИ

През януари 2013 г. дялът на предприятията, които имат достъп до интернет, достига до 89.1%, или с 1.7 процентни пункта повече в сравнение с предходната година. Подобряват се видът и скоростта на използваната връзка - 77.9% от предприятията използват фиксирана ширококоловтова връзка (фиг. 3). Мобилна ширококоловтова връзка чрез преносимо устройство имат 33.3% от предприятията. В сравнение с 2012 г. по този показател се отчита растеж от 7.9 процентни пункта.

Електронна търговия

Все повече предприятия използват интернет, за да подобрят своя бизнес и да улеснят клиентите и доставчиците си.

Данните от проведеното изследване (фиг. 4) показват, че **онлайн продажбите** на предприятията увеличават своя дял с 0.2 процентни пункта спрямо предходната година, като поръчки онлайн са получили 8.0% от предприятията. Наблюдава се спад от 0.56 процентни пункта в относителния дял на предприятията, осъществили **покупки онлайн**, 6.8% от предприятията са закупили стоки или услуги.



Фиг. 4. Относителен дял на предприятията, осъществили продажби и покупки на стоки и услуги онлайн, по големина на предприятията

Източник: НСИ

Достъп на домакинствата до интернет

Към началото на януари 2014 г. България е на 18 място в света по скорост на сваляне от Интернет, според NetSpaceIndex на oOkl.¹ Показателна е тенденцията за по-широкото навлизане на новите технологии. За петгодишен период относителният дял на домакинствата с достъп до интернет се е увеличил с 24.1 процентни пункта, а използването на широколентова връзка бележи ръст от 27.5 процентни пункта. В сравнение с предходната година в регионален аспект също се наблюдава повишаване в относителните дялове на домакинствата с интернет достъп за всички статистически райони, с изключение на Югоизточния район, където се наблюдава намаление с 3.1 процентни пункта

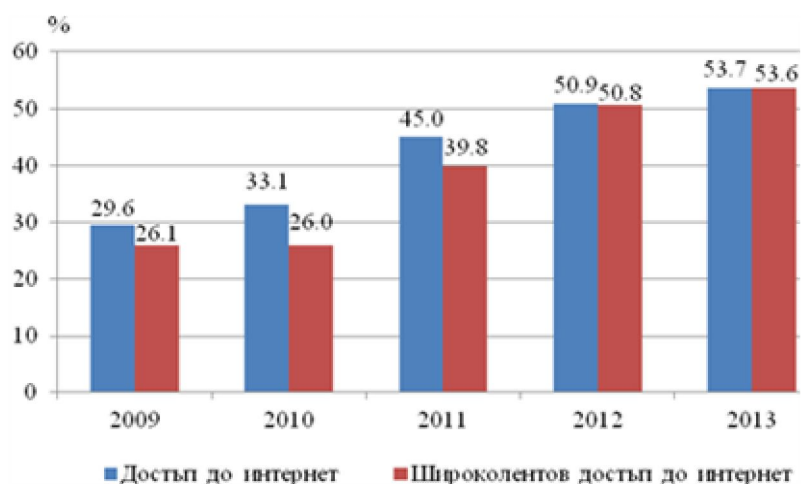
Югозападният район, към който принадлежи и столицата, е с най-висок относителен дял на домакинствата с достъп до интернет - 64.3%. След него се нареждат Южният централен и Североизточният район, в които малко повече от половината домакинства имат достъп до интернет - съответно 52.7 и 51.5%. От тенденцията за страната значително изостават домакинствата от Северозападния район, където 42.8% от домакинствата имат достъп до интернет.

