



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД
ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ

Дирекция „Координация на програми и проекти” –
Управляващия орган на Оперативна програма
„Транспорт и транспортна инфраструктура” 2014-2020 г.



ПРИЛОЖЕНИЕ № 9А

ТЕХНИЧЕСКО ПРЕДЛОЖЕНИЕ
от БГМан ООД

ЗА УЧАСТИЕ В ОТКРИТА ПРОЦЕДУРА ЗА ВЪЗЛАГАНЕ НА ОБЩЕСТВЕНА ПОРЪЧКА С
ПРЕДМЕТ: ИЗРАБОТКА НА РЕКЛАМНИ МАТЕРИАЛИ (СУВЕНИРИ), ОБОСОБЕНА
ПОЗИЦИЯ № 2: ИЗРАБОТКА НА РЕКЛАМНИ МАТЕРИАЛИ (СУВЕНИРИ) – ГРУПА 2

УВАЖАЕМИ ГОСПОЖИ И ГОСПОДА,

След запознаване с документацията за участие в горе цитираната открита процедура за възлагане на обществена поръчка

Ние, БГМан ООД

адрес на управление: гр. София – 1421, бул. Св. Наум № 15,
ЕИК/БУЛСТАТ 131017461,

заявяваме, че желаем да участваме в процедурата и предлагаме:

1. Да изпълним без резерви и ограничения, предмета на поръчката в пълно съответствие с техническите спецификации и изискванията в документацията.

2. Крайният срок за изпълнение на договора е до 48 месеца от датата на сключване на договора или до изчерпване на финансовия ресурс на ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ, което от двете настъпи първо.

Предлаганите от нас рекламни материали са със следните технически характеристики (посочват се характеристиките на рекламните материали в съответствие с техническите спецификации):

Арт. №	Вид рекламен материал	Минимални технически изисквания на Възложителя	Описание на рекламния материал от участника	Марка/Производител на рекламния материал
1.	Бележник	Корица: материал - твърда подвързия със сатен ламинат, заоблени ъгли, метална спирала, пълноцветен печат на предна и задна корица Тяло: ориентиrowъчно 192 стр., бял офсет 70 гр./м2 информационна част: минимум 6 стр. (полезни тел. номера, сравнителни табл. и	Корица: материал - твърда подвързия със сатен ламинат, заоблени ъгли, метална спирала, пълноцветен офсетов печат на предна и задна корица. Индивидуален дизайн. Тяло: 192 стр., бял офсет 70 гр./м2 информационна част: 6 стр. (полезни тел. номера, сравнителни	ИМИДЖ



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД
ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ

Дирекция „Координация на програми и проекти” –
Управляващия орган на Оперативна програма
„Транспорт и транспортна инфраструктура” 2014-2020 г.

