

Александър Цветков, министър на транспорта,

ИВАН МАСТАГАРКОВ

- Г-и министър, как биха въздействите в управлението ни пред избрите 100 дни от министерския ви екип?

- Най-важните неща, които направим са изтеглените от индустрията и инфраструктурата. Те са изключително важни за развитието на транспортния сектор, както и за икономиката като цяло. Означават много сериозни финансни постижения в страната по тези линии. Стартираме тръжищата процедура за железопътната магистрала Тракия, участваща от Пловдив до Бургас. Тази рехабилитация е с стоимость 366 млн. лв.

Българските доверяват на Европа съм мис. Речувате много на европейските проекти. По оперативната програма това са най-важните транспортни споделени с инфраструктурата. Те са изключително важни за развитието на транспортния сектор, както и за икономиката като цяло. Означават много сериозни финансни постижения в страната по тези линии. Стартираме тръжищата процедура за железопътната магистрала Тракия, участваща от Пловдив до Бургас. Тази рехабилитация е с стоимость 366 млн. лв.

Направихме проекти за извеждане на важни закони - за движение по пътните и за автомобилните превози. Предлагаме нов подход при обучението на водачите, при изпитите, както и при техническите прегледи. С този нов подход считам, че ще решим проблема с черни пазар на кинески.

- Убеден ли сте че това ще се случи и в какви срокове?

- До края на годината трябва да бъде разгледан законът и от началото на следящата започнат да го прилагаме. Като начало това ще е в частта, която не изисква техническо осигуряване, като анонимният изпит и извеждането на кинеския принцип. По отношение на техническото осигуряване даваме гръден певрим на всички фирмии.

- Искате да кажете, че профорганизациите ще останат в историята?

- Точно така. Нямам наведен механизъм за контрол от техническото средство.

- Ше възникна отново към наболел проблем БДЖ. В края сметка какво излезе от проверките в команийата? Дайте повече подробности за проследените сделки с вагоните.

- Сделките с вагоните са извършени. Те са поредица, която и по мнение на проверяващите са недействителни. Направили сме изтеглен от процеса грешка точка, така и от финансовия. Заключението са наложили и са подадени на прокуратурата. Както вие знаете вече има подаден обвинение преди бившия директор на БДЖ за извършена сделка, с която е сметнал БДЖ с доста крупна сума. С тази поредица от сделки не е чудно че финансовото и юридически на железопътните е такова какото е в момента.

В момента тече пълна ревизия на БДЖ.

- Една от абсурдите е примерно броят на счетоводителите в железопътните.

- Трябва ли какъв че хората не могат да си представят мащабите на тази администрация. Като кажем, че има 59 отдела, това не е толкова стрескало за обикновения човек, като кажем, че има 200 счетоводители, това вече е абсурдно. Това е един своеобразен рекорд по разходи на щатове в държавата.

- Можем ли да кажем, че поради искоското качество на сънчните вагони на БДЖ е

ВЪЗСТАНОВИХА НА ЕВРОПА КЪМ

Железниците са източени, ограбени и докарани до фалит

един от причините за трагедията при Кардамън

- Можем да го кажем, и то е мнението и на близките на загиналите. Има една сделка която предицества трагедията При конто БДЖ продава най-новите си пътнически съчленени вагони на "тас" търг на една фирма. Остават в експлоатация само 40-годишните с ар-

умента, че новите вагони много бързо се износват. Често предизвиквате за прорубка на тези вагони и не мога да поверя, че без експертиза без какът и да било анализ се предлага продажбата на най-новите вагони и това предложение е прието.

- На какви цени са продаде-

т предицества са по около 30 000 евро всеки.

- Това май е доста под из-

гарната цена?

- Съмнам че цената е сериозно занижена. Възстанова на търга не е имало реална конкуренция. Вагоните просто са били продадени на една фирма. Ако съгласим цената на придобиване с тази на следва-

та с "Арвикс", за която към бившия директор на БДЖ им подадоха обвинение - това е изпълнен от 550 хил. евр. За регистрация вагони с производство от 1974 г.

- Т.е. БДЖ купува стари вагони по половина милион и продава новите по 30 хил. -

- Точно така, а за със последния си сделка железните дават същия брой стари вагони на фирмата доставчик, която ги сметнели за 15 хил. евр. единица. Интересно е, че сметните ги сметнели скрупън лев на вагон. Естествено възниква въпросът: дали този сметнител изобщо се направи труда да ги последне. Толкова е възмъждането му. Само транспортните му находи не са покрити от кредиторите. Всички, че не се парят. Вие спу- чично да подизвите низок, което за лев и тридесет да склучите вагони?