Резултатите от проведеното изследване за използване на информационно-

¹

<http://www.netindex.com/download/allcountries/>

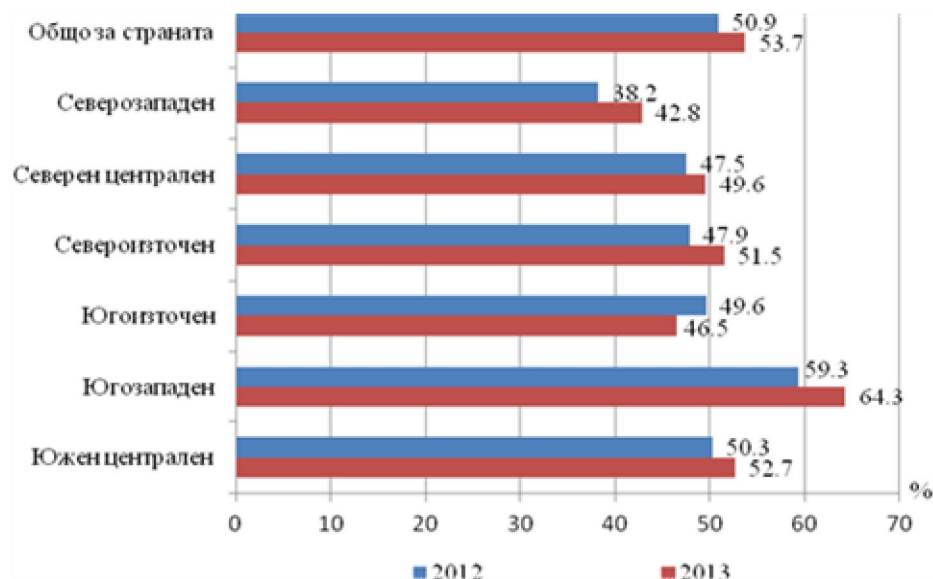
комуникационните технологии от домакинствата и лицата показват, че през 2013 г. повече от половината домакинства (53.7%) в България притежават достъп до интернет в домовете си, като е отбелязан растеж от 2.8 процентни пункта спрямо предходната година. Същото е увеличението и на относителния дял на домакинствата, използващи ширококолов достъп (2.8 процентни пункта), като той достига до 53.6% за 2013 г., или почти всички домакинства, имащи достъп до интернет, са с осигурена бърза и надеждна връзка.



Фиг. 5. Относителен дял на домакинствата с достъп до интернет и достъп до ширококолов интернет

Показателна е тенденцията за навлизането на новите технологии - за петгодишен период относителният дял на домакинствата с достъп до интернет се е увеличил с 24.1 процентни пункта, а използването на ширококолова връзка бележи ръст от 27.5 процентни пункта.

В сравнение с предходната година в регионален аспект също се наблюдава повишаване в относителните дялове на домакинствата с интернет достъп за всички статистически райони, с изключение на Югоизточния район, където се наблюдава намаление с 3.1 процентни пункта.

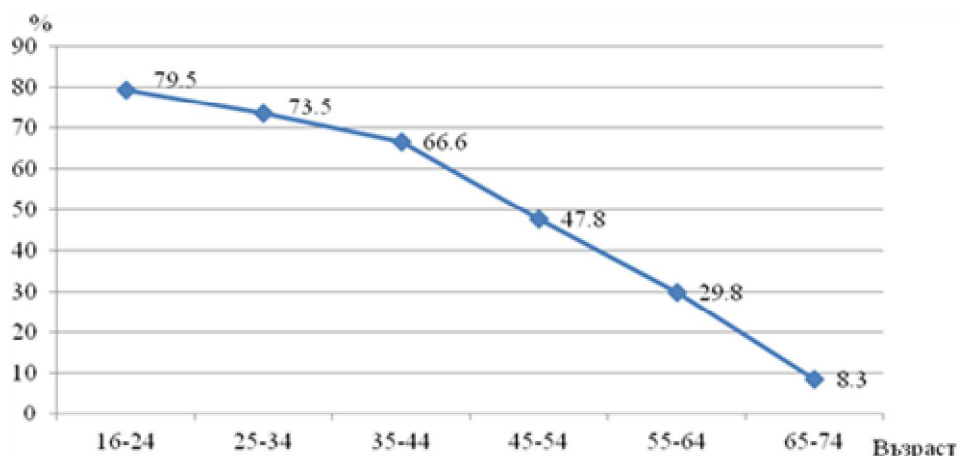


Фиг. 6. Относителен дял на домакинствата с достъп до интернет и широколентова връзка през 2012 и 2013 г. по статистически райони

С най-висок относителен дял на домакинствата с достъп до интернет - 64.3%, е Югозападният район, към който принадлежи и столицата. След него се нареждат Южният централен и Североизточният район, в които малко повече от половината домакинства имат достъп до интернет - съответно 52.7 и 51.5%. От тенденцията за страната значително изостават домакинствата от Северозападния район, където 42.8% от домакинствата имат достъп до интернет.