ТРАНСПОРТ И
ТРАНСПОРТНА ИНФРАСТРУКТУРА

		др.) с джоб за бележки и място за визитка размери: ориентировъчни 150 x 215 mm Позволяващ брандиране. Дизайн Подходящ дълготраен печат	табл. и др.) с джоб за бележки и място за визитка Размери 150 x 215 mm Брандиране - офсетов печат. Индивидуален дизайн.	
2.	Тефтер	Корица: материал - термоактивна кожа от 2 цвята, кончево шит и лепен, лице с мека вложка, цветни карти на България/Европа/ Проектите на ОПТТИ Тяло: ориентировъчно 320 стр., печат в 2 цвята, 2 езика BG и EN, минимум 8 стр. полезна информация, текстилна лента за отбелязване. Формат: A5 Позволяващ брандиране. Топъл печат/ Преге	Корица: материал – термоактивна кожа от 2 цвята, кончево шит и лепен, лице с мека вложка, цветни карти на България/Европа/ Проектите на ОПТТИ Тяло: 320 стр., печат в 2 цвята, 2 езика BG и EN, 8 стр. полезна информация, текстилна лента за отбелязване. Формат: A5 Брандиране – печат топло преге	ВЕНЕЦИЯ
3.	Тефтер лукс	Корица: материал - луксозна обшита корица от естествена кожа с двустранна мека вложка, черен форзац, джоб Тяло: хартия за тялото минимум 70 гр./м2 офсет (бял), ориентировъчно 352 стр., 2 езика BG и EN, минимум 6 стр. полезна информация / карта на проектите по ОПТТИ, информация свързана с ОПТТИ, информационна част (международни кодове за телефонни избирания, полезни телефонни номера, полезни интернет адреси, пощенски и телефонни кодове в България, сравнителни таблица на мерни единици и др.), текстилна лента за отбелязване. Формат: A5 Позволяващ брандиране. Топъл печат /Преге	Корица: материал - луксозна обшита корица от естествена кожа с двустранна мека вложка, черен форзац, джоб Тяло: хартия за тялото 70 гр./м2 офсет (бял), 352 стр., 2 езика BG и EN, 6 стр. полезна информация / карта на проектите по ОПТТИ, информация свързана с ОПТТИ, информационна част (международни кодове за телефонни избирания, полезни телефонни номера, полезни интернет адреси, пощенски и телефонни кодове в България, сравнителни таблица на мерни единици и др.), текстилна лента за отбелязване. Формат: A5 Брандиране – печат преге	MANAGER
4.	Тениска, обикновена	Материал - 100% пениран памук, 180 гр./м2, Позволяващ брандиране - предна част до 100 см2 и задна част до 600 см2. Сито/тампонен печат	Материал - 100% пениран памук, 180 гр./м2. Брандиране – предна част до 100 см2 и задна част до 600 см2. едноцветен сито печат	KEYA