- Очевидно в БДЖ волният...

- Не е смешно. Това са смущаващи факти и тяхната съвкупност води до това състояние на железните. Железниците са източени, ограбени и докарани до фалит. Това с реалността. Аз завариха БДЖ с над 150 млн. лева задължения към доставчика Ежегодно 100 млн. са високите по кредитите, която са изтеглени, субсидии са изхарчени през първите полусъдържания на годината и хората, която работят в БДЖ протестират и то е истина правда.

То полага труд и този труд треба да бъде заплатен и то на време, не тези хора треба да знаят че има проблем със положението, да заслужено на заплатите. Това че всичко е изхарчено и нико не е останало не само в железните, но и във фирмите, със които са силини маркетингови звезди. В условията на края требва да промени политиката на БДЖ, да направим компанията пазарно ориентирана, с по-агресивна политика. Защото железните са загубили страшно много от своята позиция на транспортния пазар в България. По отношение на пътническите превози БДЖ не предади нищо по-различно от това, което са предлагали преди много години. Това е

**■ БДЖ е купува-
ла стари вагони
по 550 хил. евр., а
е продавала нови
по 30 хил. евр.**



Pреди събота в 26 август 1967 г. в Плевен, За- юдрица Университет за национално и световно-стопанство - София, специ- алитът "Международни икономически отношения", степен магистър. Има ма- гистърска степен от Висши институт по международни превозни и строителни - Транспортно-строителен вуз. Бил е зам. кмет на Со- фия по транспорт, рабо- тил е в и Главно управление "Пътища". Владее англий- ки, френски и руски.

Разположен е в джек- ми- арти-специализиран и нико не е останало не само в железните, но и във фирмите, със които са силини маркетингови звезди. В условията на края требва да промени политиката на БДЖ, да направим компанията пазарно ориентирана, с по-агресивна политика. Защото железните са загубили страшно много от своята позиция на транспортния пазар в България. По отношение на пътническите превози БДЖ не предади нищо по-различно от това, което са предлагали преди много години. Това е

изпълнение на железните.

- На какво се дължи това?

- Дължи се на това, че са си

разделили да изкарват субси-

дии от изборите. Тя върви

намаляваща. Същото е по-

записано с Национална компа-

ния железните инфраструктура. От всички средства-

субсидии и капитални раздо-

боди - те са са 180 милиона, те са

изхарчили 82 процента до

края на юни. При това положи-

жение естествено, че няма да

има пари за възстановяване.

Нашите се си представявам

ако тези хора биха останали на

постовете си какво щаха да

обсъняват на хората.

Има плащане от 37 млн. лв.

на към кредитори само в рам-

ките на тази година. Вие виж-

дите затрудненията със запла-

тите, а ни имат и тези запла-

жения. За следящата година

са 100 млн. При този финансо-

в кризис е неко казано български

говорио да бъде похарчи-

то по наши на-

чии кредитори.

Имахме среща с

и преди то-

ре по

въпросът за

финанс и со-

вото състояние на железните.

Там представираме прест-

руктурирането, което вече

правим. Плана е да отложим

за да може БДЖ да използует

от това състояние.

- Вие хубаво искаете, а или-

зат ли ви в положението кре-

диторите?

- Вижте, никаквите не-

щат с истиинските им имена.

Редно компаниите са фа-

лиризи. Те могат да бъдат оби-

вени и нестабилни. Реал-

но не плащаме на кредито-

рите, не плащаме на доставчи-

тели, не плащаме заплати това

да се отложи.

- Какъв е основният мо-

мент в програмата за прест-

руктуриране?

- Първо, драстично намаля-

не администрации

персонал. Той теки като се-

римни разходи и като тромни

структурни. Необходими са

силни маркетингови звезди.

В условията на края требва

да промени политиката на

БДЖ, да направим компа-

ния пазарно ориентирана, с по-

агресивна политика. Защото

железните са загубили

страшно много от своята пози-

ция на транспортния пазар в

България. По отношение на

пътническите превози БДЖ

не предади нищо по-различно

от това, което са предлагали

преди много години. Това е