Запазва се тенденцията на растеж в регулярното използване на интернет от лицата, като на базата на предходната година се отбелязва слаб ръст от 0.9 проценти пункта в дела на лицата, които се възползват от удобствата на глобалната мрежа всеки ден или поне веднъж седмично. През 2013 г. повече от половината (51.2%) от населението на възраст 16 - 74 навършени години използват редовно интернет.

Данните от проведените до момента изследвания за използване на ИКТ от лицата показват, че най-активните потребители в мрежата са младежите на възраст между 16 и 24 години, като през 2013 г. 79.5% от тях използват интернет всеки ден или поне веднъж седмично. Констатира се обратнопропорционална зависимост между възрастовите групи и честотата на регулярното използване на интернет - при по-високите възрастови групи се наблюдават по-ниски стойности на този показател, като от населението в най-високата възрастова група (65 - 74 навършени години) едва 8.3% използват глобалната мрежа.



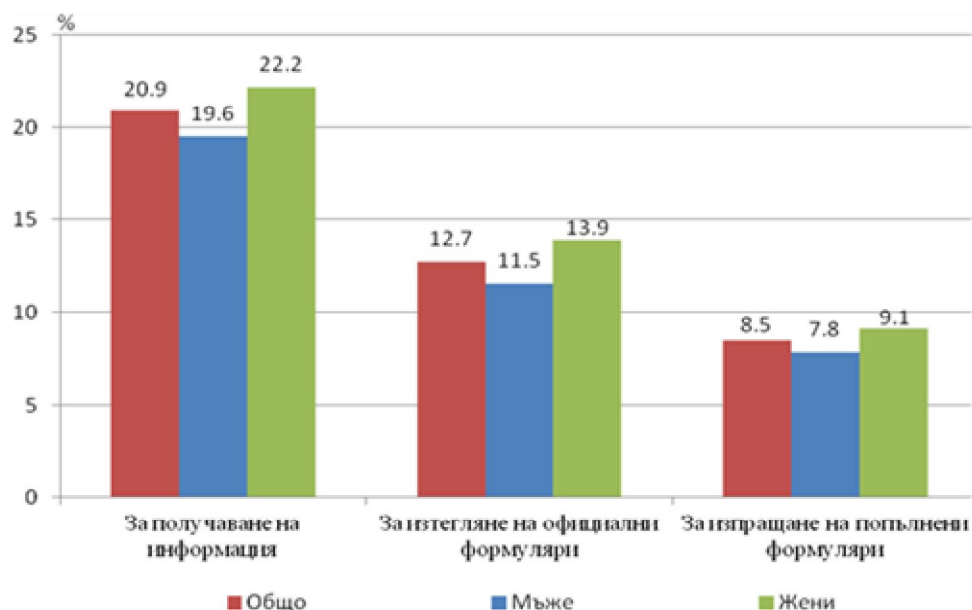
Фиг. 7. Относителен дял на лицата на възраст 16 - 74 навършени години, които редовно използват интернет (всеки ден или поне веднъж седмично), по възраст

Мъжете са по-активни при редовното ползване на интернет в сравнение с жените - съответно 52.6 и 50.0%.

Значителни са и различията за редовно използващите интернет по образование. Докато 86.1% от лицата с високо образование използват редовно глобалната мрежа, то едва 19.2% от лицата с основно или по-ниско образование се възползват от възможностите, които интернет предоставя. Най-активните потребители в мрежата са младежите на възраст между 16 и 24 години, като през 2013 г. 79.5% от тях използват интернет всеки ден или поне веднъж седмично.

През 2013 г. 22.6% от лицата са използвали глобалната мрежа за взаимодействие с държавната администрация и местното самоуправление. Най-значителен е дялът на лицата, които са получавали информация от интернет страница или уебсайт на публичната администрация (20.9%), следван от изтеглилите официални формуляри от официална интернет страница (12.7%) и изпратилите попълнени формуляри (8.5%) през последните дванадесет месеца.

Жените са значително по-активни от мъжете при използването на предлаганите онлайн услуги от публичната администрация - съответно 24.1 и 21.0%.