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД
ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ

Дирекция „Координация на програми и проекти” –
Управляващия орган на Оперативна програма
„Транспорт и транспортна инфраструктура” 2014-2020 г.

ТРАНСПОРТ И
ТРАНСПОРТНА ИНФРАСТРУКТУРА

5.	Шапка с козирка	Материал - 100% пениран памук. Бейзболна, тип сандвич, с метален аксесоар за коригиране ширината на шапката, 6 панела, 260 гр/м2. Позволяващ брандиране. Трансферен печат	Материал – 100% пениран памук. Размер 580 мм. Бейзболна, тип сандвич, с метален аксесоар за коригиране ширината на шапката, 6 панела, 260 гр/м2. Брандиране - Трансферен печат един цвят	Sandwich
6.	Светлоотразителна жилетка	Светлоотразителна жилетка с рефлектиращи минимум 2 ленти. Позволяващ брандиране в предна част (от страната на сърцето) до 100 см2 и задна част до 600 см2 подходящ дълготраен печат според повърхността	Материал – 100% полиестер. Светлоотразителна жилетка с рефлектиращи 2 ленти. Сертифицирани по EN471 клас 2. Един размер XL. Брандиране в предна част (от страната на сърцето) 100 см2 и задна част 600 см2, едноцветен ситопечат.	Модел 98503
7.	Торба	Материал - 100% памук. Памучна пазарска чанта с дълги дръжки, минимум 60 см. За носене на рамо, 100гр/м2. Различни цветове. Ориентиран размер 38x42см. Позволяващ брандиране. ситопечат	Материал – 100% памук. Памучна пазарска чанта с дълги дръжки 600 мм. За носене на рамо, 100 гр/м2. Различни цветове. Размер 390 x 420 мм. Брандиране – едноцветен ситопечат	ALENA
8.	Сгъваема чанта за пазар	Материал – нетъкан текстил. Сгъваема чанта, прибираща се в торбичка с преден джоб. Ориентиран размери - сгъната 200x 110x15 мм. или по-голям. Разгъната 380x465мм. Позволяващ брандиране. подходящ дълготраен печат според повърхността	Материал – нетъкан текстил. Сгъваема чанта, прибираща се в торбичка с преден джоб. Размери – сгъната 200 x 110 x 15 мм. Разгъната 380 x 465 мм. Брандиране – едноцветен ситопечат	Модел 92993
9.	Блуза с яка, къс ръкав	Материал -100 % памук, минимум 180 г/м2, пике, дамски/мъжки, бродерия /обемен ситопечат на предна част до 100 см2. Различни размери. Позволяващ брандиране. Позволяващ брандиране. подходящ дълготраен печат според повърхността	Материал – 100 % памук, 180 г/м2, пике, дамски/мъжки. Различни размери. Брандиране – обемен едноцветен ситопечат на предна част 100 см2	KEYA