Фиг. 8. Относителен дял на лицата, използвали интернет за взаимодействие с обществени институции през последните дванадесет месеца, по цели и пол

Проект за развитие на широколентов достъп в България

В изпълнение на Националната стратегия за развитие на широколентовия достъп в Република България и в съответствие с „Цифровата програма за Европа“, част от Стратегията “Европа 2020”, през 2012 г. е разработено проектно предложение по схема BG161PO001/2.2-01/2011 „Подкрепа за развитие на критична защитена, сигурна и надеждна обществена ИКТ инфраструктура”, Приоритетна ос 2: „Регионална и местна достъпност, Операция 2.2: „Информационна и комуникационна мрежа” по Оперативна програма „Регионално развитие”. С решение РД 02-14-1762/12.07.2012 г. на Главния директор и ръководител на Управляващия орган на Оперативна програма „Регионално развитие” проектното предложение за изграждане на мрежа за достъп от следващо поколение (ДСП) е одобрено.

Проектът цели изграждане на критична, защитена, сигурна и надеждна инфраструктура за широколентов достъп от следващо поколение за нуждите на електронното управление и създаване на предпоставки за развитие на широколентовите услуги за гражданите и бизнеса в необлагодетелствани райони на България. Това ще даде възможност както за реализиране на сигурен интернет достъп до редица съвременни услуги, напр. достъп до здравните досиета на европейските граждани (до 2015 г.) и широко разпространение на услугите на телемедицината (до 2020 г.), така и за евентуално увеличение в бъдеще на необходимите скорости и капацитет на връзката.

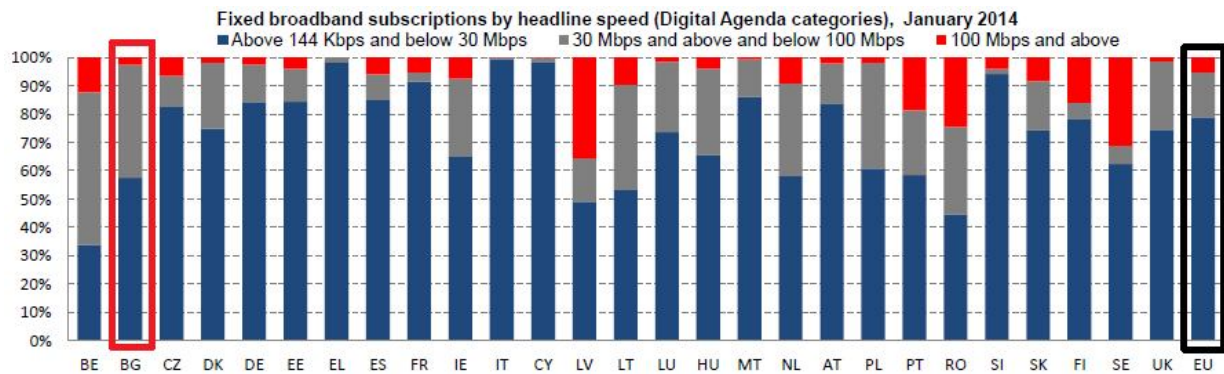
През декември 2013 г. Европейската комисия даде „зелена светлина“ на България за проекта за развитие на високоскоростен ширококолов достъп от следващо поколение. Изпълнителна агенция „Електронни съобщителни мрежи и информационни системи“ (ИА ЕСМИС), която е директен бенефициент по проекта, получи нотификация от Главна дирекция "Конкурентоспособност" на ЕК, че проектът отговаря на изискванията за допустимост на държавна помощ и не изкривява свободния пазар. Благодарение на усилията, положени от екипа за управление на проекта, ИА ЕСМИС получи официалното уведомление от ЕК за по-малко от десет месеца.

Високоскоростен интернет достъп от следващо поколение ще бъде изграден в 29 общински центрове и 24 малки населени места, с обща дължина около 860 км. Избраните населени места по проекта са с обща територия от 7 919 кв. км. или 7 на сто от територията на страната. В тях живеят 277 765 души, което е 8 на сто от населението, живеещо извън областните градове и столицата или 4 на сто от населението на България. Общата стойност на проекта е в размер на 39 123 029 лв., по Оперативна програма „Регионално развитие“.

Програмен период 2014-2020

Новите тенденции в областта на ИКТ налагат подкрепа за изграждане на мрежи за ширококолов достъп от следващо поколение - (NGA), които с потенциала си през следващите години ще доведат до усъвършенстването на всички аспекти на ширококоловата технология и ширококоловите услуги. NGA мрежите ще имат скоростта и капацитета да доставят съдържание с висока разделителна способност (видео или телевизионно), да доставят множество модерни комбинирани цифрови услуги с много висока скорост, да поддържат по поръчка взискателни към скоростта приложения, както и да доставят на клиенти (предприятия) ценово достъпни симетрични ширококолови връзки.

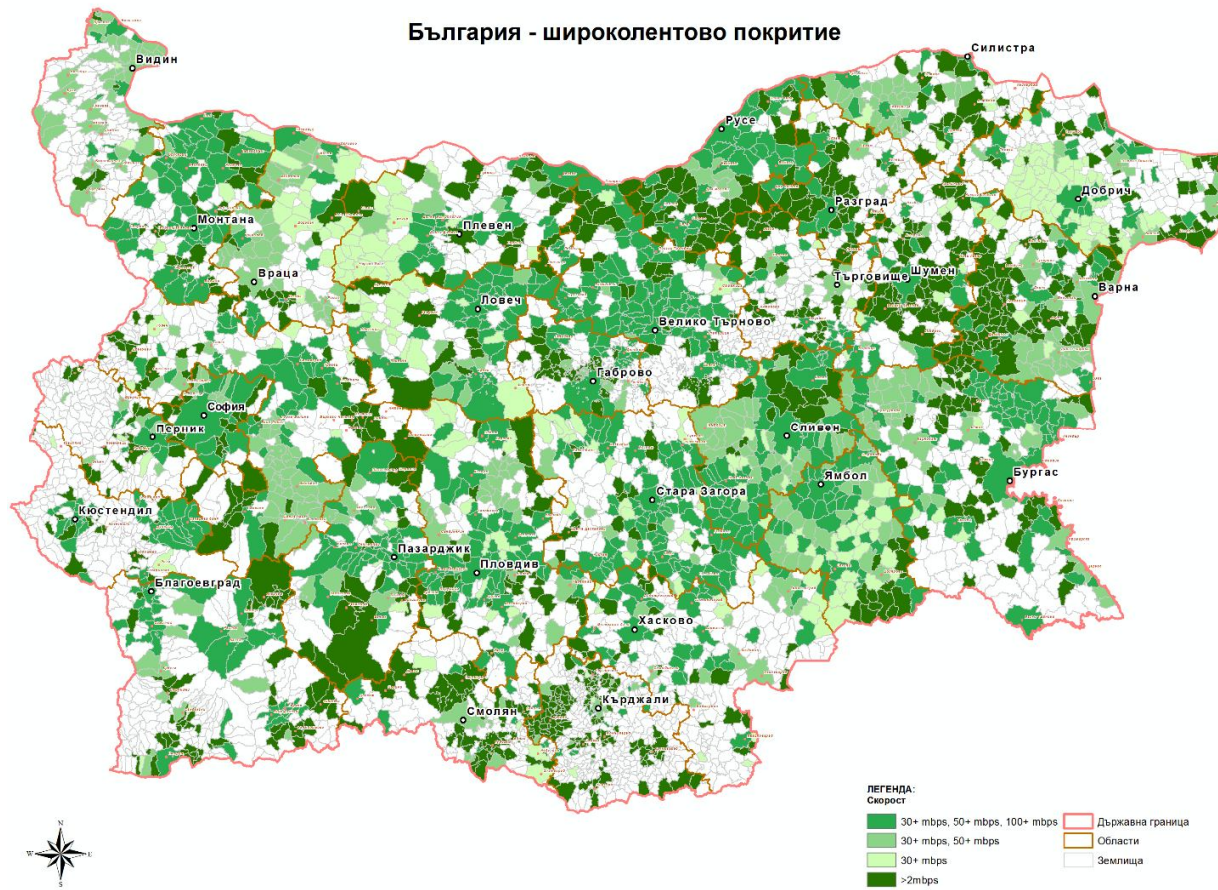
29 % от ширококоловите линии в България осигуряват скорости около 30 Mb/s. Това позволява на България да бъде сред страните в ЕС с много добри позиции в областта на свръх-високоскоростния ширококолов достъп и създава добра основа за предстоящото широко разгръщане на мрежите за достъп следващо поколение (NGA - Next Generation Access).