(посочват се техническите характеристики в съответствие с техническите спецификации):

Участникът следва да представи към техническото си предложение каталог, в който могат да се видят брандирани всички предложени рекламни материали,



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД
ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



Дирекция „Координация на програми и проекти” –
Управляващия орган на Оперативна програма
„Транспорт и транспортна инфраструктура” 2014-2020 г.

ТРАНСПОРТ И
ТРАНСПОРТНА ИНФРАСТРУКТУРА

съгласно таблица № 1 на раздел VIII „Техническа спецификация”. Брандирането на всеки рекламен материал, трябва да е изпълнено възможно най-прецизно и да е разработено с такива размери (реални), че да е ясно видимо.

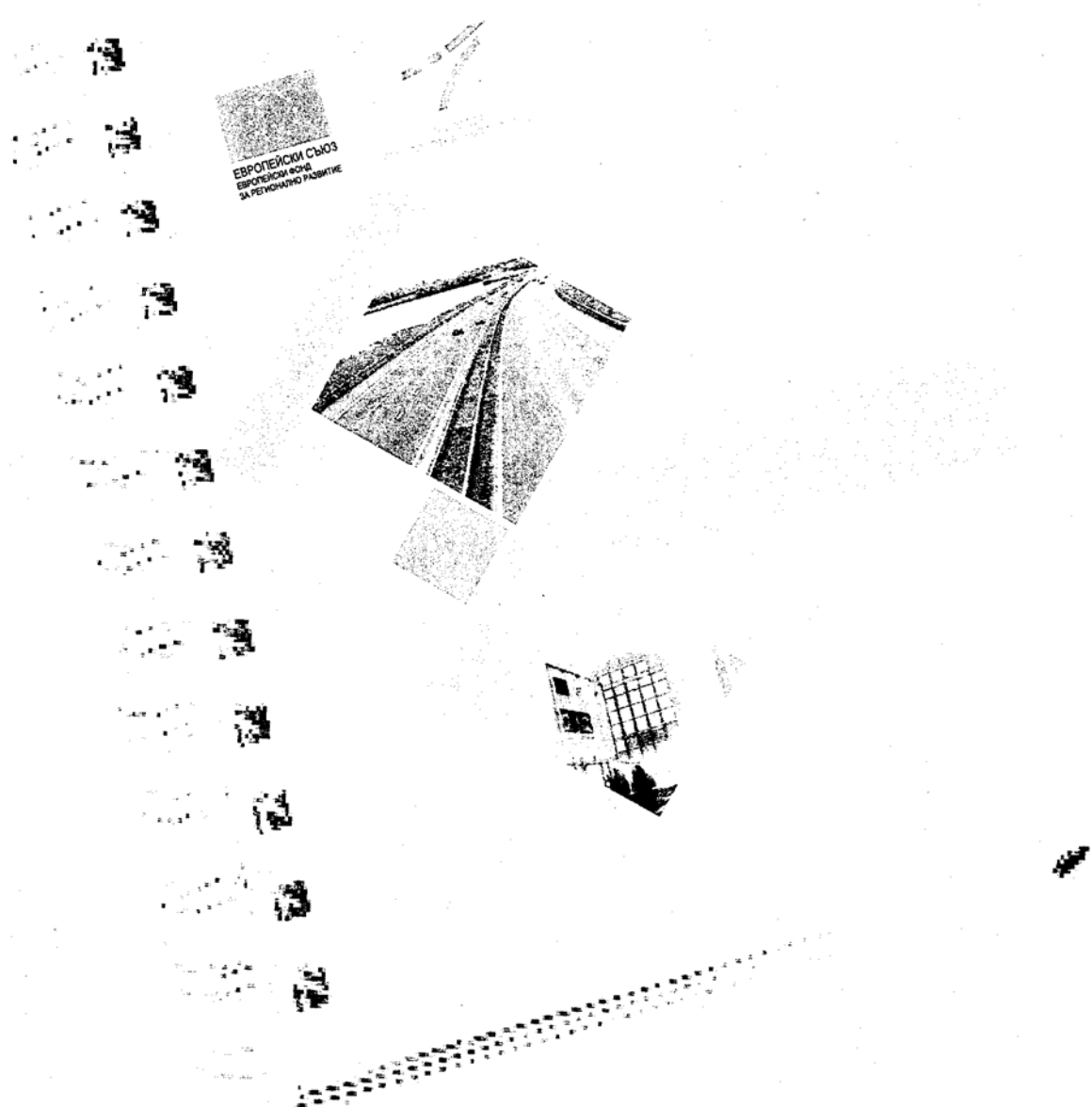
В допълнение към каталога могат да представят и фирмени каталози, брошури, описания, фотографии и други подобни, които да дадат по-ясна и пълна представа за предложените рекламни материали. Рекламните материали, които се предлагат и ще се доставят брандирани, се надписват в каталога със съответните номера на позицията от техническата спецификация, съгласно таблица № 1 на раздел VIII „Техническа спецификация”.