Фиг. 9. Скорост на фиксираните широколентови линии в ЕС

Източник: ЕК

Последните данни от Digital Agenda Scoreboard показват, че по някои показатели България се представя отлично, но по отношение на други има повод за загриженост. България е сред най-напредналите държави-членки по отношение на скоростта на предоставяния широколентов достъп – над 99.4 % от линиите са със скорост над 2 Mb/s (91.8 % в ЕС), а над 74.1 % са със скорост между 10 и 30 Mb/s (доста по-висок % от средния за ЕС), което ги прави готови за бъдещите интернет приложения, например, телевизията с висока разделителна способност и висококачествени видео разговори (фиг. 9). България изпреварва средните европейски стойности за достъп от следващо поколение, но в селските райони той изцяло липсва. Повечето райони на ниво NUTS 3 са с покритие над 50%, но в по-голяма част от селските райони едва 10% от домакинствата имат достъп, което ги поставя пред риск от „цифрово изключване“.



Фиг. 10. Налични скорости в България

Налице е риск българските райони да останат „информационно откъснати” от останалите региони в ЕС и да се изправят пред невъзможност за осъществяване на сътрудничество в икономическата и социалната сфера с други региони в ЕС, където информационно-комуникационните технологии са развити над средните нива за ЕС-27.

Необходимо е да се разшири достъпът до и използването на мрежите и услугите на ИКТ, предвид нарастващата роля на информацията, особено в по-малките градове и селата, където обществените места за достъп до информация са единствената възможност за много потребители, но броят им все още е твърде ограничен.

За следващия програмен период 2014 – 2020 българските власти предвиждат да продължи добрата практика, утвърдена с проект „Развитие на високоскоростен широкополосен достъп в България посредством изграждането на критична, защитена, сигурна и надеждна обществена ИКТ инфраструктура”, по Оперативна програма „Регионално развитие”, Операция 2.2. „Информационна и комуникационна мрежа”, схема BG161PO001/2.2-01/2011, с цел да подобрят конкуренцията и да осигурят достъп до инфраструктура и съответно до достъпни и качествени услуги. Балансиращата подкрепа за търсенето и предлагането на информационни и комуникационни технологии ще бъде насочена към развитието и широкото ползване на ИКТ-базирани продукти и услуги, включително през интернет, чрез развитието и въвеждането на нови методи за производство и плагмент, базирани на внедряването на ИКТ – например, приложения за е-търговия, е-банкиране, е-обучение и др.

По извършени разчети необходимите финансови средства са разпределени както следва:

Таблица 1. Разчет на разходите за изграждане инфраструктура от ИА ЕСМИС

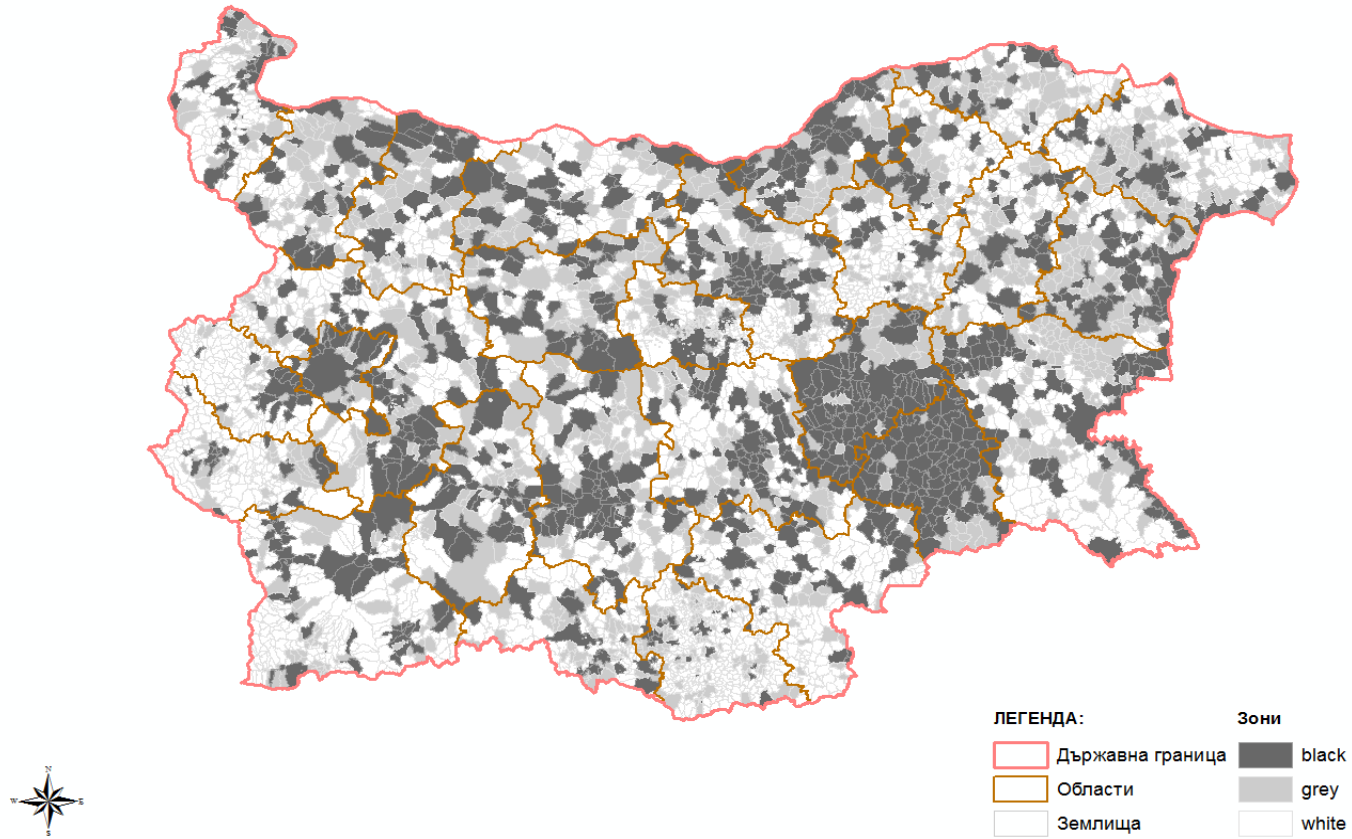
№	Област	Засегнати общини	Предпроектни дължини в метри на междуселищни и оптични кабелни линии	Предпроектни дължини в метри на селищни оптични кабелни линии в общини	Свързани общински институции	Обща цена без ДДС в лв.
1	Варна	Аврен	31 300	520	8	967,214.40
2	Видин	Макреш, Кула Чупрене, Димово, Белоградчик	106 400	3 315	17	3,295,426.90

3	Враца	Роман, Мездра	43 900	15 170	20	1,307,648.60
4	Кюстендил	Бобов дол	36 600	7 190	10	1,031,409.00
5	Ловеч	Тетевен, Угърчин, Ябланица	92 500	3 000	15	2,688,360.80
6	Пазарджик	Стрелча	43 850	5 050	6	1,046,406.40
7	Перник	Ковачевци	27 800	400	8	829,975.20
8	Пловдив	Брезово, Раковски	38 500	8 550	18	1,082,164.30
9	Разград	Самуил	20 500	550	5	563,526.40
10	Смолян	Неделино, Мадан, Рудозем, Златоград	80 400	12 618	29	2,127,194.05
11	Стара Загора	Павел баня, Братя Даскалови	93 600	15 950	8	2,676,486.80
12	Търговище	Омуртаг	24 700	5 290	17	685,283.00
13	Хасково	Минерални бани, Стамболово, Симеоновград	72 500	7 270	19	1,878,717.00
14	Шумен	Венец, Върбица	43 900	950	12	2,308,223.70
		Общо:	756 450	85 823	192	22,488,036.55

В съответствие с изискванията на Стратегията „Европа 2020”, изградената инфраструктура ще даде възможност за постигане на оперативна съвместимост и технологична неутралност, чрез осигуряването на достатъчен капацитет за достъп до всички предлагани посредством нея услуги от и към избраните райони за интервенция.