В каталога не трябва да са посочени по никакъв начин цени на нито един рекламен материал.

Дата	12.01.2016 г.
Име и фамилия	Виолина Костова
Подпис (и печат)	 На осн. Чл. 2, ал. 1 от ЗЗЛП 

КАТАЛОГ

за Обособена позиция 2
с брандирани всички предложени рекламни материали,
съгласно таблица № 1 на „Техническа спецификация”



2016



2016



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД
ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



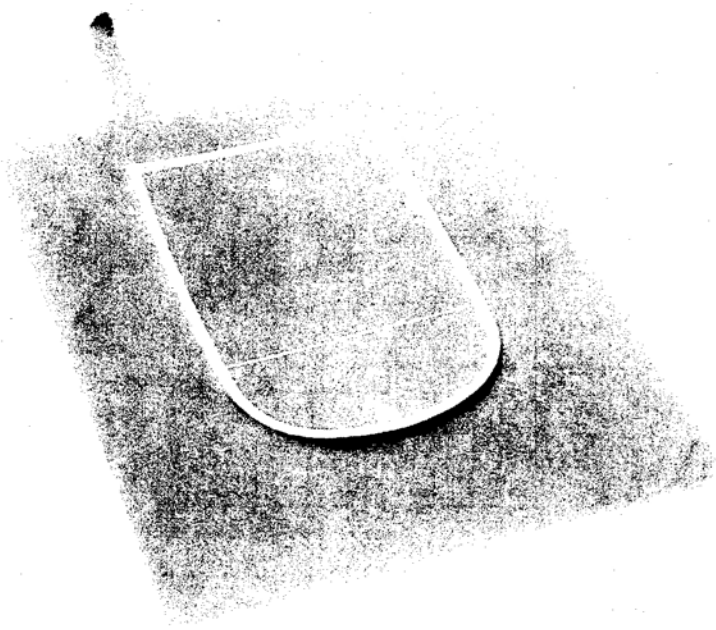
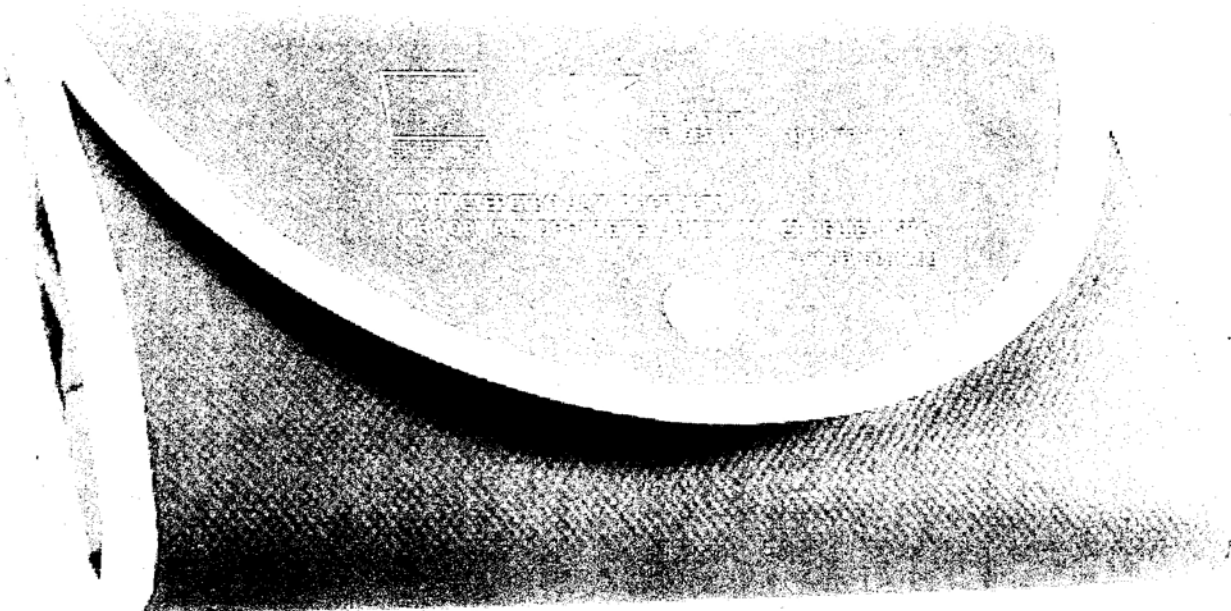
ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
ТРАНСПОРТ И
ТРАНСПОРТНА ИНФРАСТРУКТУРА