Безвъзмездната финансова помощ по настоящата схема подлежи на нотификация пред Европейската комисия, съгласно чл. 108, т. 3 от Договора за функциониране на Европейския съюз. Получено е одобрение от Европейската комисия от 9.12.2013 г. относно разрешаване на държавна помощ за изграждането на критична, защитена, сигурна и надеждна инфраструктура за ширококолов достъп от следващо поколение за нуждите на електронното управление и създаване на предпоставки за развитие на ширококоловите услуги за гражданите и бизнеса в икономически изостанали и отдалечени райони на Република България.

Bulgaria - "white", "grey", "black"



Фиг. 11. България – бели, сиви и черни зони

При успешно реализиране на интервенции за развитие на ширококолов достъп в България ще бъдат обслужени населени места с население над **100** жители, попадащи в **бяла зона** и ще засегне **26** области, **189** общини и **807** малки населени места, като общия брой обвързани жители ще бъде **243 777**. Разстоянието за изграждането на инфраструктурата е около **4 035 км.**

За население над **100** жители, попадащи в **сива зона** ще бъдат обхванати **1 491** населени места попадащи в **28** области, **245** общини, като общия брой засегнато население ще бъде **803 430**. Разстоянието за изграждането на инфраструктурата е около **7 495 км.**

Устойчивото развитие на интервенциите е очертано в четири основни направления:

➤ **Повишаване на конкурентоспособността**

Изградената инфраструктура за ДСП ще даде възможност за проникване на редица съвременни услуги от следващо поколение сред населението и бизнеса в избраните райони. Така ще се разширят традиционните маркетинг и комуникационни канали на бизнеса на местно ниво, което ще доведе до увеличаване броя и/или разширяване на клиентската база на регионално, национално и дори международно ниво с цел реализация на продукцията/услугите. Изграждането на надеждна и стабилна инфраструктура за интернет достъп от следващо поколение е предпоставка за създаване на нови услуги, базирани на ИТ технологии.

Реализацията на проекта ще повиши конкурентоспособността и индиректно – чрез повишената ефективност на предприятията и публичните институции в резултат на използването на съвременни ИКТ продукти и ширококоловите услуги за управление и мониторинг на обслужването и производството, включително и на работните и бизнес процеси в организациите. Възможността за достъп до информация и знания е предпоставка за развитие на икономика, базирана на знанието на местно ниво.

➤ **Насърчаване на заетостта**

Реализацията на проекта ще стимулира създаването на нови работни места в районите, избрани за интервенция. Като пряко следствие от „отварянето” на пазара за ДСП

ще бъде създаването на заетост в новопоявилите се оператори на телекомуникационни услуги. Индиректно проектът ще окаже положително въздействие върху местния пазар на труда, посредством повишената конкурентоспособност на бизнеса в избраните райони и възникналата вследствие необходимост от откриване на нови работни места.

Достъпът до сигурен, надежден, и най-вече ширококолов интернет с оптимален капацитет за пренос на данни, ще стимулира и развитието на съвременните форми на заетост в избраните необлагодетелствани райони чрез възможността за работа от вкъщи. Това ще се отрази благоприятно както върху безработицата, така и върху заетите лица на пазара на труда, тъй като и двете групи ще имат по-голям брой опции за работа, съобразени с индивидуалните им възможности.

➤ **Създаване на добавена стойност**

Проектът ще създаде предпоставка за предлагането на нови услуги с масово въздействие върху потребителите и икономиката. Ще се създадат условия за косвено развитие на други услуги, базирани на високоскоростните ширококоловни услуги.

➤ **Опазване на природното и културното наследство.**

Изградената ширококоловна свързаност може да бъде използвана от обществените институции и неправителствените организации за разпространение на експертна информация и данни в областта на опазването на природното и културно наследство, за изграждане на собствени динамични уебсайтове, предоставящи съвременни и услуги от следващо поколение за широката общественост.

Инфраструктурата би могла да се използва и като социална трибуна за разпространение на информация и споделяне на граждански позиции по въпросите на природното и културното наследство, включително с цел неговата превенция, както и за организиране на информационни и други кампании посредством социалната мрежа и други електронни комуникационни канали.