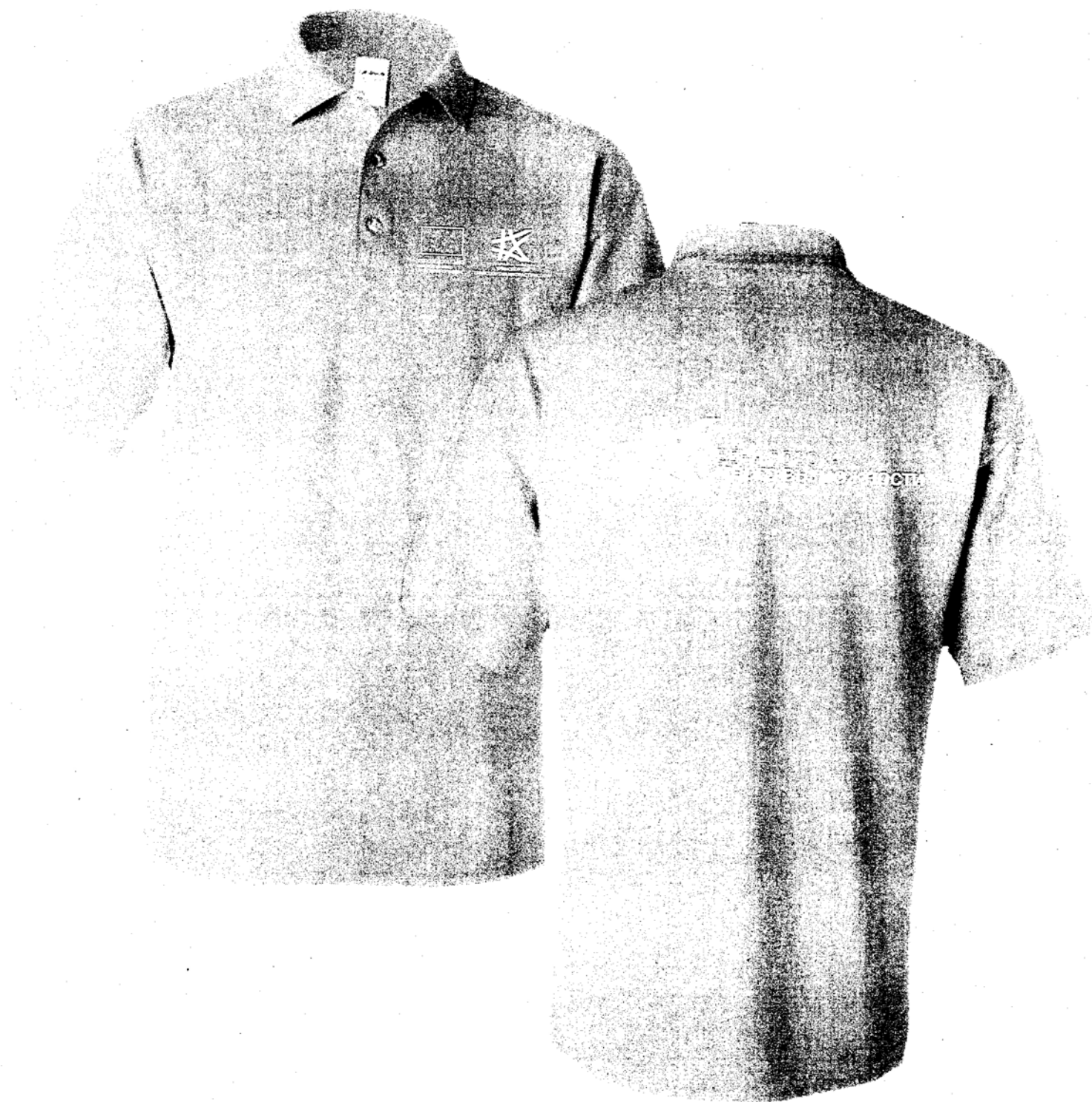
www.optransport.bg













ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД
ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ

Дирекция „Координация на програми и проекти” –
Управляващия орган на Оперативна програма
„Транспорт и транспортна инфраструктура” 2014-2020 г.

ТРАНСПОРТ И
ТРАНСПОРТНА ИНФРАСТРУКТУРА

2. *Процент отстъпка

Ние предлагаме при заявки с обща стойност над 5 000 лв. без вкл. ДДС следния процент отстъпка: 10% (десет).

Предложените цени и отстъпки включват всички разходи по изпълнение на поръчката, вкл. дизайн, закупуване на авторски права за снимки, предпечат и печат, доставка на материалите, включително транспортни разходи и др.


Предложените цени и отстъпки остават непроменени за срока на действие на договора.

Срокът на валидност на това предложение е 180 календарни дни след крайния срок за подаване на предложения.

Цената се изчислява до втори знак след десетична запетая.

При несъответствие между предложените в таблицата единични цени и общата стойност (цена), за вярна се приема единичната цена като общата стойност (цена) се коригира в съответствие с единичните цени.

Посочените количества са минимални и не задължават Възложителя, а са посочени за целите на ориентиране на участника за обема на заявките, които Възложителя има намерения да възлага по време на изпълнение на договора. Възложителят си запазва правото да прави промени в тиража и количествата на предложените артикули в рамките на общата стойност (цена). Възложителя може в една заявка да включи един, няколко или всички рекламни материали в зависимост от конкретните нужди.

Дата	12.01.2016 г.
Име и фамилия	Виолина Костова
Подпис (и печат)	 На осн. Чл.2.ал.1 от ЗЗЛП